UNIVERSITY OF COPENHAGEN

Københavns Universitet

Friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk

Jacobsen, Lars Bo; Jensen, Frank Søndergaard; Bakhtiari, Fatemeh; Thorsen, Bo Jellesmark

Publication date:
2014

Document version
Også kaldet Forlagets PDF

Citation for published version (APA):
Jacobsen, L. B., Jensen, F. S., Bakhtiari, F., & Thorsen, B. J. (2014). *Friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk*. Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi, Københavns Universitet. IFRO Rapport Nr. 229

Download date: 07. Oct. 2026

INSTITUT FOR FØDEVARE- OG RESSOURCEØKONOMI
KØBENHAVNS UNIVERSITET

IFRO Rapport

Friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk

Lars-Bo Jacobsen
Frank Søndergaard Jensen
Fatemeh Bakhtiari
Bo Jellesmark Thorsen

229

IFRO Rapport 229

Friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk

Forfattere: Lars-Bo Jacobsen, Frank Søndergaard Jensen, Fatemeh Bakhtiari, Bo Jellesmark Thorsen

Udgivet: Juni 2014

Denne rapport er blevet til på baggrund af et samarbejdsprojekt mellem Miljøministeriet, Friluftsrådet og Københavns Universitet (i regi af Skov & Landskab ved Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi og Institut for Geovidenskab og Naturforvaltning)

IFRO Rapport er en fortsættelse af serien FOI Rapport, som blev udgivet af Fødevareøkonomisk Institut. Se hele rapportserien på http://www.ifro.ku.dk/publikationer/ifro_serier/rapporter/

ISBN: 978-87-92591-48-7

Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi
Københavns Universitet
Rolighedsvej 25
1958 Frederiksberg C
www.ifro.ku.dk

i. Forord

Denne rapport er blevet til på baggrund af et samarbejdsprojekt mellem Miljøministeriet, Friluftsrådet og Københavns Universitet i regi af Skov & Landskab. Projektet har haft en styregruppe der fra Miljøministeriet har haft deltagelse af Lars Bendix Poulsen (Naturstyrelsen) samt Signe Krarup (Miljøstyrelsen), og fra Friluftsrådet Jakob Simonsen, samt projektets aktive forskere og rapportens forfattere Lars-Bo Jacobsen, Frank Søndergaard Jensen, Fatemeh Bakhtiari og Bo Jellesmark Thorsen. Forskerne takker en række kollegaer og en række friluftsaktive bekendte af disse, der har afprøvet og kommenteret de spørgeskemaer, der blev udviklet i forbindelse med dataindsamlingen.

Indhold

i. Forord 2
0. Sammendrag 4
1. Introduktion 8
2. Relaterede studier 9
3. Metode 11
3.1 Definitioner og afgrænsninger 11
3.2 Data 13
3.2.1 Fejlkilder i undersøgelser af denne type 14
3.2.2 Klargøring af data 15
3.3 Økonomisk analysemetode 16
3.3.1 Hvordan denne analyse går mere detaljeret til værks 16
3.3.2 Princippet i friluftslivets input-output model 18
4. Resultater 19
4.1 Analyse af datagrundlag og repræsentativitet 19
4.2 Deskriptive analyser af forbrug i forbindelse med friluftsaktiviteter 21
4.3 Det nationaløkonomiske fodaftryk 26
4.3.1 Sammenligning med andre undersøgelser 28
4.3.2 Det aktivitetsskabende forbrug 30
4.3.3 Det nationaløkonomiske fodaftryk 31
4.4 Analyser af svar om næste års ændringer i forbrug 36
5. Overordnede konklusioner og perspektiver 38
5.1 Hoved- og delkonklusioner 38
5.2 Videre forskningsmæssige perspektiver 39
6. Referencer 40
7. Bilag til afsnit 3.3 42
8. Bilag til afsnit 4.3 46
9. Centrale tabeller fra nationalregnskabet anvendt i analyserne 49
10. Spørgeskemaet 51

0. Sammendrag

Denne rapport præsenterer det første forskningsbaserede bud på, hvor stort et fodaftryk danskernes friluftsliv i Danmark sætter i den danske nationaløkonomi. Dette opgøres på tværs af en række forbrugstyper og knyttes direkte til en række friluftsaktiviteter. Samtidig gives en detaljeret indsigt i, hvilke former for forbrugsudgifter, der er tilknyttet friluftslivet i Danmark. Hovedresultaterne ses i Box 1.

Friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk i Danmark i 2013:

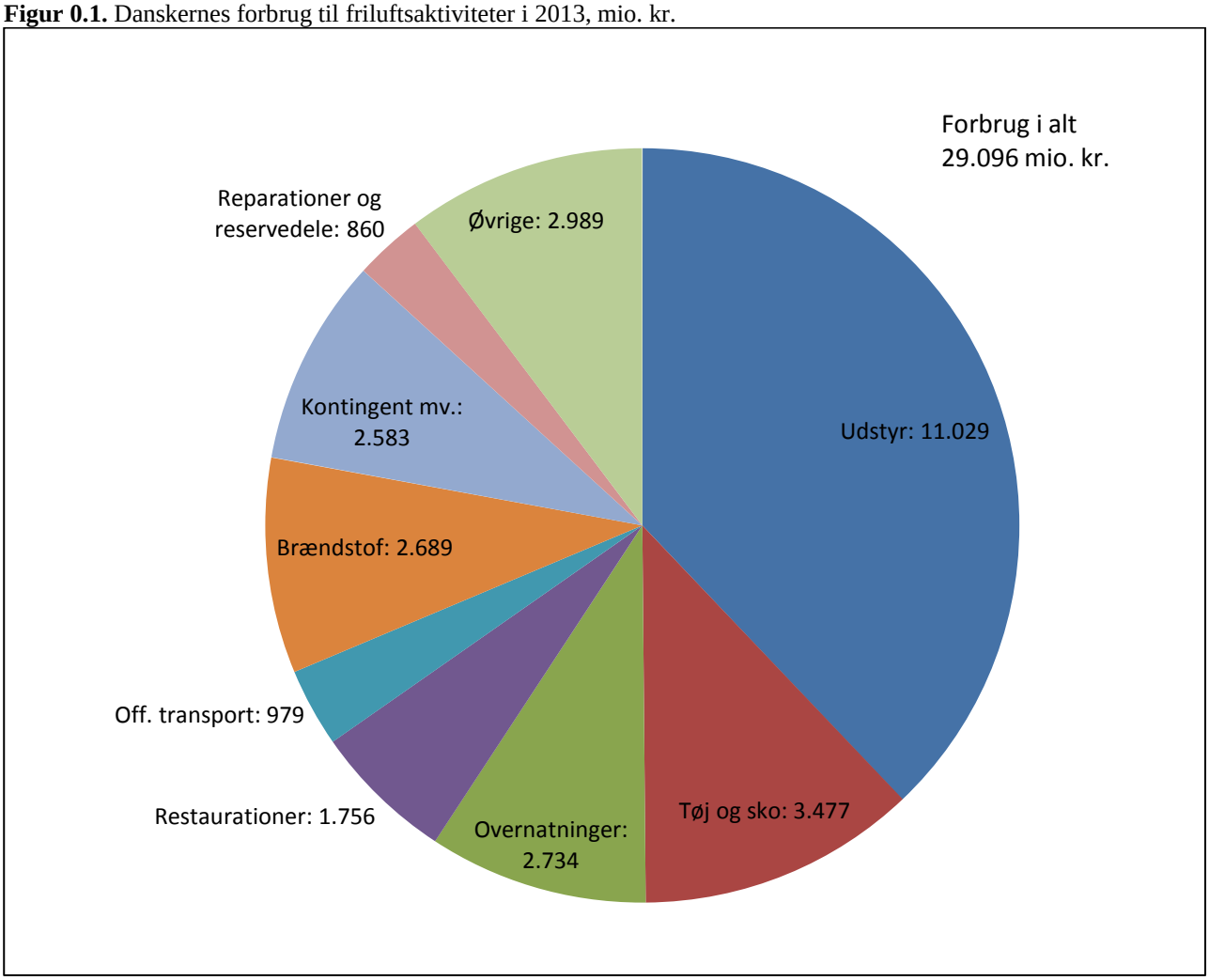
- Danske husstande bruger i gennemsnit 11.157 kr. årligt på friluftsaktiviteter her i landet.
- Danskerne har et samlet forbrug på ca. 29 milliarder kr. årligt knyttet til friluftsaktiviteter.
- Den samlede effekt på den danske indkomstdannelse*) er godt 13 milliarder kr. årligt.
- Danskernes friluftsaktiviteter giver beskæftigelse til over 37.000 personer – svarende til godt 28.000 fuldtidsjob.
- Forbrug knyttet til de mest almindelige friluftsaktiviteter giver typisk mere beskæftigelse pr. kr. end danskernes gennemsnitlige forbrug gør.
- Friluftslivets beskæftigelseseffekt falder særligt i brancher med lavere lønomkostninger.

Box 1. Rapportens seks centrale hovedresultater. *) Målt ved bruttofaktorindkomsten.

Forbrug knyttet til friluftslivet har betydning for produktion, beskæftigelse og indkomstdannelse i samfundet. Forbruget skaber aktivitet i de forskellige erhverv gennem forbrug af varer, der anvendes i forbindelse med friluftslivet, så som tøj, udstyr samt bøger og blade og meget, meget andet. Derudover skabes der aktivitet i en række serviceerhverv i forbindelse med udgifter til transport, fortæring, overnatning, mv.

Figur 0.1 viser, hvordan de godt 29 milliarder kr. i årligt forbrug fordeler sig til forskellige former for forbrug. *Udstyr* er den tungeste post, og indenfor den er det især udstyrstunge aktiviteter som sejlads, jagt og ridning, der giver anledning til en del store udgifter. En del af disse er imidlertid køb af brugt udstyr, handel af heste mellem private m.m., der ikke i sig selv er aktivitetsskabende i nationaløkonomien. Herudover fylder forbrug af *serviceydelser* som overnatninger og restaurationsbesøg, offentlig transport og kontingenter samlet set en del, ligesom mindre forbrugsgoder som reservedele, og tøj, sko m.m. også fylder en del samlet set. En stor del af disse udgifter er direkte aktivitetsskabende og væsentlige for fodaftrykket på den danske økonomi.

Figur 0.1. Danskernes forbrug til friluftsaktiviteter i 2013, mio. kr.



Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel i perioden 14.10-08.11, 2013.

Tabel 0.1 viser et detaljeret billede af, hvordan det aktivitetsskabende forbrug, knyttet til de enkelte friluftsaktiviteter, giver sig udslag i produktionsværdi, bidrag til bruttofaktorindkomst (BFI), bruttonationalproduktet (BNP) og beskæftigelsen. Det samlede forbrug på 29 milliarder kr. indeholder køb af brugt udstyr, moms, afgifter og import, der ikke er direkte aktivitetsskabende i den danske økonomi. Når man renser tallene for de elementer, kommer man frem til det aktivitetsskabende forbrug. Det er tydeligt, at denne korrektion er størst for fx sejlads og cykling, mens den er meget mindre for forbrug knyttet til mere dagligdags ture i naturen.

Vores analyser viser også, at den gennemsnitlige husstand, der er aktiv indenfor sejlads, ridning eller jagt, bruger betydeligt mere på disse aktiviteter, end danskerne bruger årligt på mere 'almindelige' friluftslivsaktiviteter. Analyserne viser imidlertid også, at det er mindst 90 pct. af husstandene, der er aktive brugere af de mere almindelige friluftaktiviteter, mens aktive ryttere, sejler og jægere typisk findes i mindre end 5 pct. af husstandene.

Tabel 0.1. Friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk i 2013 (mio. kr.) og antal beskæftigede.

			Afledt effekt på				
	Forbrug	Aktivitets-skabende forbrug	Produktion	BFI	BNP-bidrag	Beskæftigelse	Fuldtid
På tur i natur	6.809	5.023	8.476	3.950	5.200	11.727	8.771
Jogging	1.397	870	1.428	718	989	2.216	1.649
Paintball	126	78	129	64	93	194	144
Skøjte/inliners	122	74	120	61	82	191	141
Stavgang	108	70	115	57	79	175	130
Cykling	4.960	2.242	3.669	1.702	2.620	4.874	3.739
Mountainbike	616	263	429	200	315	566	435
Studere/Opleve	1.818	1.169	1.954	923	1.277	2.602	1.977
Ridning	2.087	1.511	2.452	1.211	1.591	3.059	2.515
Fiskeri	1.315	622	1.022	510	736	1.525	1.147
Jagt	1.782	1.222	2.142	1.012	1.351	3.019	2.491
Ski	90	57	92	46	62	139	104
Bade	1.420	1.043	1.759	814	1.099	2.393	1.798
Kano & kajak	496	288	482	220	319	633	489
Wind & kitesurfing	77	37	62	27	48	74	58
Sejle	5.729	1.989	3.205	1.469	2.264	3.432	2.716
Flyve	145	104	172	84	117	228	178
Alle	29.096	16.662	27.708	13.067	18.239	37.047	28.483

Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik og egne data indsamlet gennem Userneeds panel.

Konsekvensen af disse forskelle mellem friluftsaktiviteterne er, at det er de almindelige og dagligdags friluftslivsaktiviteter, der kommer med de største enkelte bidrag til det nationaløkonomiske fodaftryk. Samtidig er forbrugsmønstret i disse aktiviteter af en art, der indebærer mindre import, mindre udgifter til udstyr og mere forbrug af varer og services i sektorer, hvor beskæftigelseseffekten er større end ellers.

I en friluftspolitisk sammenhæng vil der være en klar nationaløkonomisk pointe i fx at forfølge en målsætning om at fastholde flere danskeres ferie i Danmark – fx gennem et aktivt friluftsliv i de egne af Danmark, der har noget at byde på i denne sammenhæng. Rapporten her præsenterer også indikationer på, at danskerne er parate til at øge deres forbrug på området, og hvis det forbrug tages fra friluftsaktiviteter i udlandet, vil der være klare nationaløkonomiske gevinster.

Undersøgelsens resultater er baseret på spørgeskemadata indsamlet blandt mere end 4.000 danske husstande i efteråret 2013 og giver et indblik i, hvor mange husstande, der er aktive indenfor en eller flere af i alt 17 forskellige grupper og typer af friluftsaktiviteter i Danmark – i naturen, i landskabet, på vandet, i luften og i det offentlige rum i byerne. De indsamlede husstandsdata er koblet med nøgletal fra Danmarks Statistik over hvordan dansk økonomi hænger sammen på tværs af sektorer, og hvordan beskæftigelse og import m.m. knytter sig til de forskellige former for forbrug, og via en input-output analyse fås en samlet opgørelse af friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk og beskæftigelseseffekt.

De samlede resultater af nærværende undersøgelse er fuldt sammenlignelige med – og viser effekter af samme størrelsesorden som – en tidligere svensk undersøgelse af de nationaløkonomiske effekter af svenskernes friluftsliv i Sverige. Fordelingen af de danske husstande på tværs af de forskellige friluftsaktiviteter er delvis sammenlignelig med tidligere undersøgelser af danskernes friluftsliv, idet nærværende undersøgelse dog adresserer en noget bredere vifte af friluftslivsaktiviteter.

Denne undersøgelse har haft fokus på friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk i kraft af det forbrug som danskerne har i tilknytning til deres friluftsliv. Det skal understreges, at dette ikke er en fuld analyse af friluftslivets velfærdsøkonomiske værdi. Først og fremmest ved vi fra en række forskningsundersøgelser, at danskerne tillægger en skovtur værdi – også selvom de ikke umiddelbart bruger penge på den. Vi ved også at samfundet har omkostninger til infrastruktur, slid og skader i forbindelse med friluftslivet. Derudover er der andre indirekte effekter som fx for befolkningens sundhed, for jordejere m.m., der heller ikke er dækket her.

Der skal erindres om, at repræsentative spørgeskemaanalyser af denne art er følsomme overfor en ukendt grad af selvselektionsbias og svarpersonernes evne til at huske. Selektionsbias indebærer, at vi ikke kan vide, og derfor heller ikke afvise, at de svarpersoner, der har valgt at svare på skemaet, er gennemsnitligt mere aktive end danskerne som helhed og derfor har et højere gennemsnitligt forbrug. Huskeevnen indebærer en risiko for, at svarpersonerne glemmer en række udgifter, fx mindre transportudgifter, køb af tøj, sko, kontingenter, gebyrer og meget andet. Den samlede effekt af disse to modsatrettede fejlkilder er ukendt. Derfor er konklusionen, at hovedresultaterne her angiver en omtrentlig størrelsesorden på friluftslivets nationaløkonomiske forbrug.

1. Introduktion

Fra både forskningens og det politiske livs side har der over flere årtier været stor interesse for befolkningens brug af naturen til friluftsliv – et friluftsliv der har været voksende både i omfang og diversitet. En tydelig konsekvens af dette er den store vægt, der i en række politiske dokumenter, er blevet lagt på naturområdernes betydning for befolkningens friluftsliv og samfundets understøttelse af dette, jf. blandt andet *Skov- og Naturstyrelsens velfærdsprofil* (2002), *Betænkning fra Adgangsudvalget* (2001) samt *Fremtidens skov – anbefalinger fra Skovpolitisk udvalg* (2011).

Det seneste og mest markante tiltag i en friluftsmæssig sammenhæng er den proces, som Miljøministeriet gennemførte i 2012-1013 med input fra op mod 700 interessenter indenfor friluftslivet – foreninger, firmaer, lodsejere, borgere, myndigheder, lokale aktivitetsgrupper m.m. Der er tale om en omfattende idéudviklingsproces i bl.a. en række friluftspolitiske netværk, som skal danne grundlag for formuleringen af en national friluftslivspolitik i løbet af 2014.

Som en del af denne samlede indsats er der også igangsat en række udredninger og analyser, jf. bl.a. *Friluftslivets samfundsværdi. Oplevelser og aktiviteter i naturen er vigtige goder* (2012) og *Friluftslivets idékatalog – 125 forslag fra ni netværk* (2014) samt nærværende rapport, der er resultatet af den største enkeltanalyse i arbejdet med en national friluftspolitik. Rapporten præsenterer resultatet af det første forskningsmæssige tiltag for at få overblik over det nationaløkonomiske fodaftryk, som danskernes friluftsliv i Danmark har, og bidrager således med ny viden til den politikformulerende proces og beslutningsgrundlaget på området. Projektet har gennemført den første danske dataindsamling blandt godt 4.000 almindelige danskere med fokus på, hvor store økonomiske midler danskerne anvender på forbrug knyttet til deres friluftsliv i naturen, i landskabet, på vandet, i luften og i det offentlige rum i byerne. Dette samlede forbrugs nationaløkonomiske fodaftryk opgøres på tværs af en række forbrugstyper og knyttes direkte til en lang række friluftsaktiviteter. Derudover har projektet bedt danskerne svare på, i hvor høj grad de kan tænkes fremover at øge eller sænke deres forbrug i tilknytning til bestemte friluftsaktiviteter. Med udgangspunkt i disse data har projektet vurderet friluftslivets samlede betydning for nationaløkonomien og beskæftigelsen, hvilket er med til at kvalificere grundlaget for de politiske prioriteringer.

Selvom projektet er det første af sin art herhjemme og har samlet et unikt datagrundlag, står det ikke alene, men bygger videre på en lang tradition for friluftsforskning i Danmark. Gennem de sidste ca. 30 år har friluftslivets omfang og karakter været genstand for en række nationale undersøgelser (fx Koch 1978; Jensen 1998, 2003, 2010 og Jensen & Koch 1997, 2004). Fra disse undersøgelser har vi en grundlæggende viden om eksempelvis hvilke friluftsaktiviteter der udøves – og hvor de foretages. Undersøgelserne har bl.a. vist, at skovene indtager en klar førsteplads (efterfulgt af strandene) som mål for ture ud i landskabet med ca. 70 mio. besøg om året af den voksne danske befolkning (2008). Undersøgelser i 1976/77, 1993/94 og 2007/08 viser, at ca. 90 pct. af den voksne danske befolkning er på tur i skoven mindst én gang om året. Typisk kommer man der ca. 10 gange om året. De hyppigst besøgte skove ligger hovedsageligt omkring København og Aarhus. Eksempelvis er flg. årlige besøgstal beregnet (1997): Jægersborg Dyrehave (inkl. Bakken): 7,5 mio.; Hornbæk Plantage og Strand: 1 mio.; Hareskovene m.m.: 0,8 mio. Til sammenligning modtog

eksempelvis Tivoli godt 4,3 mio. besøg pr. år og Legoland 1,5 mio. (2006). Omtrent 2/3 af skovgæsterne er i skoven for at gå en tur, alene eller sammen. Lidt over halvdelen er i skoven med det formål at opleve naturen, mens motion, at sidde lidt i stilheden, at køre en tur eller lufte hund er formål og aktiviteter, der alle udgør 10-15 pct. Aktiviteter som ridning, jagt og fiskeri udøves af relativt få gæster i skoven (1-2 pct.). Der kan iagttages en ret markant forøgelse af motions-aktivitet fra 1990'erne til i dag, ligesom der kan konstateres en stadig større mangfoldighed blandt de aktivitetsformer, der finder sted (fx rollespil, stavgang, mountainbike m.m.).

Ovennævnte undersøgelser har desuden dannet baggrund for analyser af betalingsvilligheden (i form af rejseomkostninger) for friluftsliv i de danske skove (Zandersen et al 2007abc) eller erklæret betalingsvilje (fx Jacobsen et al 2012, Campbell et al 2014). Men i de hidtidige danske friluftsprojekter har der ikke været fokus på friluftslivets *nationaløkonomiske* betydning, i faktiske kr. og ører, på de relevante markeder og de forskellige brancher – hvilket er hovedmålet for nærværende projekt. Interessante spørgsmål er i den forbindelse, om de aktiviteter, der er de hyppigste, også er dem der fylder mest rent nationaløkonomisk – eller om mindre hyppige, men stærkt specialiserede, friluftsaktiviteter har en større nationaløkonomisk betydning.

2. Relaterede studier

Som skitseret ovenfor er danskernes friluftsliv (omfang, karakter, præferencer m.m.) relativt veldokumenteret, hvorimod den nationaløkonomiske dimension er ukendt. Igangsættelsen af nærværende projekt er inspireret af et svensk studie, der blev gennemført i 2009 under forskningsprogrammet 'Friluftsliv i förändring' (www.friluftsforskning.se), hvor bl.a. det nationaløkonomiske aspekt var i fokus. Baseret på 6.000 interviews blev den nationaløkonomiske værdi af det svenske friluftsliv estimeret (Fredman et al 2010). Her kommer man bl.a. frem til, at den svenske befolkning i 2009 brugte knap 100 milliarder SEK på friluftsliv – heraf de godt 70 milliarder i Sverige.[1] De fleste udgifter relateres til overnatning, efterfulgt af udstyr, transport og fortæring. Tjenester og produkter, der er direkte koblet til naturoplevelsen (fx entrébilletter, guidning og medlems-/deltagerafgifter), udgjorde en forholdsvis lille del af friluftslivets økonomi. Endelig blev friluftslivets effekt på beskæftigelsen estimeret – her kom man frem til, at friluftslivet bidrager med godt 75.000 svenske arbejdspladser.

I USA er der gennemført tilsvarende undersøgelser af motoriseret og ikke-motoriseret friluftsliv i det vestlige USA (19 stater, jf. Southwick Associates 2012). Metoden til dataindsamling afviger en anelse fra den svenske og den nærværende danske analyse, idet man aggregerer fra oplysninger om 'gennemsnitlige forbrug pr. tur til en aktivitet' og den enkeltes/familiens antal ture. Både den svenske og den danske analyse spørger direkte til forbrug relateret til forskellige aktiviteter over en defineret tidsperiode. Den amerikanske analyse anvender tilsvarende input-output analyser til at anslå de samlede nationaløkonomiske effekter af forbruget, men også her afviger den en anelse fra de svenske og danske analyser, idet den amerikanske også gennemfører beregninger, der indregner

[1] I nærværende undersøgelse analyseres alene det indenlandske danske forbrug, men importandelene opgøres også.

samtlige inducerede, dynamiske effekter[2]. Det er effekter, der muligvis giver mening at medregne i mindre regionaløkonomiske analyser, men ikke i nationaløkonomiske, og det er en metode der implicit ender med at godskrive 'friluftslivsforbrug'-dele af den samlede videre omsætning i andre brancher via det forbrug som cykelsmede, ansatte i sportsbutikker, jagtudlejere etc. har som følge af deres indtægt på 'friluftsliv'. Konsekvensen af denne form for 'oppustning' er, at summen af forskellige 'sektorers' nationaløkonomiske bidrag vil blive betydeligt større end den samlede nationaløkonomi – simpelthen fordi der sker dobbeltregning. I nærværende danske analyse anvender vi derfor alene det direkte forbrugs aktivitetsskabelse i de konkrete berørte sektorer. Det sikrer sammenlignelighed med den svenske analyse og med tilsvarende analyser af andre aktiviteters nationaløkonomiske fodaftryk i Danmark.

Både den svenske og den amerikanske økonomiske analyse anvender de generelle nationaløkonomiske sektorer i en input-output analyse af forbrugets effekter på bruttofaktorindkomst, bruttonationalprodukt og beskæftigelse. Nærværende danske undersøgelse anvender også denne tilgang, men foretager en grundigere analyse af hvilke af de underliggende branchegrupper i de forskellige nationaløkonomiske sektorer som de enkelte forbrugsaktiviteter mere præcist knytter sig til. Det gør det muligt for os at anvende de mere præcise nøgletal for fx importandele og beskæftigelsesgrader og dermed producere et mere præcist og retvisende estimat af friluftlivets nationaløkonomiske fodaftryk.

Projektet har metodemæssigt også en direkte relation til projektet 'Samfundsøkonomisk betydning af lystfiskeri i Danmark' igangsat af Ministeriet for Landbrug og Fødevarer og gennemført af COWI A/S, Fødevareøkonomisk Institut og Syddansk Universitet i samarbejde med Anvendt Kommunal Forskning. I projektet gennemførtes spørgeskemaanalyser blandt danske og tyske lystfiskere, der tilsammen dannede grundlag for tre analyser: 1) Analyse af tyske lystfisketuristers valg af ferieland (Jensen et al 2010), 2) Analyse af adfærd, motiver og præferencer blandt danske lystfiskere (COWI A/S 2010) samt 3) Lystfiskernes bidrag til dansk økonomi (Jacobsen 2010). Særligt 3) har direkte relation til nærværende projekt, idet der lægges op til anvendelse af samme metodemæssige udgangspunkt, og da vi også inkluderer danskernes forbrug til lystfiskeri i dette projekt, opstår der mulighed for at krydsvalidere den tidligere analyse gennem sammenligning med denne nye.

Nærværende projekt her har også relationer til en række værdisætningsstudier, som har adresseret forskellige aspekter af rekreativ brug af naturen. Det drejer sig om en række projekter finansieret af Miljøministeriet, De Frie Forskningsråd, EU's forskningsprogrammer, Århus og Københavns Universitetet og senest også De Økonomiske Råds Sekretariat. De har på forskellig vis adresseret befolkningens betalingsvilje for at bevare eksisterende adgangsforhold i forskellige naturtyper (Jacobsen et al 2008; Jacobsen et al 2012) eller for øget adgang til eksisterende eller nye skove og naturområder (Jacobsen et al 2008, 2010, 2011; Zandersen et al 2007abc; Campbell et al 2014).

[2] I den svenske rapport skriver Fredman et al (2010) ganske vist, at de medregner inducerede effekter. Det beror imidlertid på en misforståelse af de grunddata og multiplikatorer, som de har fået stillet til rådighed fra det svenske statistiske centralbureau. De svenske tal indregner således *ikke* inducerede effekter. Denne misforståelse blev opklaret af Lars-Bo Jacobsen i forbindelse med udarbejdelsen af nærværende analyse.

Disse betalingsviljestudier fanger et væsentligt element af den brugsværdi som den rekreative adgang til naturen har for befolkningen, men de afspejler *ikke* den markedsøkonomiske aktivitet, som knytter sig til de rekreative aktiviteter.

Dette er en væsentlig forskel. Danskerne tillægger således adgangen til fx skove, enge og strande, men også søer, parker og andre områder en særskilt værdi, og de har en betalingsvilje for at anvende denne adgangsret til friluftsliv, der ligger ud over fx de transportomkostninger, udgifter til udstyr, tøj m.m., som de afholder for at anvende den. Vi ved også at samfundet har omkostninger til infrastruktur, slid og skader i forbindelse med friluftslivet. Derudover er der andre indirekte effekter som fx for befolkningens sundhed (se fx Olsen et al 2013), omkostninger for jordejere med mere, der heller ikke er dækket her.

Endelig har projektet her også mere indirekte relationer til projekter og studier omkring oplevelsesøkonomien i de danske skove og naturområder. Det drejer sig om studier finansieret af Miljøministeriet, herunder Produktudviklingsordningen, samt Københavns Universitet og Handelshøjskolen i København (CBS) – og gennemført i et samarbejde mellem de to universiteter og en række private aktører. Projekterne satte lys på innovationsprocesser, markedsudvikling og barrierer i relation til blandt andet friluftslivet og oplevelsesøkonomiske produkter ved skov- og naturejendomme (Lund et al 2008; Carlsen et al 2009ab; Vedel et al 2009).

3. Metode

Med udgangspunkt i en grundig tilrettelagt indsamling af viden om danskernes forbrug knyttet til deres friluftsliv, opgør projektet gennem state-of-the-art input-output analyser, hvor stor en del af Danmarks bruttofaktorindkomst, der kan henføres til danskernes friluftsliv, samt hvad de beskæftigelsesmæssige effekter er af disse i forskellige brancher og sektorer. I dette afsnit vil vi kort gennemgå de metodiske og tekniske overvejelser, som ligger bag projektets arbejde, analyser og resultater. Der er tre elementer, der er væsentlige for at kunne læse og forstå de efterfølgende resultater korrekt og sætte dem i sammenhæng:

- Det første – og meget vigtige – skridt er at foretage en afgrænsning af hvilke aktiviteter som skal inddrages i den form for friluftsliv, der er fokus på i denne undersøgelse. Det redegøres der for i afsnit 3.1.
- Det næste er det spørgeskema som projektteamet har udviklet og kvalitetssikret og derefter anvendt som dataindsamlingsinstrument i samarbejde med analysefirmaet Userneeds. Det er beskrevet i afsnit 3.2.
- Endeligt skal principperne i den nationaløkonomiske analyse klarlægges, idet en række detaljer herom er delegeret til et appendiks. Se nærmere i afsnit 3.3.

3.1 Definitioner og afgrænsninger

Friluftsliv kan defineres som '... en lang række menneskelige aktiviteter, der foregår i fritiden uden for hjemmet, arbejdspladsen og sportspladsen, og som vælges af lyst.' (s. 453 i Miljø- og Energiministeriet 1995). Men selv indenfor denne definition har det været nødvendigt med yderligere stillingtagen til en række præciseringer i dette projekt. Det er bl.a. væsentligt at fastlægge

såvel hvilke aktivitetstyper, der skal indgå i analyserne, som hvilke fysiske arealer, der indgår (skov, strand, sø, by osv.).

Projektet fokuserer på *danskeres friluftslivsaktiviteter og forbrug i Danmark*, både i hverdagen og i forbindelse med ferieaktiviteter. Sidstnævnte defineres som aktiviteter i tilknytning til overnatninger uden for hjemmet (i Danmark). Dermed fravælges en analyse af udenlandske turisters forbrug i Danmark i relation til deres friluftsaktiviteter. Der henvises til VisitDenmarks forskellige analyser af dette spørgsmål. Konsekvensen er, at nærværende analyse finder et konservativt estimat for værdien af friluftslivet i den danske nationaløkonomi. Derfor fravælges således også danskernes aktiviteter (og forbrug) i udlandet. Dette forbrug har naturligvis en privatøkonomisk betydning for den enkelte, men er ikke relevant, når fokus er på den nationaløkonomiske effekt.

Desuden fravælger vi en række kulturelle friluftsaktiviteter (koncerter, museumsbesøg etc.) og aktiviteter indenfor bygrænsen, fx i haver og i parker, idet visse af disse aktiviteter snarere har fokus på de kulturelle og 'private' oplevelsesmæssige aspekter og derfor i deres karakter væsentligt afviger fra det friluftsbegreb, der er i fokus i indeværende undersøgelse.

Derimod medtages i udgangspunktet alle friluftsaktiviteter i naturen/landskabet, herunder også aktiviteter på søer og i kystnære farvande samt i luften. Mens jagt og ridning i skove og andre naturområder oplagt falder inden for fokus af dette projekt, er det mindre oplagt, at friluftsaktiviteter, som er mere sportslig orienteret, og hvor der primært er tale om konkurrencemæssige aspekter fx golf, fodbold eller egentlig landevejscykling, inkluderes i analysen. For at drage en relativ klar afgrænsning her har vi i samråd med projektets styregruppe fravalgt aktiviteter, der konsekvent udøves på særlige (idræts-/idrætslignende) anlæg. Dermed falder fx fodbold, golf og petanque udenfor, mens cykling på landevejen og eksempelvis motionsløb i byens gader og parker, falder indenfor. Se evt. spørgeskemaet i kapitel 10, hvordan det er tydeliggjort for respondenterne hvilke aktiviteter og arealer, der henholdsvis indgår/ikke indgår i undersøgelsen.

Udover tydeliggørelse af disse forhold er der også anvendt ressourcer på at sikre, at der bliver opgivet så korrekte udgifter i forbindelse med friluftsaktiviteterne som muligt, fx at de samme udgifter aldrig må angives mere end én gang, og at de skal være afholdt i Danmark i løbet af de seneste 12 måneder forud for interviewet. Indenfor disse afgrænsninger har vi bedt svarpersonerne oplyse, hvilke forbrugsudgifter husstanden har haft over hele spektret af mulige udgifter: Det dækker over alt fra udgifter til transport, specialiseret beklædning og sko, overnatninger og restaurationsbesøg og til udgifter til varige forbrugsgoder som både, cykler, våben m.m. tilpasset deres friluftsaktivitet. Det centrale er her, at *svarpersonens husstand har afholdt udgiften i Danmark i tilknytning friluftsaktiviteter i Danmark.* Hver forbrugspost relateres til en erhvervsbranche i Danmark, og disse data kombineres med viden om de økonomiske nøgletal for de forskellige brancher i form af fx importandele, beskæftigelsesgrader, skatter og afgifter m.m., således at vi kan fastslå hver enkelt aktivitets nationaløkonomiske fodaftryk.

3.2 Data

I et projekt som dette vil resultaternes værdi afhænge væsentligt af, at datagrundlaget afspejler et rimeligt repræsentativt udsnit af den danske befolkning samt at især datagrundlaget er tilpas stort til, at alle de økonomisk mere væsentlige former for aktiviteter er repræsenteret i data med et passende antal observationer, der tillader rimelig sikkerhed i estimeringen af de gennemsnitlige forbrugstal og dermed ekstrapolering til nationale estimater.

Som beskrevet ovenfor er der nogle friluftsaktiviteter, der er hyppige, men som antageligt har lave forbrugseffekter for den enkelte tur (fx almindelig gåture i skovene og strandture), mens andre har store forbrugseffekter for den enkelte tur eller gang (fx jagt og mountainbike-kørsel), men som kun forekommer relativt sjældent i befolkningen som helhed. Det er vigtigt at opnå et passende antal observationer af hver af de mindre hyppige, men forbrugsmæssigt potentielt vigtige, former for aktiviteter i de indsamlede data, da de samlet set måske har en betydende nationaløkonomisk rolle relativt til de mere hyppige, men potentielt 'billigere' aktivitetstyper.

For at imødekomme disse væsentlige krav har vi foretaget dataindsamling blandt et ganske stort og repræsentativt panel stillet til rådighed af Userneeds og herfra udvalgt og fået besvarelser fra 4.058 personer (brutto) i perioden 14.10-08.11, 2013. Dataindsamlingen blev foretaget kumulativt med påmindelser op mod målet (4.000 svar), så en egentlig svarprocent kan således ikke beregnes.

I processen med udarbejdelsen af spørgeskemaet har vi bygget på eksempler og erfaringer fra de tidligere danske og udenlandske undersøgelser (se afsnit 2), og vi har så tilpasset, udvidet og ændret tilgangen, til vi opnåede et format, der er dækkende og passende for den danske virkelighed og den måde, danskerne driver deres friluftsliv på. Denne proces har været omhyggelig og ganske langvarig, idet kvaliteten af det endelige skema er kritisk for anvendeligheden og kvaliteten af de data, vi opnår. Processen bestod blandt andet af følgende centrale elementer:

- Gennem konsultationer med eksperter i Friluftsrådet, Miljøministeriet og på Københavns Universitet har vi udvalgt en ganske lang række mulige aktiviteter, der spænder fra skate-boarding over jagt til sejlads.
- Vi har også udvalgt og beskrevet en række forskellige aktivitetsspecifikke såvel som generiske former for forbrugselementer, der kan knyttes til de forskellige aktiviteter.
- Vi opbyggede et første udkast til skema, der inkluderede et stort antal mulige kombinationer af aktiviteter og forbrugsposter. Dette skema blev sendt til kommentering blandt en række personer, som vi vidste, var ganske aktive i forskellige friluftsaktiviteter.
- På basis af de modtagne kommentarer blev skemaet revideret, og nogle aktiviteter grupperet (og tilsvarende for udgiftsposter), hvor vi vurderede dette kunne gøres uden at miste præcision. Dette reviderede skema blev så sendt ud i en pilottest blandt et bredt sammensat sample på ca. 50 personer med rig mulighed for kommentering.
- Efter endnu en revision gennemførtes endnu en pilottest, og efter en slutrevision blev det endelige skema gjort klar i september 2013 forud for dataindsamling i oktober/november.

Det endelige skema kan ses i kapitel 10.

3.2.1 Fejlkilder i undersøgelser af denne type

Stikprøvebaserede spørgeskemaundersøgelser er som metode behæftet med visse usikkerheder og mulige fejlkilder, der er generiske for metoden og som man altid skal have i baghovedet når resultater fortolkes og ekstrapoleres. Den væsentligste usikkerhedskilde i relation til nærværende undersøgelses pålidelighed og gyldighed anser vi for at være knyttet til tidsperspektivet/ hukommelsesproblematikken. I undersøgelsen spørger vi til husstandens udgifter i forbindelse med friluftsaktiviteter 'over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)'[3]. Tolv måneder er en ganske lang periode at huske tilbage, og det øger risikoen for at visse af de afholdte udgifter ganske enkelt bliver glemt, hvilket betyder en underestimering af udgifterne – og dermed friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk. For at afhjælpe denne problematik har vi indbygget en række hukommelsesstimulerende spørgsmål inden selve udgiftsspørgsmålene. Fx så starter vi for hver aktivitetsgruppe med en række spørgsmål omkring husstandens aktivitetsniveau for den pågældende aktivitet (fx antal gange man har været ude at bade det sidste år) for såvel svarpersonen som evt. partner og hjemmeboende børn, inden de egentlige udgiftsspørgsmål stilles. Dermed reflekterer svarpersonen over aktiviteterne i husstanden, og får genopfrisket minder fra året og familien.

For yderligere at forbedre svarenes gyldighed og realisme for så vidt angår de afholdte udgifter, blev svarpersonerne efter hver enkelt aktivitetsgruppe præsenteret for følgende kontrolspørgsmål, hvor totalsummen af udgifter til den enkelte aktivitet sammenstilles: 'Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i XXX kr. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til'. Dermed har svarpersonen kunnet genoverveje og justere sine overslag op eller ned, efterhånden som han eller hun har dannet sig et overblik. Som nævnt i kapitel 2, er nærværende undersøgelse inspireret af en lignende svensk undersøgelse. Den svenske undersøgelse spurgte svarpersonerne om deres udgifter de seneste fire måneder og udsendte spørgeskemaer tre gange over et år, men bortset fra dette er de to undersøgelsers metodiske tilgang relativ ens, hvilket giver mulighed for såkaldt krydsvalidering. En sådan validering er foretaget i afsnit 4.3.1 – en validering der øger tilliden til undersøgelsens gyldighed.

En anden mulig fejlkilde i denne slags undersøgelser stammer fra det forhold, at man ikke kan tvinge et fuldstændig tilfældigt og repræsentativt udsnit af befolkningen til at besvare et spørgeskema. Selv i professionelt drevne paneler som Userneeds' har paneldeltagerne et frit valg med hensyn til hvilke undersøgelser og spørgeskemaer, de ønsker at besvare. Man kan, som i dette tilfælde, med gentagne udsendelser, balanceret sampling og andet, prøve at sikre en stikprøve der er rimelig repræsentativ med hensyn til målbare og kendte parametre som køn, alder, indkomst m.m. Men man kan ikke være sikker på, om de svarpersoner der vælger at svare på netop dette spørgeskema er fuldt repræsentative for befolkningen med hensyn til lige det emne som spørgeskemaet behandler. Det er fx muligt, at jo mere aktiv friluftslivsudøver en modtager af spørgeskemaet er, jo større er sandsynligheden for, at denne person vil svare, og jo større gennemsnitlige udgifter vil personens husstand have. Dermed kan der opstå en skævhed i

[3] I rapporten anføres resultaterne som gældende for 2013 af hensyn til læsbarheden.

stikprøven, således at den netop med hensyn til emnet – friluftlivet – ikke er fuldt repræsentativt. En sådan skævhed kaldes selvselektionsbias, og den er på grund af sin natur (vi kender ikke det sande, observerede friluftsaktivitetsniveau i befolkningen) svær at vurdere udstrækningen og effekten af. Vi vurderer, at et vist selvselektionsbias er forventeligt i denne form for undersøgelser, og indebærer en vis overvurdering af de estimerede forbrugstal.

Et yderligere problem er, at man ikke kan være helt sikker på, hvorvidt det er den udvalgte svarperson, der besvarer de stillede spørgsmål. Det kan være et problem, hvis man kobler besvarelsen med de konkrete baggrundvariabler for den man tror, er svarpersonen, men ikke er det. I vores tilfælde vurderer vi at denne fejlkilde er af mindre eller slet ingen betydning i nærværende undersøgelse, idet dens hovedspørgsmål stilles på husstandsniveau, så det ikke betyder så meget om det er det ene eller det andet medlem der har svaret.

Udover eventuelle usikkerheder ved de enkelte spørgsmål, er det afslutningsvis værd at bemærke, at jo større stikprøve jo mere sikre resultater. Denne rapport bygger som nævnt på godt 4.000 svar, hvilket er med til at understøtte pålideligheden og gyldigheden af dens resultater (se afsnit 4.1 angående analyser af undersøgelsens repræsentativitet).

3.2.2 Klargøring af data

Som nævnt modtog vi i alt 4.058 svar gennem Userneeds panelet. For at sikre så korrekte resultater som muligt, har vi brugt relativt mange ressourcer på at kontrollere hvorvidt de modtagne data lever op til vore kvalitetskrav – især hvorvidt de holder sig indenfor de afgrænsninger, der er lagt for undersøgelsen og omhyggeligt beskrevet for svarpersonerne i spørgeskemaet. Her skal kort refereres de hovedtyper af datakontrol og -korrektioner vi har gennemført:

- Helt åbenlyst useriøse besvarelser er frasorteret.
- Udgifter der angiveligt ikke ligger indenfor undersøgelsens geografiske rammer er udeladt (typisk ski- og badeferier i udlandet).
- Udgifter der angiveligt ikke ligger indenfor undersøgelsens tematiske ramme er udeladt (fx kulturaktiviteter som koncerter eller sportsaktiviteter på deciderede anlæg – typisk golfaktiviteter).
- Udgifter der med sikkerhed optræder dobbelt er korrigeret, så der ikke sker dobbeltregning. Det har vist sig, at spørgeskemaets førstnævnte (ganske 'brede') aktivitet ('På tur i naturen') i visse tilfælde inkluderer udgifter som senere også indgår ved mere specifikke aktiviteter. Ligeledes har der i visse tilfælde kunnet konstateres dobbeltangivelser i forbindelse med fx aktiviteterne 'Fiskeri' og 'Sejlads'.
- Aktivitetstyper (og de tilhørende udgifter) som svarpersonerne har angivet som 'Andet' er alle kategoriseret til en af de 17 navngivne aktivitetsgrupper.
- Udgifter som svarpersonerne ikke har kunnet anføre under en af de faste kategorier ved de forskellige aktiviteter (fx 'Beklædning til aktiviteten'), men har anført under 'Andet' er så vidt muligt kategoriseret til en specifik udgiftstype, så den kan indgå så præcist som muligt i input-output modellen.

Det skal afslutningsvis nævnes, at der naturligvis kun er sket datakorrektion hvor vi med sikkerhed har kunnet foretage en sådan på entydig vis. Korrektionerne har medført, at det opnåede antal bruttosvar fra 4.058 personer, er blevet reduceret til 4.050 nettosvar, som undersøgelsens analyser efterfølgende er gennemført på.

3.3 Økonomisk analysemetode

Forbrug knyttet til friluftslivet har betydning for produktion, beskæftigelse og indkomstdannelse i det øvrige samfund. Forbruget skaber aktivitet i de forskellige erhverv gennem forbrug af varer, der anvendes i forbindelse med friluftslivet, så som tøj, udstyr samt bøger og blade og meget andet. Endvidere skabes aktivitet i en række serviceerhverv i forbindelse med udgifter til transport, fortæring, overnatning, mv.

Beregningen af friluftslivsforbrugets bidrag til dansk økonomi foretages ved hjælp af en såkaldt input-output model. Denne modeltype tillader beregning af fx beskæftigelse og indkomstdannelse på et detaljeret sektorniveau. Analysetilgangen ligger inden for det felt der kaldes 'economic impact analysis', se fx Lindberg (2001). I denne analysetilgang ses ofte på effekter på fx beskæftigelse og produktion af at gennemføre specifikke projekter. I nærværende analyse skal 'effekterne' opfattes mere overordnet – nemlig friluftslivsforbrugets bidrag til dansk økonomi som helhed. Analysen danner således ikke grundlag for egentlige scenarioberegninger af et øget eller mindsket omfang af friluftsliv, idet analysen ikke tager hensyn til effekterne af, at et øget forbrug i relation til friluftsliv, vil betyde et mindsket forbrug af andre varer og tjenester. Egentlige scenarioanalyser ville kunne gennemføres ved brug af fx anvendte generelle ligevægtsmodeller, hvor det her beregnede datamateriale vil være et vigtigt bidrag til beskrivelsen af det aktuelle økonomiske udgangspunkt for en politikevaluering.

3.3.1 Hvordan denne analyse går mere detaljeret til værks

Langt de fleste spørgeskemabaserede analyser indenfor dette økonomiske felt tager udgangspunkt i en input-output model, hvor det private forbrug specificeres i forbrugerpriser og er fordelt på et standardiseret sæt af forbrugsgrupper. I det danske nationalregnskab er forbruget således fordelt på 73 forbrugsgrupper, så som anskaffelse af køretøjer, transportydelser mv. (se detaljer i Kapitel 9). Baggrunden for, at denne modeltilgang normalt anvendes er, at den er meget enkel, idet respondenternes svar på deres forbrug naturligt vil være opgjort i forbrugerpriser og at de forbrugskategorier, der spørges til, nemt kan kobles til nationalregnskabets forbrugsgrupper. Dette er den metode der er anvendt i de sammenlignelige undersøgelser, vi har refereret ovenfor.

Der er dog en væsentlig antagelse ved denne tilgang der, afhængig af den specifikke analyse, kan forårsage misvisende resultater, hvis ikke den håndteres korrekt. Det antages således, at et givent spørgeskemabaseret forbrugsestimat inden for en nærmere beskrevet forbrugsgruppe er sammensat nøjagtigt som økonomiens samlede forbrug inden for den ofte mere favnende overordnede forbrugsgruppe i nationalregnskabet. Input-output modellen vil beregne effekten af det oplyste forbrug på import, afgifter, moms samt produktionseffekter og beskæftigelse, som om forbruget i den specifikke forbrugsgruppe i undersøgelsen er sammensat på samme måde som i den overordnede forbrugsgruppe, som spørgeskemaets forbrugselementer kobles til. I det omfang,

sammensætningen af varer i den spørgeskemabaserede forbrugskategori afviger fra sammensætningen i den overordnede kategori i nationalregnskabet, kan det lede til misvisende resultater.

Et eksempel vil tydeliggøre denne problemstilling, og hvordan vi håndterer og reducerer dette problem: I nærværende analyse spørger vi danskerne om deres udgifter til indkøb af cykler til friluftslivsaktiviteter. I nationalregnskabet indgår forbrug af cykler i forbrugsgruppen 'Anskaffelse af køretøjer', der består af 11 varer ud af nationalregnskabets ca. 3.500 varer. Ud over 'Cykler' og 'Dele til cykler' omfatter de resterende 9 varer alle motoriserede køretøjer. For hver vare i nationalregnskabet er der opstillet en varebalance der viser tilgang og anvendelse af den enkelte vare og tillige opgør værdien i forbrugerpriser – det vil sige summen af producentpriser, tilhørende engros- og detailavancer samt moms og afgifter. I nedenstående Tabel 3.1 er der i de to første linjer vist fordelingen af forbrugerprisen på de enkelte priskomponenter for hhv. de 11 varer i gruppen 'Anskaffelse af køretøjer' samt for cykler alene. Derudover er importkvoten gengivet, der fortæller hvor stor en andel af varens værdi der gennemsnitligt hidrører fra importerede komponenter og varer. Igen er der store forskelle mellem de forskellige varer i den overordnede kategori 'Køretøjer' og den konkrete vare 'Cykler'.

Ud fra disse fordelinger er det muligt at opsplitte forbrugsudgiften fra spørgeskemaundersøgelsen på de enkelte priskomponenter og ligeledes opsplitte den i dansk og udenlandsk produktion (import). Ved at opsplitte forbrugsudgiften i dens andele for samtlige 11 varer i den brede forbrugsgruppe 'Anskaffelse af køretøjer' får man resultater af samme præcision som anvendt i de tidligere omtalte svenske og amerikanske undersøgelser. Ved at bruge andelene for varegruppen 'Cykler' alene får vi et billede baseret på nationalregnskabets information, som er mere detaljeret og retvisende (Tabel 3.1).

Tabel 3.1. Betydningen af detaljering af nationalregnskabets forbrugsgrupper i input-output modellen – et eksempel.

	Producent	Engros	Detail	Afgift	Moms	Forbrugerpris	Importkvote
Andel af køberpris - Køretøjer	0,38	0,04	0,17	0,29	0,12	1,00	0,98
Andel af køberpris - Cykler	0,58	0,09	0,14	0,00	0,19	1,00	0,72
Mio. kr.							DK produktion
Køb af cykler i undersøgelsen						3.400	
Opsplitning af forbruget - køretøjer	1.279	139	587	980	415		20
Opsplitning af forbruget - cykler	1.976	301	471	0	651		554

Anm.: De to øverste talrækker illustrerer forskellene på hvordan forbrugerprisen (normeret til 1 krone) på den detaljerede varegruppe 'Cykler' og nationalregnskabets forbrugsgruppe 'Køretøjer' består af dels producentens pris, mellemhandleres avancer og endelig afgifter, samt forskellene i importkvote. De nederste to talrækker viser hvor stor forskel, der er på at anvende den detaljerede varegruppe for 'Cykler' relativt til nationalregnskabets forbrugsgruppe 'Køretøjer' i nærværende analyse.

I nærværende analyse kan udgiften til cykler opgøres til 3,4 mia. kr., jf. den nederste del af Tabel 3.1. Ved at gange med de relative andele fra de to øverste talrækker fremkommer i de to nederste rækker en opsplitning af det samlede forbrug til enkelt-komponenter. Som det fremgår, vil opsplitningen føre til en producentværdi på knap 1,3 mia. kr., hvis vi anvender nøgletallene for den

overordnede kategori 'Køretøjer' og den gennemsnitlige betragtning, som den er udtryk for. Tages højde for importkvoten, fører denne beregning frem til en dansk cykelproduktion på 20 mio. kr., som det ses i sidste kolonne. Tager vi derimod udgangspunkt i varebalancen for 'Cykler' fremgår det, at der leveres cykler for knap 2 mia. kr. opgjort i producentpriser og ydermere betyder den lavere importkvote, at godt 550 mio. kr. af forbruget kan henføres til produktion i Danmark. Altså en forskel på mere end 530 mio. kr. Denne betydelige forskel er forårsaget af dels højere afgifter og højere importkvoter på motoriserede køretøjer, som slår kraftigt igennem, når der anvendes en gennemsnitsbetragtning.

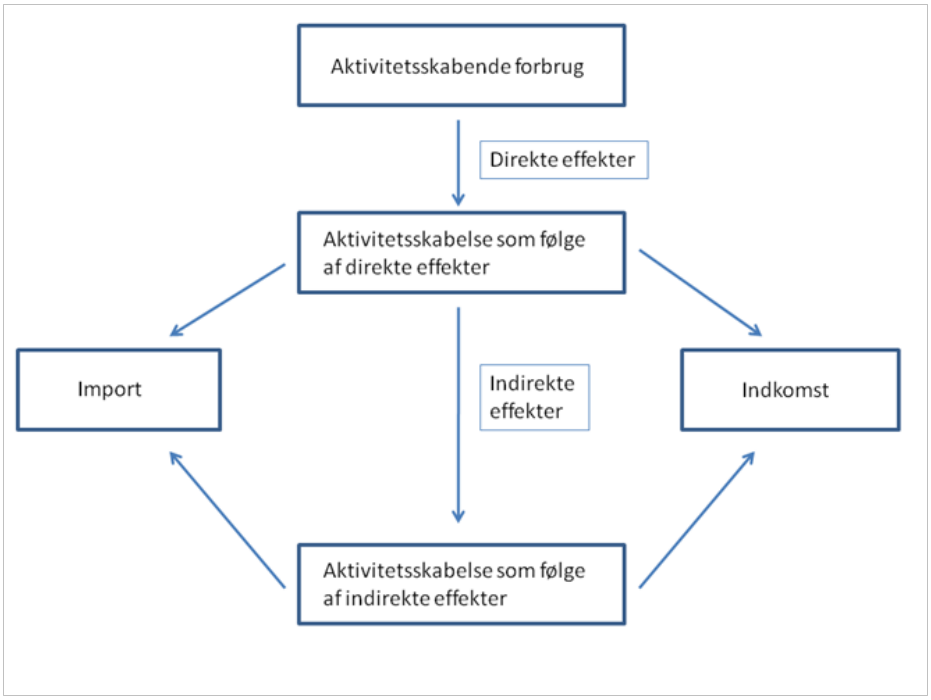
For en række andre udgiftsposter i denne forskningsrapports analyser gør ovennævnte forhold sig gældende. Nogle gange overvurderes hvor meget værdiskabelse, der sker i Danmark, mens effekten andre gange som her undervurderes, hvis man alene anvender de overordnede kategorier i nationalregnskabet. Til brug for nærværende analyser er det på denne baggrund, valgt at tage udgangspunkt i en sjældnere anvendt, men mere detaljeret og præcis, specifikation af input-output modellen. En modeltype hvor forbruget er specificeret i producentpriser og på leverende erhverv i stedet for forbrugerpriser og forbrugskategorier. Omregning til leverende erhverv og producentpriser kan ske ved hjælp af nationalregnskabets varebalancer jf. ovenstående eksempel. Fordi hver enkelt forbrugskomponent, vi har spurgt til, skal knyttes til den mest relevante varebalance i nationalregnskabet kræver denne modeltype betydelig mere databehandling samt yderligere information, der tillader en fornuftig opsplitning af forbruget. Udover den større præcision formår metoden også at udnytte nationalregnskabets mere præcise information om hvilke erhverv, der leverer, producerer og/eller handler de enkelte varer samt hvilken økonomisk og beskæftigelsesmæssig aktivitet det giver anledning til. Det er denne del af forbruget, renset for import, skatter, afgifter m.m., og henført til de relevante danske erhvervssektorer, som i det efterfølgende vil blive benævnt det aktivitetsskabende forbrug. De to alternative modeller er beskrevet i flere detaljer i Kapitel 7.

3.3.2 Princippet i friluftslivets input-output model

Datagrundlaget for modellen i denne rapport stammer fra den overordnede input-output tabel for dansk økonomi opdelt på 117 erhverv. På tværs af disse erhverv kan det aktivitetsskabende forbrugs bidrag til aktivitetsskabelsen i den danske økonomi deles op i direkte effekter og indirekte effekter, se Figur 3.1.

I første omgang bidrager det aktivitetsskabende forbrug til direkte effekter i de erhverv, der leverer de efterspurgte varer og tjenester. Fx vil et forbrug på 1 mio. kr. resultere i en direkte produktionseffekt på 1 mio. kr. i de involverede erhverv. For at de erhverv, der nyder godt af de direkte effekter, kan levere den ønskede produktion, har de brug for yderligere input fra en række andre erhverv, hvorved de indirekte effekter skabes. Fx vil restaurationsbesøg skabe en direkte produktion i restaurationserhvervet, men der skabes yderligere indirekte effekter, da restaurationserhvervet behøver leverancer og services fra bl.a. de fødevareproducerende erhverv, vaskerier, de trykte medier og meget andet. Derfor vil et aktivitetsskabende forbrug på 1 mio. kr. altid resultere i en samlet produktion, der er større en 1 mio. kr.

Figur 3.1. Friluftslivsforbrugets bidrag til aktiviteten i dansk økonomi.



Forholdet mellem den direkte effekt og den samlede effekt ((Direkte+Indirekte effekt)/Direkte effekt) kaldes en output multiplikator af type 1 og måler den samlede effekt på produktionen i samfundsøkonomien for hver forbrugt krone i et erhverv. Som det fremgår af figuren, vil en del af produktionen blive tilfredsstillet ved hjælp af importerede varer, og derfor gælder, at jo større importindholdet er, jo mindre bliver de indirekte effekter. Når den samlede aktivitet/produktion således er fastlagt beregner input-output modellen tillige betydningen for indkomst i form af udgifter til lønninger, brutto-overskud af produktion samt skatter og afgifter. Input-output modellen har endvidere tilknyttet oplysninger om beskæftigelse, hvorfor også friluftslivets bidrag til den samlede beskæftigelse kan beregnes.

4. Resultater

I dette hovedkapitel præsenterer vi forskningsprojektets hovedresultater. Først gennemgår vi ganske kort datagrundlaget og dets repræsentativitet hvorefter vi i afsnit 4.2 præsenterer nogle udvalgte overordnede deskriptive opgørelser over befolkningens forbrug i forbindelse med friluftslivsaktiviteter. Derefter følger undersøgelsens hovedresultater i afsnit 4.3. Endelig har vi, som yderligere et nyt aspekt i denne undersøgelse, også spurgt svarpersonerne om de regner med at bruge et større, mindre eller det samme beløb på friluftsaktiviteter næste år relativt til 2013. Vi præsenterer et omrids af disse resultater i afsnit 4.4.

4.1 Analyse af datagrundlag og repræsentativitet

Indledningsvis er det værd at notere sig, at den primære kontakt til respondenterne har været på *individ-niveau*, mens undersøgelsens hovedspørgsmål omkring forbrug i forbindelse med friluftsaktiviteter besvares på *husstands-niveau*. Dette forhold betyder, at konventionelle test af hvorvidt den opnåede individ-stikprøve er repræsentativ for den danske befolkning eller ej – og evt.

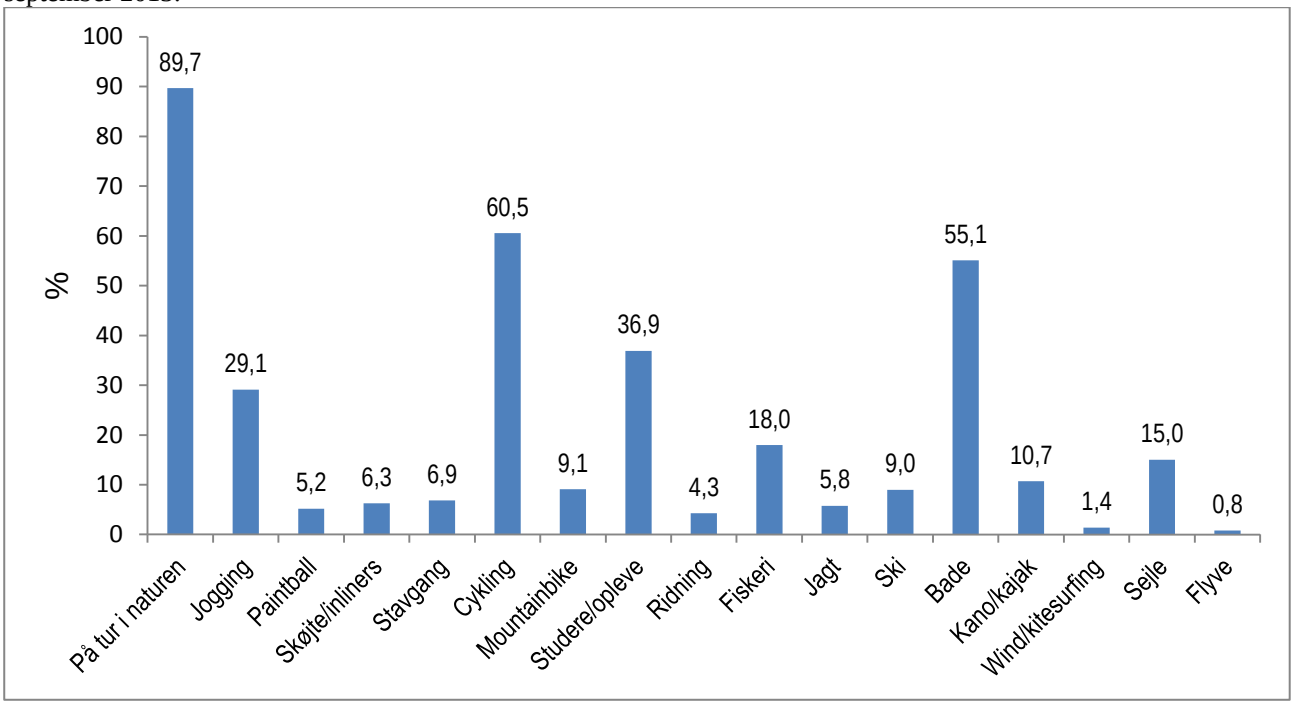
efterfølgende vægtning – ikke har helt samme relevans i nærværende undersøgelse som normalt. Vi har dog foretaget en række test på individ-niveau på baggrund af befolkningsdata fra 2013 fra Danmarks Statistiks Statistikbank, for at få et bedre indtryk af den befolknings-stikprøve vi har været i kontakt med. Fordi vi har en ganske stor stikprøve her, så kan selv tilsyneladende mindre afvigelser fra befolkningsdata i fx fordeling over indkomst, alder m.m. være statistisk signifikante uden dog at være af numerisk og absolut betydende størrelse. Vores statistiske test af repræsentativitet kan kort opsummeres således:

- Køn: Stikprøven er på svarperson repræsentativ mht. fordelingen mellem mænd og kvinder over 18 år.
- Alder: Stikprøven er på svarperson ikke helt repræsentativ mht. aldersfordelingen (18-79 år), idet personer under 50 år er underrepræsenterede – og personer over 50 er overrepræsenterede.
- Uddannelsesniveau: Stikprøven er på svarperson ikke repræsentativ mht. den højeste gennemførte uddannelse, idet der er en mindre overrepræsentation af personer med videregående uddannelser i forhold til personer med grundskolen eller en erhvervsuddannelse som højeste uddannelse.
- Arbejdsmarkedstilknytning: Stikprøven er på svarperson ikke helt repræsentativ mht. tilknytningen til arbejdsmarkedet, idet der bl.a. er en tendens til relativt flere arbejdsløse og pensionister i stikprøven end i befolkningen som helhed.
- Geografisk fordeling på regionsniveau: Stikprøven er på svarperson ikke helt repræsentativ mht. fordeling på regioner, idet der kan konstateres en mindre undervægt af personer med bopæl i region Nordjylland og en mindre overvægt af personer med bopæl i region Syddanmark.

Med hensyn til indkomst (før skat) er det muligt at teste på husstandsniveau idet der haves oplysninger herom fra såvel stikprøven som Danmarks Statistik – her viser det sig, at årlige indkomster under 300.000 kr. er underrepræsenterede i stikprøven.

Hvad angår deltagelsen i de 17 specifikke friluftsaktiviteter, der spørges ind til i spørgeskemaet, findes der ingen undersøgelser, der er fuldt sammenlignelige hermed, ligesom der ikke findes egentlige observationer af danskernes faktiske aktiviteter, der muliggør egentlige test af repræsentativitet. Den mest relevante undersøgelse at sammenligne med er gennemført i 2008 på Københavns Universitet (Skov & Landskab). En direkte sammenligning er ikke mulig pga. forskelle bl.a. mht. de arealer, der indgår (i 2008-undersøgelsen er byens aktiviteter eksempelvis udelukket, og i nærværende undersøgelse er eksempelvis vandaktiviteter bredere inddraget og fordelt til flere specifikke aktiviteter som lystfiskeri, badning, sejlads m.m.). Desuden er der i nærværende undersøgelse spurgt på husstandsniveau – i modsætning til individniveau i 2008-undersøgelsen (og hvor børn under 16 år ikke indgår). Med disse forbehold in mente kan det dog konstateres, at aktivitetsfordelingerne i de to undersøgelser – i store træk – er af samme karakter: Det der er henholdsvis 'store' og 'små' aktiviteter i nærværende undersøgelse (se Figur 4.1.1) er i hovedtræk også 'store' og 'små' aktiviteter i 2008-undersøgelsen.

Figur 4.1.1. Husstandenes fordeling i forhold til deltagelse i 17 forskellige aktivitetstyper i perioden september 2012 – september 2013.



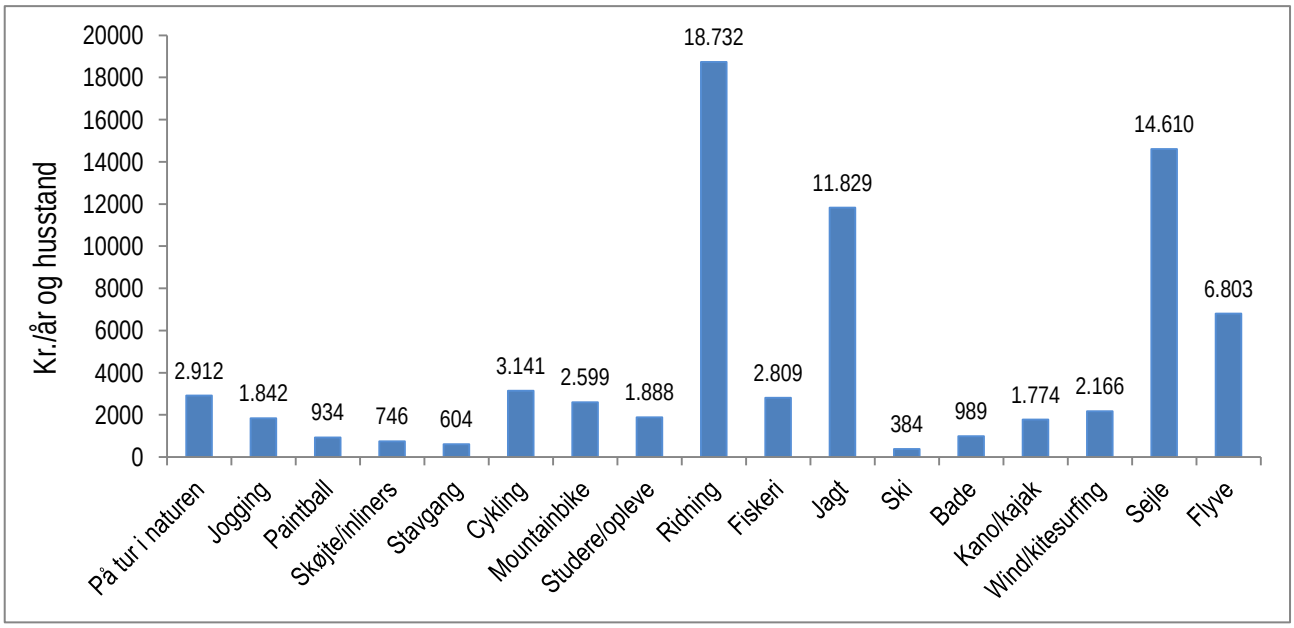
Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.

Ovenstående resultater har ikke givet os anledning til at vægte vores data i forhold til individ-sammensætningen. Denne beslutning skal ses i lyset af, at vores hovedspørgsmål omkring forbrug som nævnt ovenfor er indsamlet på husstands-niveau, og en vægtning på individ-niveau derfor ikke nødvendigvis opsamler alle eventuelle skævheder på dette 'højere' niveau – ligesom de testede baggrundsvariable alene er en delmængde blandt mange socioøkonomiske variable der kan vægtes for, og at vi ikke med sikkerhed kan sige, at en sådan vægtning vil give et mere retvisende resultat end en vægtning med andre variable eller kombinationer heraf. Det skal afslutningsvis nævnes, at kontrolanalyser af hvorvidt svar-individets køn, alder, uddannelsesniveau og tilknytning til arbejdsmarkedet har en betydning for husstandens gennemsnitlige udgifter ikke varierer i en entydig retning af en overestimering af forbruget – eksempelvis har husholdninger hvor svarpersonens højeste uddannelse er gymnasiet ikke et statistisk signifikant lavere forbrug end hvor svarpersonen har en lang videregående uddannelse.

4.2 Deskriptive analyser af forbrug i forbindelse med friluftsaktiviteter

Vi kan konstatere, at de danske husstande i gennemsnit anvendte 11.157 kr. i løbet af et år (september 2012 - september 2013) i forbindelse med friluftsaktiviteter her i landet. Nedenfor gengives en række deskriptive analyser af dette forbrug.

Figur 4.2.1. Husstandenes gennemsnitlige forbrug i 2013 i forbindelse med friluftsaktiviteter fordelt på de enkelte typer aktiviteter.

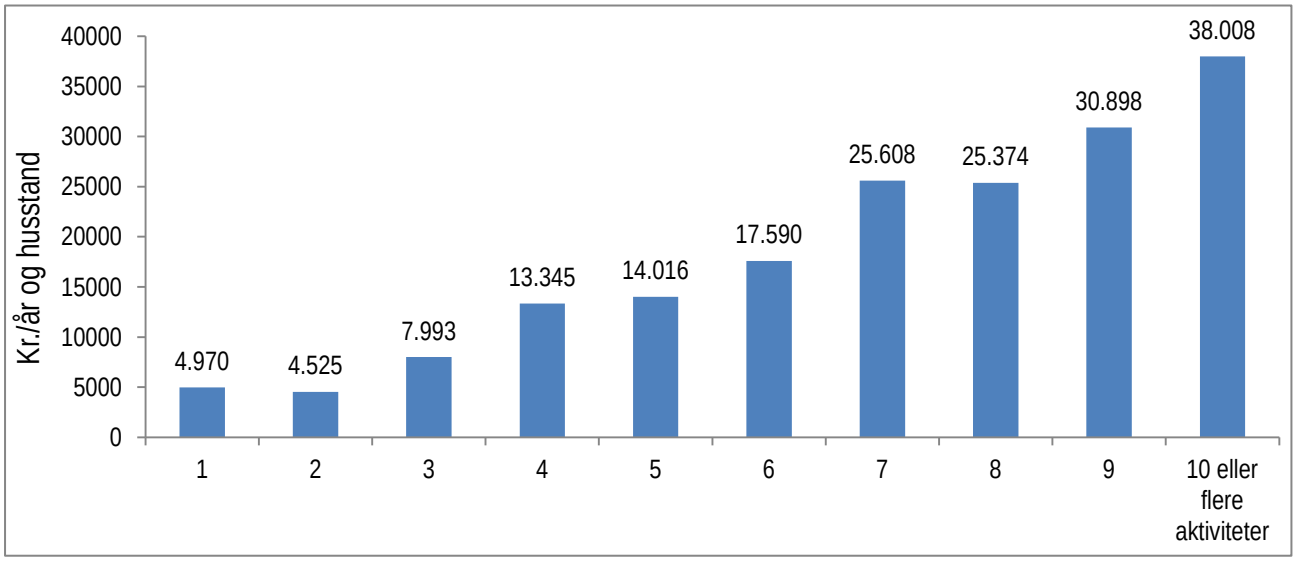


Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.
Anm.: Tallene er opgjort for den andel af husstandene, der har været aktive i den enkelte friluftsaktivitet, jf. Figur 4.1.1. De næsten 90 pct. af husstandene, der har været 'På tur i naturen' har altså haft gennemsnitlige årlige forbrugsudgifter på ca. 2.900 kr., mens de 4,3 pct., der har dyrket ridning i gennemsnit har anvendt godt 18.700 kr. på dette.

Af Figur 4.1.1 i forrige afsnit fremgår variationen i aktivitetsniveau på tværs af de forskellige friluftsaktiviteter, og denne kan sammenholdes med Figur 4.2.1, der viser det gennemsnitlige forbrug for de forskellige friluftsaktiviteter blandt de aktive husstande. Eksempelvis ses, at husstandenes medlemmer i stor udstrækning – ikke uventet – har deltaget i aktiviteter som 'På tur i naturen', 'Jogging', 'Cykling' og 'Bade', og i Figur 4.2.1 ser vi at disse aktiviteter typisk har medført et gennemsnitligt forbrug på mellem ca. 1.000 kr. og godt 3.000 kr./år. Ser man omvendt på hvilke aktiviteter, der har det højeste udgiftsniveau, er det aktiviteter som 'Ridning', 'Jagt' og 'Sejle', der springer i øjet, men som det ses i Figur 4.1.1 så er det kun ganske få procent af befolkningen, der er aktive i disse kategorier. Det er værd at bemærke, at det er i forbindelse med sejlads, at den absolut største udgift i undersøgelsesperioden er rapporteret af en svarperson (svarpersonen rapporterede en udgift på 1,3 mill. kr. til køb af båd m.m. – en udgift der umiddelbart kan synes høj, men bestemt ikke urealistisk).

Figur 4.2.2 viser en helt naturlig sammenhæng mellem antallet af aktiviteter som husstandens medlemmer har deltaget i og forbrugsniveauet: Jo flere forskellige aktiviteter, jo større forbrug på friluftslivet finder vi i husstanden.

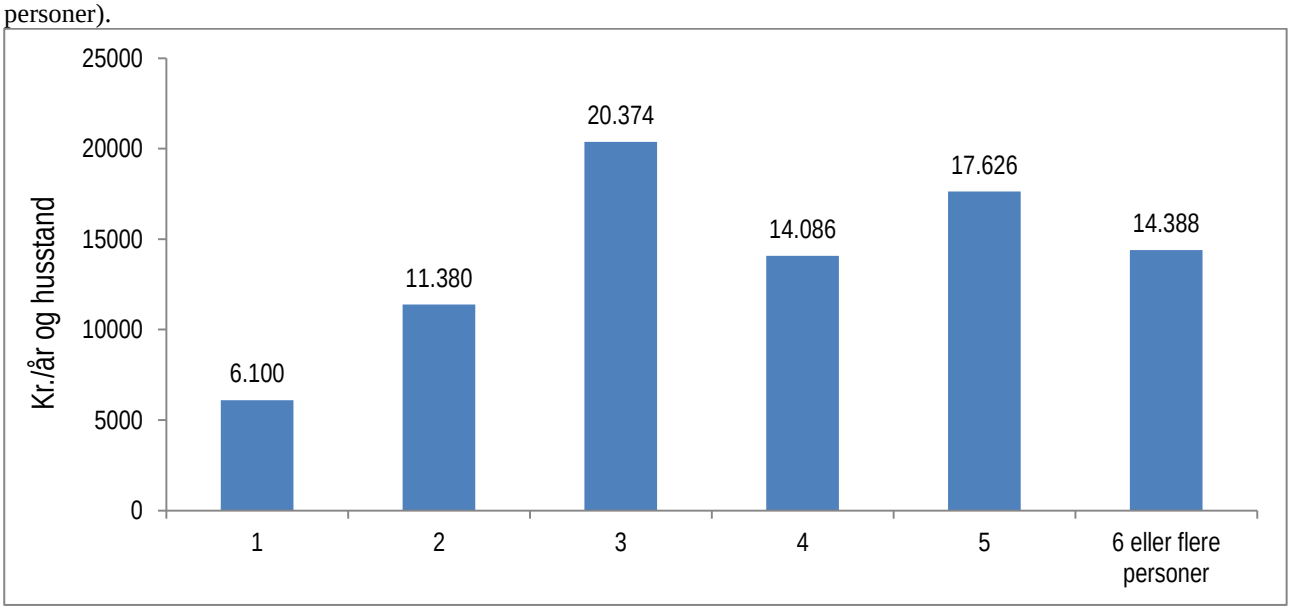
Figur 4.2.2. Husstandens forbrug i 2013 i forbindelse med friluftsaktiviteter i forhold til antal aktiviteter der deltages i.



Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.

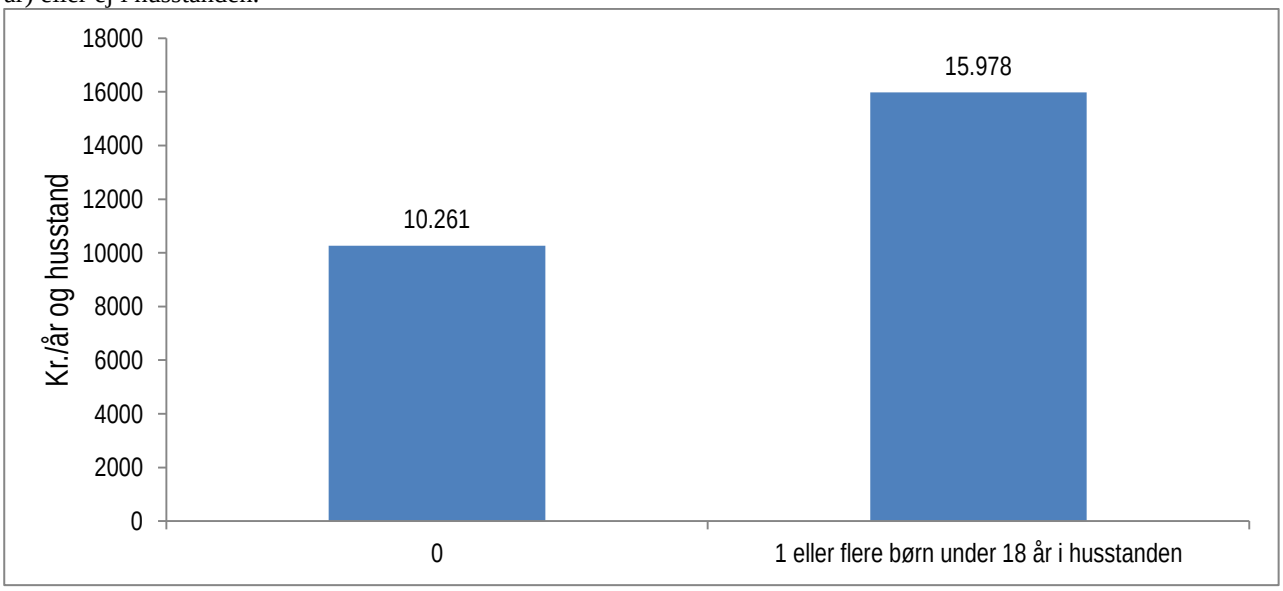
Hvad angår sammenhængen mellem forbrug til friluftsaktiviteter og antal personer i husstanden kan det konstateres, at forbruget – ganske logisk – er markant lavere i husstande der består af en enkelt person i forhold til de husstande, der består af flere personer (Figur 4.2.3). Hvorvidt der er børn eller ej i husstanden betyder en forskel mht. forbruget knyttet til friluftsaktiviteter: Med børn i husstanden er forbruget til friluftsaktiviteter ca. 50 pct. større i forhold til husstande uden børn under 18 år (Figur 4.2.4).

Figur 4.2.3. Husstandens forbrug i 2013 i forbindelse med friluftsaktiviteter i forhold til husstandens størrelse (antal personer).



Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.

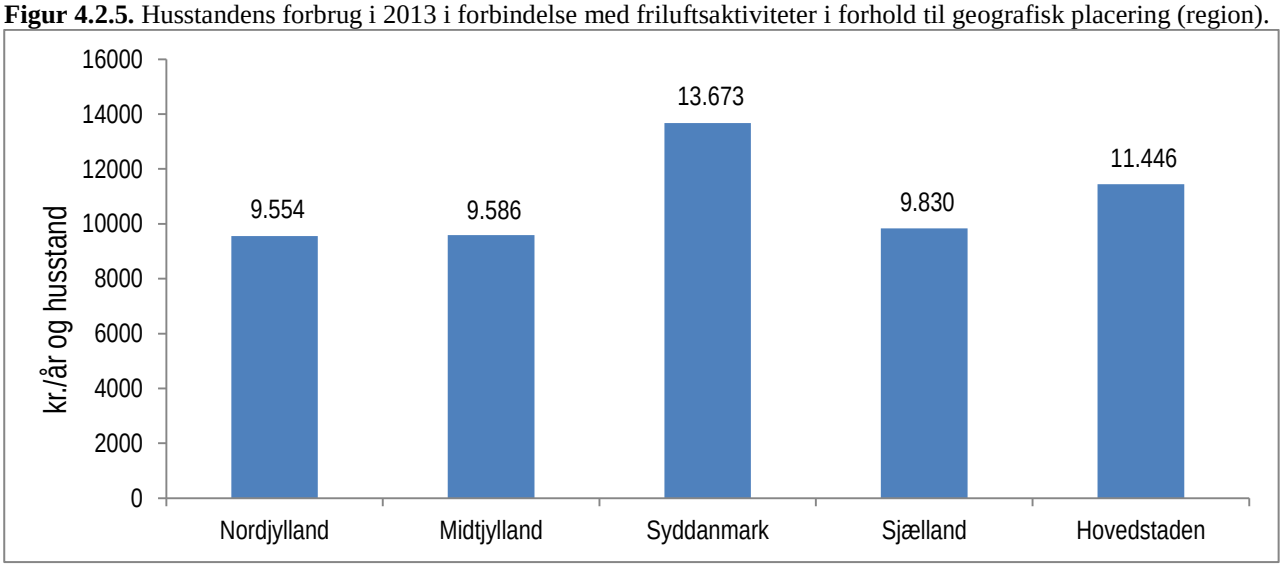
Tabel 4.2.4. Husstandens forbrug i 2013 i forbindelse med friluftsaktiviteter i forhold til hvorvidt der er børn (under 18 år) eller ej i husstanden.



Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.

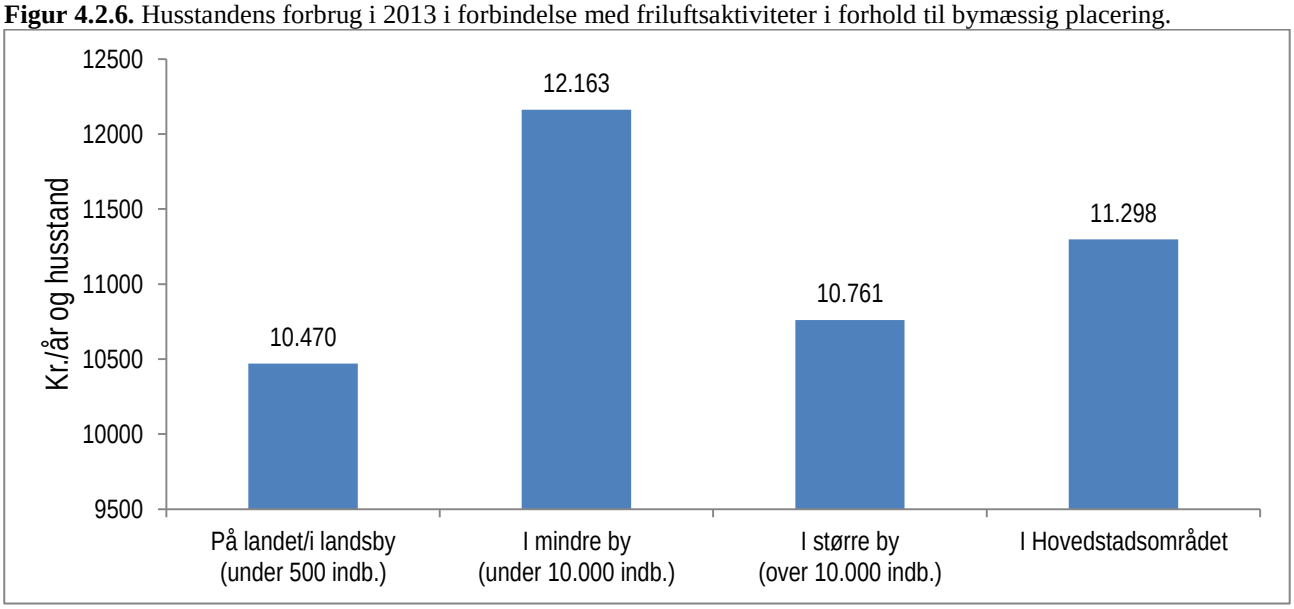
I Figur 4.2.5 og 4.2.6 ses husstandenes gennemsnitlige forbrug til friluftsaktiviteter i forhold til den geografiske placering på henholdsvis region-niveau og i forhold til bystørrelse. Selvom der umiddelbart synes at være forskel i forbruget – eksempelvis et større gennemsnitligt forbrug i region Syddanmark og de mindre byer under 10.000 indbyggere – viser analyser heraf, at de ikke er statistisk signifikante.

Figur 4.2.5. Husstandens forbrug i 2013 i forbindelse med friluftsaktiviteter i forhold til geografisk placering (region).



Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.

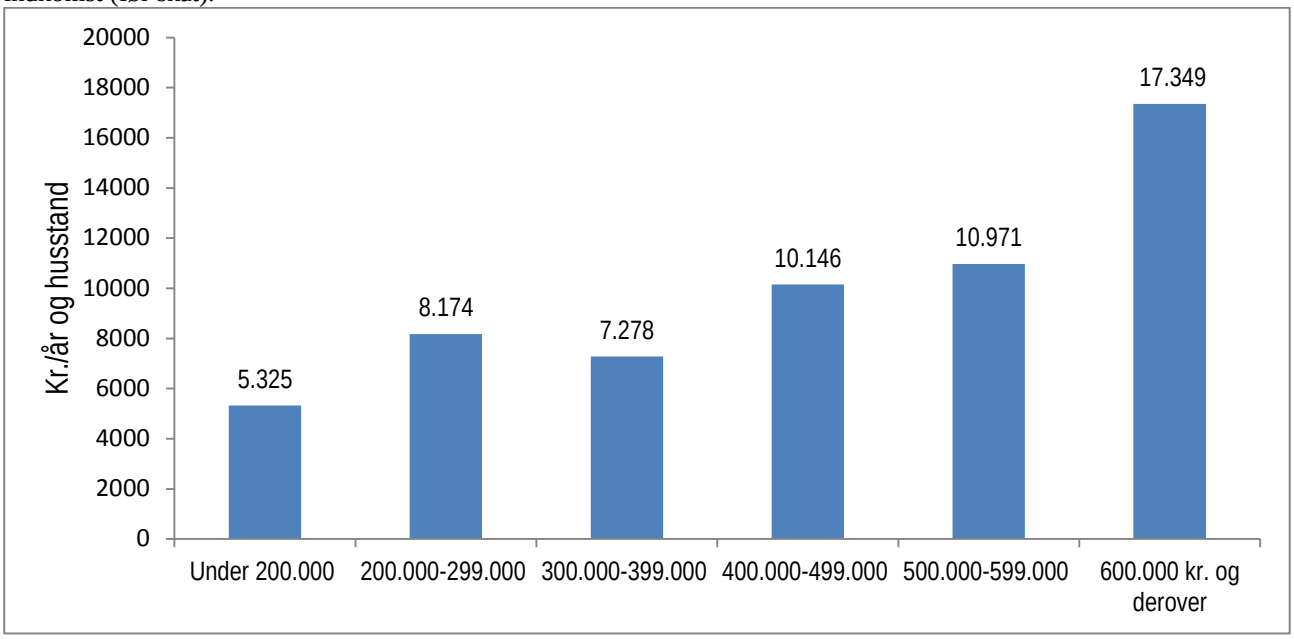
Figur 4.2.6. Husstandens forbrug i 2013 i forbindelse med friluftsaktiviteter i forhold til bymæssig placering.



Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.

Hvorvidt der er sammenhæng mellem den samlede indkomst i husstanden (før skat) og det forbrug der finder sted i forbindelse med friluftsaktiviteter ses i Figur 4.2.7. Det fremgår ganske entydigt af tabellen, at jo højere indkomst, jo større forbrug i forbindelse med friluftsaktiviteter – specielt husstande med en samlet årlig indkomst over 600.000 kr. har et signifikant større forbrug end husstande med en mindre indkomst.

Figur 4.2.7. Husstandens forbrug i 2013 i forbindelse med friluftsaktiviteter i forhold til husstandens samlede årlige indkomst (før skat).



Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.

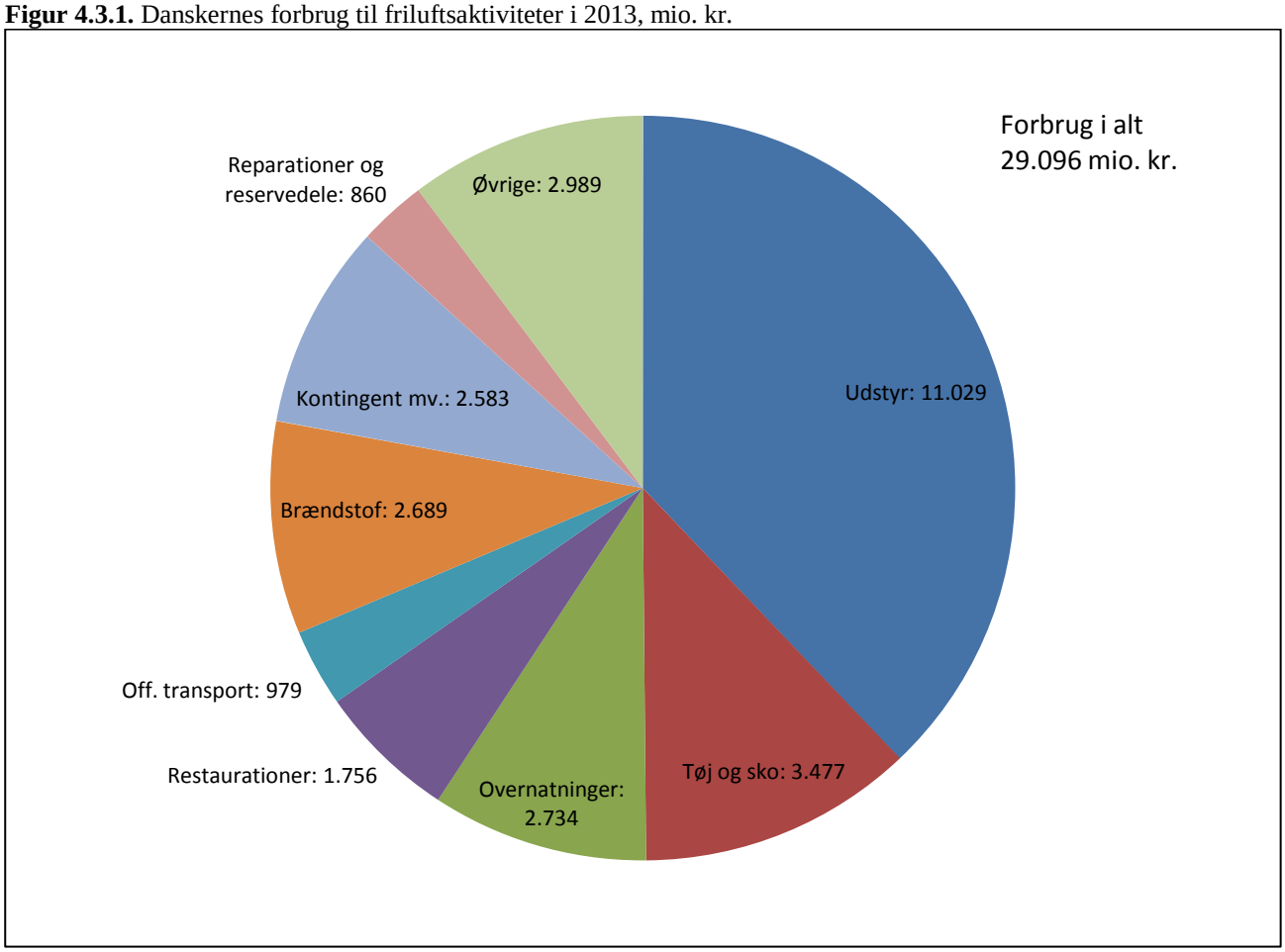
4.3 Det nationaløkonomiske fodaftryk

Forbrug knyttet til friluftslivet har som tidligere nævnt betydning for produktion, beskæftigelse og indkomstdannelse i samfundet. Forbruget trækker en direkte produktion, indkomstdannelse og beskæftigelse i de erhverv forbruget er knyttet til. Derudover skabes indirekte effekt gennem disse erhvervs efterspørgsel efter halvfabrikata og øvrige serviceydelser. Beregning af størrelsesordenen af disse effekter tager udgangspunkt i en input-output model for dansk økonomi. Som nævnt i afsnit 3.3 er der for nærværende analyse valgt en model hvor forbruget er specificeret på leverende erhverv, hvilket nødvendiggør en opsplitning af forbruget, således at dette kan opgøres i producentpriser. I dette afsnit præsenteres derfor først forbruget, som det kan beregnes fra den indsamlede spørgeskemaanalyse, samt beregning af den del der skaber aktivitet i dansk økonomi. Dernæst præsenteres resultatet af input-output analysen.

Forbruget, som det kommer til udtryk gennem spørgeskemaanalysen, kan efter opnormering til nationalt niveau opgøres til godt 29 mia. kr., jf. Figur 4.1[4]. Sammenholdes dette forbrug med det samlede private forbrug i det seneste offentliggjorte nationalregnskab for 2012, udgør forbruget i relation til friluftsaktiviteter, eksklusiv køb og salg mellem private, 2,9 pct. af det samlede forbrug[5]. Med mere end en 1/3 af de samlede udgifter, udgør udgifter til udstyr den største post blandt friluftslivets udgiftsposter (godt 11 mia. kr.). Den efterfølges af tøj og sko m.m. (knap 3,5 mia. kr.) og dernæst fire nogenlunde lige store udgiftsposter til overnatning, brændstof, kontingenter samt øvrige udgifter. Det skal bemærkes, at en relativ stor andel (3,8 mia. kr.) af udgifterne til udstyr dækker over køb og salg af brugt udstyr mellem private, hvorfor denne del af udgifterne ikke vil give anledning til aktivitet i den danske økonomi.

[4] Med udgangspunkt i spørgeskemaet og data fra Danmarks Statistik har vi anvendt antal husstande som basis for opnormeringen.
[5] Køb og salg mellem private indgår ikke i nationalregnskabets opgørelse af det private forbrug.

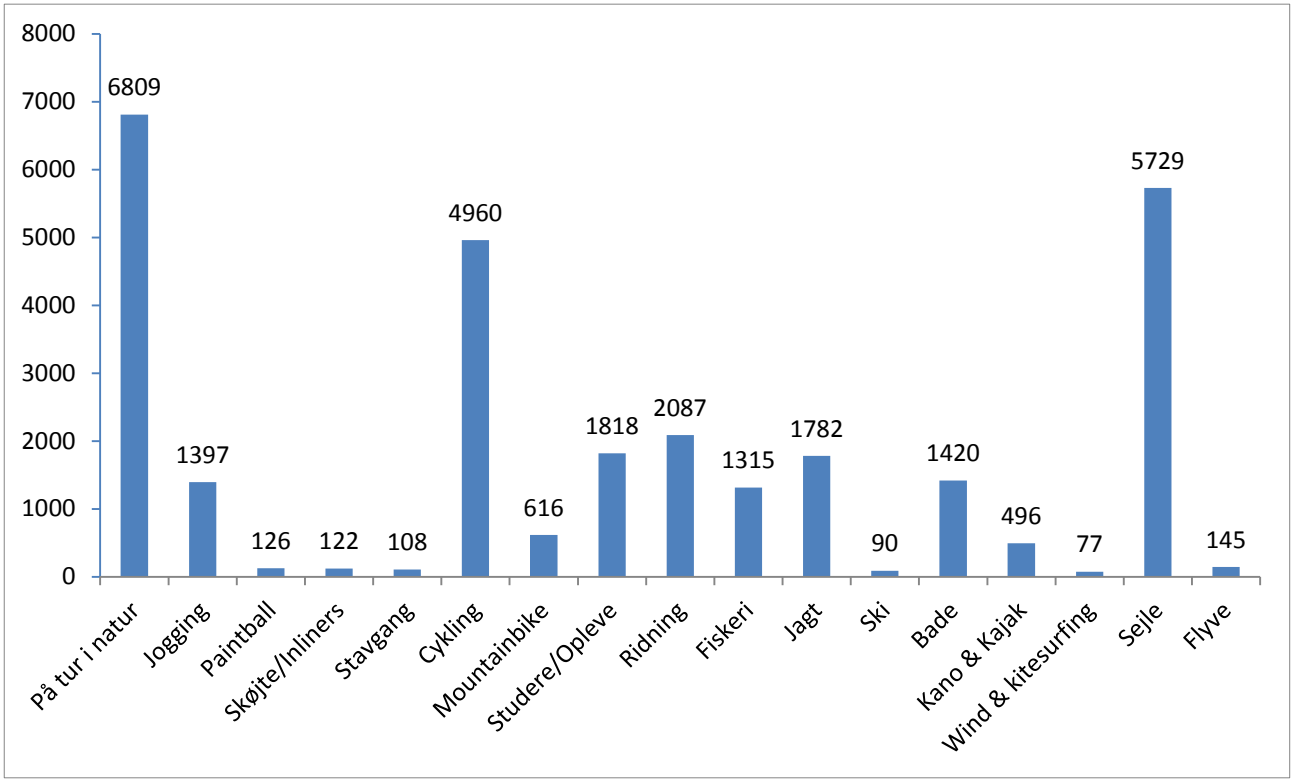
Figur 4.3.1. Danskernes forbrug til friluftsaktiviteter i 2013, mio. kr.



Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.
Anm.: Kontingenter dækker over foreningskontingenter, deltagergebyrer, opstaldning af heste og havneleje m.m. Udstyr dækker over køb af cykler, våben samt kano, kajak, windsurfer samt motor- og sejlbåde m.m.

Betragtes forbruget opdelt på aktiviteter (Figur 4.3.2) fremgår det, at det største forbrug falder inden for kategorien 'På tur i naturen' med et forbrug på godt 6,8 mia. kr. svarende til 23 pct. af de samlede udgifter. Den næstmest udgiftstunge aktivitet er sejlads med godt 5,7 mia. kr. (20 pct.). Det skal dog bemærkes, at mere end halvdelen af denne udgift vedrører salg og køb af brugte både mellem private. Aktiviteten 'Cykling' er med et forbrug på knap 5 mia. kr. (17 pct.) den tredje af aktiviteterne med en markant andel af det samlede forbrug. Samlet står disse tre aktiviteter for 60 pct. af det samlede forbrug i relation til friluftslivet.

Figur 4.3.2. Forbrugsudgifter fordelt på friluftsaktiviteter i 2013, mio. kr.



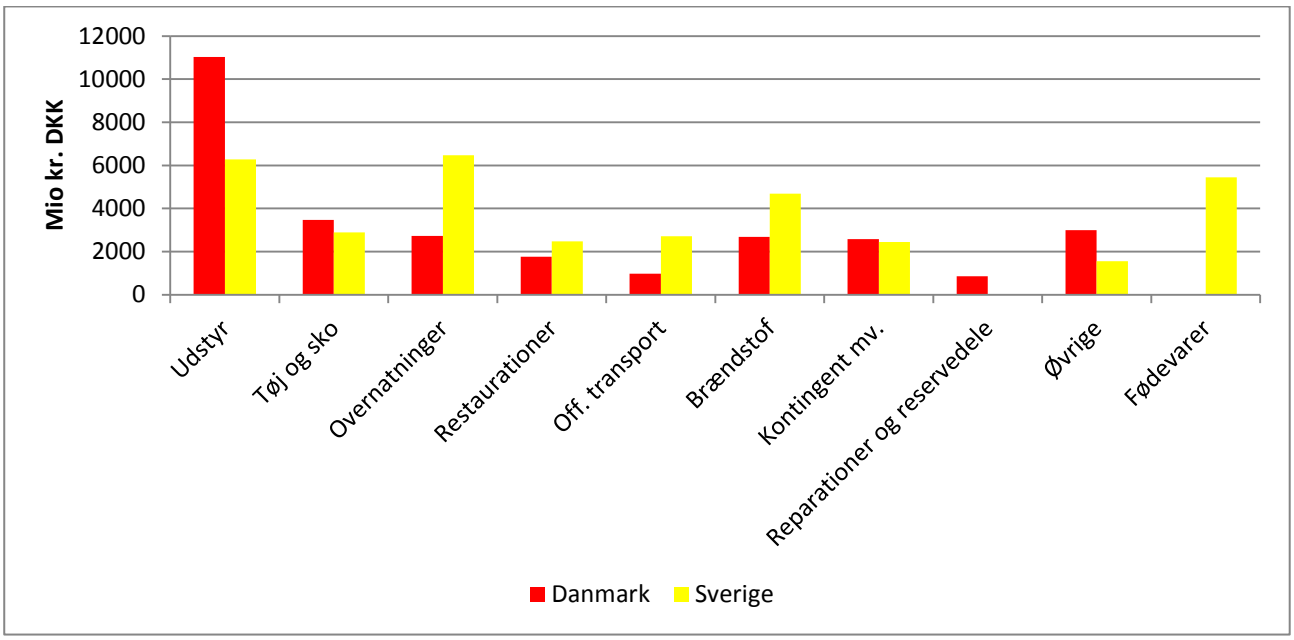
Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.

4.3.1 Sammenligning med andre undersøgelser

En relativ ny undersøgelse af svenskernes udgifter i forbindelse med friluftslivet i 2009 (Fredman et al 2010) når frem til et forbrug på god 72 mia. SEK. En forsigtig sammenligning mellem de danske og svenske forbrugsudgifter kan foretages ved en omregning til dansk valuta og en forholdsberegning med udgangspunkt i befolkningernes størrelse. Ved en sådan omregning, svarer det svenske forbrug til knap 35 mia. kr. Men i den svenske analyse medtages udgifter til fødevarer, hvilket er fravalgt i den danske, idet fødevarer som sådan ikke er et ekstra forbrug forårsaget af aktiviteten, men noget folk under alle omstændigheder havde forbrugt. Ser man bort fra fødevarer vil forbruget i den svenske analyse svare til et forbrug på 29,5 mia. DKK justeret for valuta og befolkningsstørrelse. Det samlede forbrug i de to analyser er dermed forbavsende ens, i det der dog ses betydelige forskelle når de enkelte forbrugskategorier og aktivitetstyper sammenlignes, jf. Figur 4.3.3. Således er udgifterne til udstyr betydeligt større i Danmark mens udgifter til overnatning, transport og brændstof er langt højere i Sverige – det sidste sandsynligvis knyttet til de betydeligt større afstande, der typisk kan tilbagelægges i Sverige.

I Jacobsen (2010) undersøges effekterne af danskernes forbrug i relation til lystfiskeri. De samlede forbrugsudgifter opgøres her til knap 2,5 mia. kr. I nærværende analyse kan udgifterne til fiskeri opgøres til 1,3 mia. kr. jf. Figur 4.3.2. Det er en relativt stor forskel, og vi vurderer, at den antagelig kan skyldes et eller flere af følgende tre forhold, som er grundlæggende metodiske udfordringer ved denne type undersøgelser:

Figur 4.3.3. Normeret sammenligning af forbrug i det danske og svenske friluftsliv i henholdsvis 2013 og 2009, mio. DKK.



Kilde: Egne beregninger på bagrund af indsamlede data fra Userneeds panel samt Fredman et al (2010).
Anm.: Der er anvendt en valutakurs på 82 hvorefter det svenske forbrug er multipliceret med 0,58 svarende til den relative befolkningsstørrelse.

Det første og måske vigtigste er, at svarpersonerne selv relaterer deres forskellige udgifter til de typer af aktiviteter de har, og at nogle former for udgifter har flere formål. For eksempel kan en cykel bruges til flere aktiviteter og det samme kan en båd. I lystfiskerundersøgelsen var der et væsentligt mere snævert fokus på alene én aktivitet, mens der i denne friluftslivsundersøgelse er betydeligt flere aktiviteter at allokere sine udgifter over, og det er meget tænkeligt, at udgifter som fx køb af båd i vores undersøgelse hyppigt er allokeret til 'Sejle' kategorien – også selvom den også anvendes til lystfiskeri. I Jacobsen (2010) udgjorde udgifter til køb af både knap 40 pct. af forbruget, mens svarpersonerne i denne undersøgelse kun har rapporteret udgifter til køb af båd til lystfiskeri svarende til lige godt 30 pct. af deres forbrug på lysfiskeri. Dette forklarer en del, men ikke hele afvigelsen.

Det andet relaterer sig til, at besvarelsen af spørgeskemaet er frivillig, og derfor har fx spørgeskemaets emne antagelig betydning for hvilke personer, der vælger at besvare spørgeskemaet – et problem kendt som selvselektion (jf. afsnit 3.2.1). Selvom man fx opnår en repræsentativt sammensat gruppe af svarpersoner med hensyn til forhold som køn, alder, indkomst m.m., så kan det konkrete emne – som fx lystfiskeri – betyde, at folk med større interesse for emnet hyppigere siger ja til at besvare. Fordi emnet for den oprindelige lystfiskerundersøgelse (Jacobsen 2010) var netop (alene) lystfiskeri, mens emnet her er det betydeligt bredere begreb friluftsliv, så er det muligt at lystfiskere og måske særligt de mere aktive lystfiskere hyppigere sagde ja til at besvare lystfiskerskemaet end de har sagt ja til at besvare friluftslivskemaet. Sådan et mønster kan fx resultere i, at relativt flere af de mere forbrugende lystfiskere og færre af de mindre forbrugende

indgår lystfiskerundersøgelsen – relativt til nærværende undersøgelse med fokus på friluftsliv bredt betragtet.

Det tredje forhold er det, at undersøgelsen baserer sig på svarpersonernes selverklærede forbrug, og ikke for eksempel deres faktiske observerede forbrug. Det kan betyde, at folk har en tendens til at huske eller rapportere systematisk forkert (for højt eller for lavt), ofte relativt ubevidst. I denne sammenhæng kan det måske betyde noget, at lystfiskerne i Jacobsen (2010) har vidst at de skulle sammenlignes med andre lystfiskere, mens de i nærværende undersøgelse er blevet sammenlignet med en meget bredere gruppe. Det kan have påvirket en eventuelt systematisk bias i selvrapporteringen.

Udover disse sammenligninger med tilsvarende former for undersøgelser herhjemme og i udlandet kan vores hovedresultater også sammenholdes med størrelsesordenen på relaterede forbrugsaktiviteter. For eksempel kunne danskernes udgifter til ferierejser afholdt i Danmark i 2011 opgøres til godt 26 mia. kr. jf. VisitDenmark (2013). Danskernes rekreative forbrug ligger således en smule højere end deres forbrug i relation til turisme. En betydelig andel af de rekreative og turistmæssige udgifter vil givetvis være sammenfaldende.

Den samlede omsætning i fitness-sektoren i 2008 kan opgøres til 1,5 mia. kr. (Storm & Brandt, 2008). Omsætningen ligger her på niveau med jogging. Den samlede omsætning ved udøvelse af golfsporten anslås i 2006 at ligge i omegnen af 2,5 mia. kr. (Poulsen, 2007). I en helt ny analyse af Bedaf & Pilgard (2014) opgøres de samlede forbrugsudgifter til sport og motion til 26 mia. kr., men da analysens opgørelse af det samlede forbrug ikke er opdelt på aktiviteter er en sammenligning med overlappende rekreative aktiviteter ikke mulig.

4.3.2 Det aktivitetsskabende forbrug

Som nævnt i kapitel 3, nødvendiggør den valgte model en opgørelse af den del af forbruget, der kan henføres til leverende danske erhverv. Det er det forbrug, der giver anledning til direkte aktivitet i Danmark, og dermed indkomst og beskæftigelse. Det betyder, at det er nødvendigt at fratrække import, køb af brugt udstyr, moms og afgifter fra det samlede forbrug. Dette er gjort ved at koble detaljeret information fra den danske varebalance til de enkelte forbrugsposter. Af Tabel 4.1 fremgår det fx, at det samlede direkte importindhold i forbruget knyttet til friluftsliv kan opgøres til godt 4,2 mia. kr., mens moms og afgifter andrager hhv. knap 4,5 mia. og 270 mio. kr., og at privat (brugt) handel udgør knap 3,5 mia. kr. Tilbage er et aktivitetsskabende forbrug på godt 16,6 mia. kr. som er den del af det samlede forbrug, der skaber egentlig aktivitet i den danske økonomi.

Næsten alle husstande, ca. 90 pct., er 'På tur i naturen' og det er derfor heller ikke overraskende, at det er her det største samlede forbrug findes. Af det samlede forbrug udgør importen 14,5 pct., men dette dækker over betydelige forskelle mellem de enkelte aktiviteter. Således er importindholdet for cykling og mountainbike lige over 30 pct., mens udgifterne til sejlads blot indeholder godt 6 pct. import.

Tabel 4.1. Det samlede og aktivitetsskabende friluftslivsforbrug i 2013, mio. kr.

		---------- Heraf ----------				
Aktivitet	Forbrug i alt	Brugt privat	Import	Moms	Afgifter*)	Aktivitets-skabende forbrug
På tur i naturen	6.809	0	691	1.174	-79	5.023
Jogging	1.397	0	270	252	5	870
Paintball	126	0	19	22	6	78
Skøjte/inliners	122	0	29	23	-3	74
Stavgang	108	0	18	19	1	70
Cykling	4.960	270	1.579	900	-32	2.242
Mountainbike	616	53	190	110	0	263
Studere/Opleve	1.818	0	326	320	3	1.169
Ridning	2.087	0	204	365	6	1.511
Fiskeri	1.315	340	134	164	55	622
Jagt	1.782	56	170	302	33	1.222
Ski	90	0	19	16	-2	57
Bade	1.420	0	128	250	0	1.043
Kano & kajak	496	52	59	67	30	288
Wind & kitesurfing	77	11	9	12	8	37
Sejle	5.729	2.665	351	498	226	1.989
Flyve	145	0	9	19	13	104
I alt	29.096	3.446	4.207	4.513	269	16.662

Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel samt varebalancer fra Danmarks Statistik.
*) Negative beløb skyldes subsidier til offentlig transport.

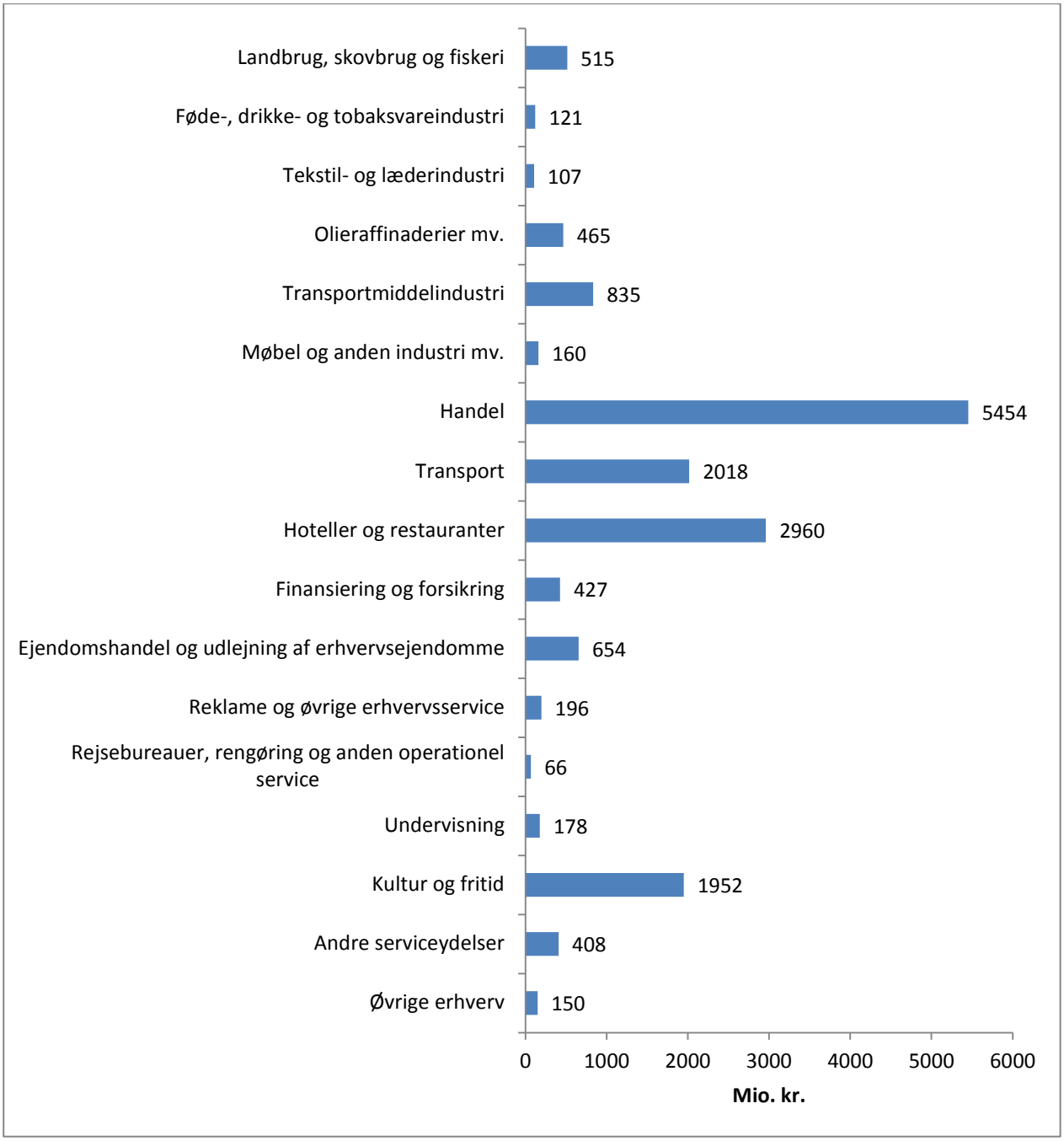
Fordeling af forbruget på leverende erhverv for alle aktiviteter under ét fremgår af nedenstående Figur 4.3.4, hvor de 117 erhverv er aggregeret til en standardgruppering på 38 erhverv. De erhverv, der har de største leverancer, vil også umiddelbart være de erhverv, hvor der kan forventes den største effekt på indkomstdannelse og beskæftigelse. De største leverancer kommer fra handel (engros- og detailavancer), hotel og restauration, transport samt kultur og fritid. I bilagstabellerne (jf. kap. 8) findes en tabel hvor forbruget er fordelt på henholdsvis erhverv og friluftsaktiviteter.

4.3.3 Det nationaløkonomiske fodaftryk

Det er de erhvervsfordelte leverancer til friluftslivsforbruget, se Figur 4.3.4, der anvendes som forklarende variable i input-output modellen, jf. kapitel 3. Resultaterne af modelkørslen inkluderer tal for produktion i de forskellige erhverv, indkomstdannelse og beskæftigelse. I Tabel 4.2 er disse hovedresultater gengivet. Det samlede forbrug i relation til friluftsaktiviteter kunne som nævnt opgøres til godt 29 mia. kr., og heraf er de godt 16 mia. kr. aktivitetsskabende i forhold til dansk økonomi. De erhverv, der leverer varer og serviceydelser for de godt 16 mia. kr., skaber indirekte effekter i form af efterspørgsel i deres respektive produktioner. Derved opstår der multiplikatoreffekter i hele den danske økonomi, som fører til, at friluftslivsforbrugets samlede effekt på produktionen kan opgøres til godt 27,7 mia. kr. Den samlede bruttofaktorindkomst i alle erhverv kan opgøres til 13 mia. kr. svarende til 0,9 pct. af den samlede danske bruttofaktorindkomst i 2012. Tillægges skatter og afgifter til bruttofaktorindkomsten fås bidraget til

bruttonationalproduktet, som beregnes til 18,2 mia. kr. eller ca. 1 pct. af BNP i 2012. Den samlede produktion som følge af friluftslivsforbruget giver anledning til en beskæftigelse på godt 37.000 personer eller godt 1,2 pct. af det samlede antal beskæftigede i 2012. Omregnet til fuldtidsbeskæftigelse bidrager friluftslivsforbruget til knap 28.500 fuldtidsbeskæftigede.

Figur 4.3.4. Det aktivitetsskabende friluftslivsforbrug i alt i 2013, fordelt på leverende erhverv, mio. kr.



Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel samt varebalancer fra Danmarks Statistik.

Betragtes fordelingen på aktiviteter, fremgår det, at 'På tur i naturen' er den mest betydningsfulde. Målt ved de enkelte indikatorer bidrager denne aktivitet med i omegnen af 1/3 af friluftslivets samlede effekt i dansk økonomi. Forskellene mellem de enkelte aktiviteter skyldes, at aktiviteterne 'trækker' forskelligt på de enkelte erhverv i dansk økonomi, og i særdeleshed det omfang som befolkningen deltager i de enkelte aktiviteter i samt omkostningerne ved de enkelte aktiviteter.

En sammenligning af aktiviteternes betydning for dansk økonomi, der er uafhængig af aktivitetsomfanget, kan opnås ved at betragte de såkaldte multiplikatorer, der viser hvor meget en krones forbrug på en aktivitet skaber i nationaløkonomien i form af produktion, indkomst, beskæftigelse m.m. Disse multiplikatorer kan ses i Tabel 4.3[6].

Tabel 4.2. Friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk i 2013 (mio. kr.) og antal beskæftigede.

			Afledt effekt på				
	Forbrug	Aktivitets-skabende forbrug	Produktion	BFI	BNP-bidrag	Beskæftigelse	Fuldtid
På tur i natur	6.809	5.023	8.476	3.950	5.200	11.727	8.771
Jogging	1.397	870	1.428	718	989	2.216	1.649
Paintball	126	78	129	64	93	194	144
Skøjte/inliners	122	74	120	61	82	191	141
Stavgang	108	70	115	57	79	175	130
Cykling	4.960	2.242	3.669	1.702	2.620	4.874	3.739
Mountainbike	616	263	429	200	315	566	435
Studere/Opleve	1.818	1.169	1.954	923	1.277	2.602	1.977
Ridning	2.087	1.511	2.452	1.211	1.591	3.059	2.515
Fiskeri	1.315	622	1.022	510	736	1.525	1.147
Jagt	1.782	1.222	2.142	1.012	1.351	3.019	2.491
Ski	90	57	92	46	62	139	104
Bade	1.420	1.043	1.759	814	1.099	2.393	1.798
Kano & kajak	496	288	482	220	319	633	489
Wind & kitesurfing	77	37	62	27	48	74	58
Sejle	5.729	1.989	3.205	1.469	2.264	3.432	2.716
Flyve	145	104	172	84	117	228	178
Alle	29.096	16.662	27.708	13.067	18.239	37.047	28.483

Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks input-output tabeller og data indsamlet gennem Userneeds panel.

Betragtes 'På tur i naturen' fremgår det, at for hver 1 mio. kr. der forbruges i forbindelse med denne aktivitet, skabes der en produktion i dansk økonomi på 1,12 mio. kr., en bruttofaktorindkomst på 0,52 mio. og et bidrag til BNP på 0,69 mio. kr. Derudover bidrager forbruget til beskæftigelse af 1,55 personer svarende til 1,16 fultidsbeskæftiget. Generelt er de afledte effekter for 'På tur i

[6] Multiplikatorerne i Tabel 4.3 er beregnet ved division af forbrugseffekterne i Tabel 4.2 med det samlede forbrug for den enkelte aktivitet. Bemærk, at der altså er divideret med det samlede forbrug og ikke det aktivitetsskabende forbrug, hvorfor multiplikatoren for produktion ikke nødvendigvis er større end 1.

naturen' blandt de højeste, mens de laveste afledte effekter ses for 'Cykling' og 'Mountainbike'. Baggrunden for, at disse to aktiviteter ligger så meget lavere end mange af de øvrige er, at netop disse to aktiviteter er karakteriseret ved et meget højt importindhold. Importmultiplikatoren for alle aktiviteter under et er på 0,29, mens den for cykling ligger på 0,44. Disse to aktiviteter er således karakteriseret ved, at en betydelig mindre andel af forbruget fører til produktion og beskæftigelse i Danmark, sammenlignet med de øvrige aktiviteter.

Tabel 4.3. Multiplikatorer, effekter på centrale nationalregnskabselementer i mio. kr. og antal beskæftigede for hver mio. kr. forbrugt på de forskellige friluftslivsaktiviteter i 2013.

	Produktion	BFI	BNP	Beskæftigelse	Fuldtid
På tur i naturen	1,12	0,52	0,69	1,55	1,16
Jogging	0,92	0,46	0,64	1,43	1,06
Paintball	0,92	0,46	0,67	1,38	1,03
Skøjte/inliners	0,88	0,45	0,61	1,41	1,04
Stavgang	0,96	0,48	0,66	1,46	1,08
Cykling	0,70	0,32	0,50	0,93	0,71
Mountainbike	0,67	0,31	0,49	0,89	0,68
Studere/Opleve	0,97	0,46	0,63	1,29	0,98
Ridning	1,06	0,52	0,69	1,32	1,09
Fiskeri	0,92	0,46	0,66	1,37	1,03
Jagt	1,10	0,52	0,69	1,55	1,28
Ski	0,93	0,47	0,62	1,40	1,04
Bade	1,12	0,52	0,70	1,52	1,14
Kano & kajak	0,96	0,44	0,64	1,27	0,98
Wind & kitesurfing	0,84	0,37	0,65	1,01	0,79
Sejle	0,88	0,41	0,62	0,95	0,75
Flyve	1,08	0,52	0,73	1,42	1,11
Alle friluftsaktiviteter	0,96	0,45	0,63	1,29	0,99
Dansk økonomi i alt	1,14	0,60	0,79	1,08	0,88

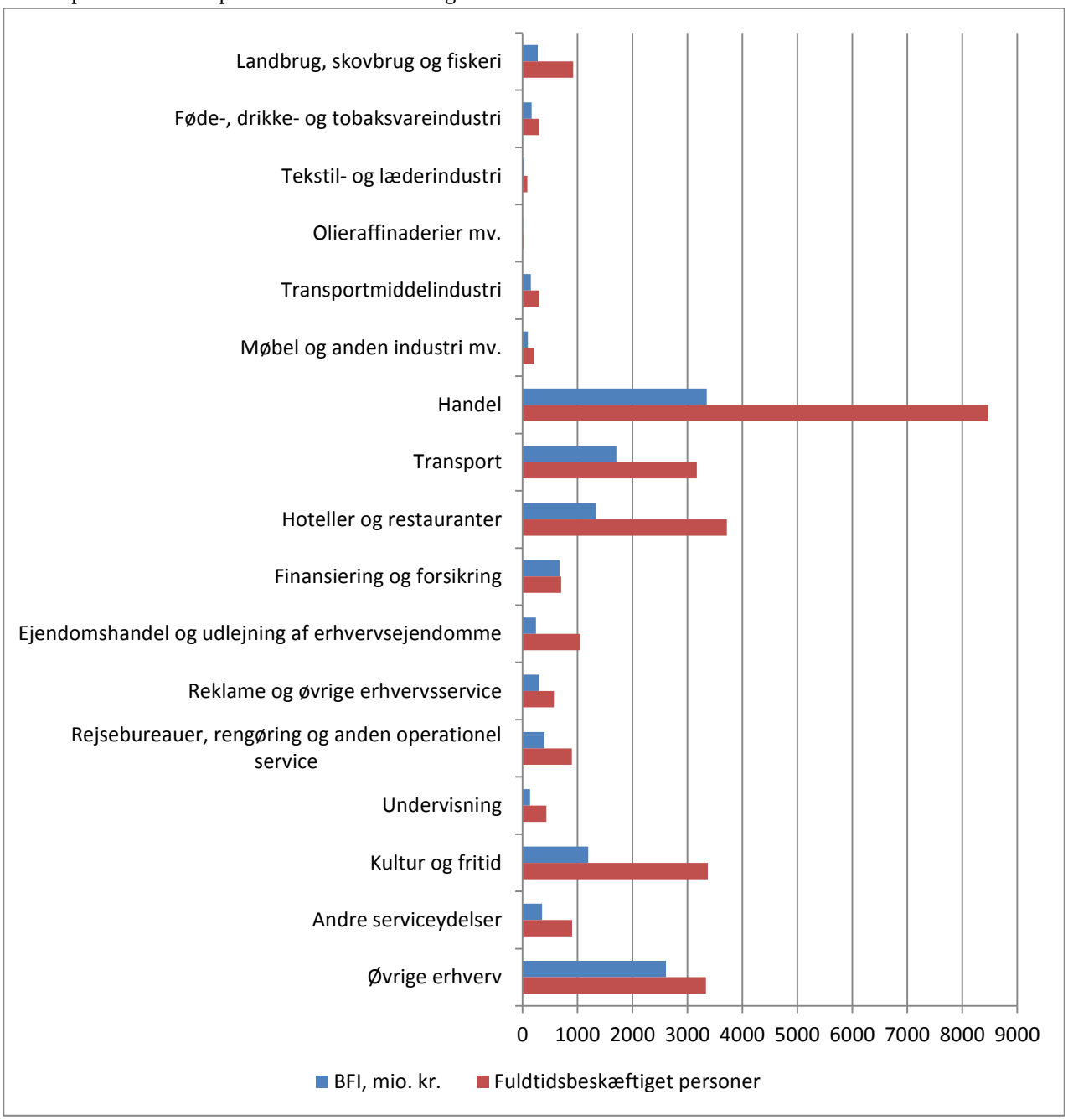
Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks input-output tabeller og egne data.

Nederst i tabellen er multiplikatorerne vist for den overordnede forbrugssammensætning i det private forbrug for den danske økonomi som helhed. Heraf fremgår det, at produktion og indkomstdannelse er noget højere for den samlede forbrugssammensætning, sammenlignet med friluftslivsforbruget. Effekten på beskæftigelsen er derimod noget højere for friluftslivsforbruget. Disse forskelle skyldes, at friluftslivsforbruget har en noget større andel af sit samlede forbrug koncentreret på serviceerhvervene, der typisk har en noget større indsats af arbejdskraft per aktivitetskrone, samtidigt med at disse erhverv generelt har en noget lavere indkomstdannelse.

Fordeling af bruttofaktorindkomsten og beskæftigelsen på de forskellige erhverv er vist i nedenstående Figur 4.3.5. Sammenlignes denne med fordelingen af det aktivitetsskabende forbrug på erhverv (Figur 4.3.4), giver det et godt billede af hvorledes friluftslivsforbruget, gennem de direkte og indirekte effekter, skaber aktivitet i langt flere erhverv end der, hvor friluftslivsforbruget direkte falder. De største effekter er dog, som forventet, i de erhverv, hvor det direkte forbrug

falder. De største bidrag til indkomstdannelse og beskæftigelse kommer således fra 'Handel', 'Transport', 'Hoteller og restauranter' samt 'Kultur og fritid'. Handel (detail- og engroserhvervene) står således alene for ca. 1/3 af den samlede beskæftigelseseffekt samt ¼ af den samlede indkomstdannelse. I bilagstabellerne i kapitel 8 findes en detaljeret opdeling af de enkelte aktiviteters bidrag til den erhvervsfordelte bruttofaktorindkomst og beskæftigelse.

Figur 4.3.5. Friluftslivsforbrugets bidrag til bruttofaktorindkomst og beskæftigelse i 2013, (mio. kr.) og antal fuldtidspersoner fordelt på de relevante erhverv og brancher.



Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks input-output tabeller og data indsamlet via Userneeds panel.

Det skal afslutningsvis pointeres, at de her gennemførte analyser ikke kan anvendes som egentlige scenarioanalyser af betydningen af fx et øget omfang af friluftsliv. For et givet budget vil en stigning i befolkningens forbrug på friluftsaktiviteter samtidig betyde et fald i andet forbrug. En opgørelse af den samlede nettoeffekt vil kræve et nøjagtigt kendskab til indholdet af denne forbrugsændring. Man kan antage at en forøgelse af forbruget på friluftsliv vil blive finansieret af forbrug taget jævnt fra alle andre forbrugsposter, men det er næppe en rimelig og realistisk antagelse. Det er mere sandsynligt at en forøgelse af forbruget på friluftslivsaktiviteter vil reducere mere beslægtede aktiviteter som kulturelle oplevelser, sport, fitness eller andre fritidsbaserede aktiviteter. Den nødvendige kortlægning af forbrugernes relative præferencer på tværs af den slags kategorier har ikke været en del af dette projekt.

4.4 Analyser af svar om næste års ændringer i forbrug

I spørgeskemaundersøgelsen indgik også et spørgsmål om, hvorvidt man forventede at bruge flere eller færre penge over det næste år på de forskellige aktiviteter. Dette spørgsmål er nyt i forhold til tidligere undersøgelser, og blev stillet i et forsøg på at få en indikation af hvilke friluftslivs-aktiviteter, som danskerne forventer at bruge flere henholdsvis færre ressourcer på. Det er til dels lykkedes, men besvarelserne af spørgsmålet viser også visse mangler ved tilgangen, og dermed er der grænser for hvor håndfast resultaterne kan ekstrapoleres. Vores erfaringer fra denne del af forskningsprojektet kan klart bruges til at forbedre metoden fremadrettet.

Resultaterne viser dog ret pålideligt, at langt de fleste, lige godt 75 pct., af respondenterne ingen ændringer forventer i deres forbrug knyttet til friluftsaktiviteter over det næste år, herunder de godt 6 pct., der ikke har haft udgifter på området i undersøgelsesperioden.

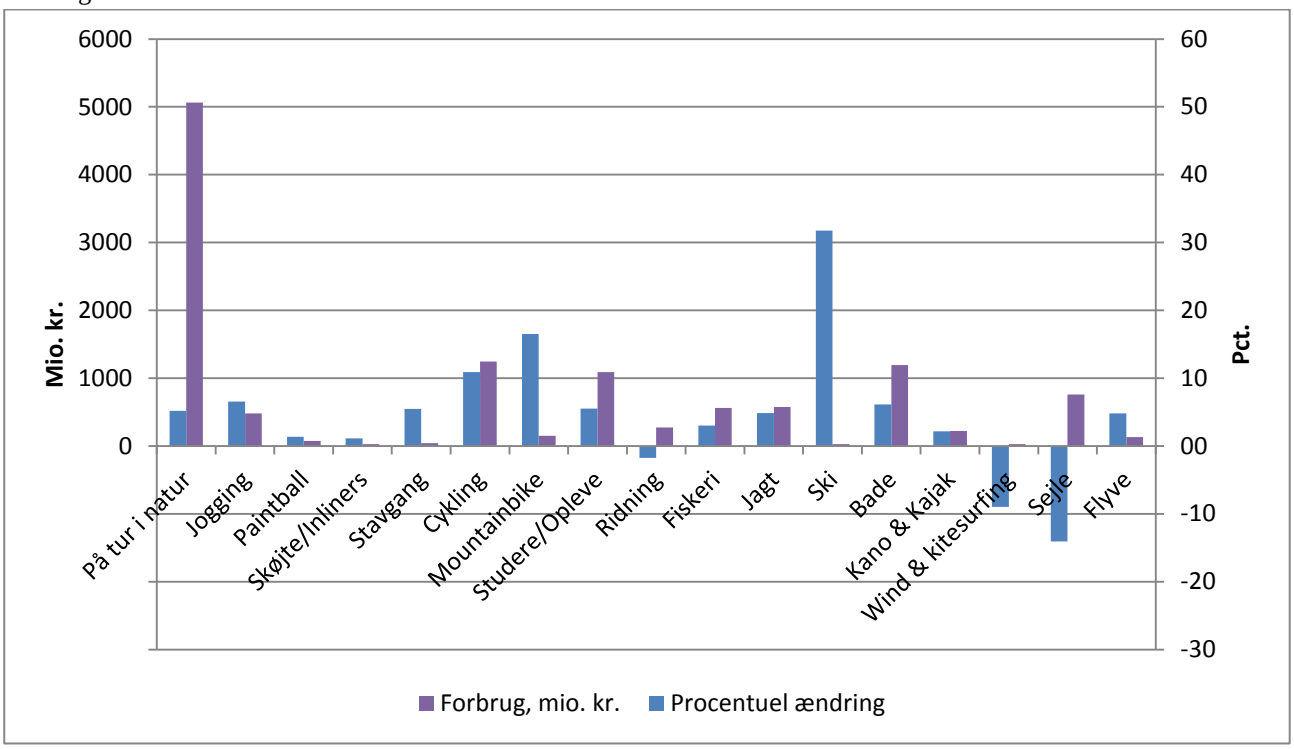
I relation til de konkrete friluftslivsaktiviteter blev svarpersonerne bedt om at fortælle, hvilke af tre hovedtyper af forbrug de forventede ændringer i og hvor meget: Udgifter knyttet til *i*) hyppigheden af deres aktiviteter, fx udgifter til transport, forplejning og andet relateret forbrug, *ii*) udgifter til tøj, hjælpemidler og andre forbrugsgoder og endelig *iii*) større indkøb af udstyr som nye cykler, jagtudstyr, både, heste m.m. Da der således ikke er spurgt til de samme detaljerede udgiftstyper som for det nuværende forbrug, er det nuværende forbrug fordelt på disse tre grove kategorier, så vi kan sammenligne nuværende forbrug med de forventede ændringer.

Analyser af svarene fra de enkelte respondenter viser, at besvarelserne på tværs af disse kategorier formodentlig har varierende præcision. Når det drejer sig om udgifter knyttet til hyppigheden af den konkrete friluftsaktivitet er der en del der forventer stigninger ligesom en del der forventer fald i forbruget. Noget tilsvarende gælder i rimelig grad forbrug af tøj, hjælpemidler m.m., mens fordelingen af de forventede forbrugsændringer knyttet til køb af udstyr har for få der forventer fald i forbruget – særligt er der for mange af dem, der har haft store udgifter i år (købt både, heste, våben, cykler og lign.), der ikke erkender, at hvis de ikke vil købe tilsvarende næste år skal de faktisk besvare spørgsmålet med et stort negativt tal. Derfor vælger vi her at fokusere på de to første kategorier, og resultaterne for dem er vist i Figur 4.4.1 og 4.4.2.

I Figur 4.4.1 ser vi svarpersonernes forventede samlede forbrug i millioner kr. knyttet til hyppigheden af aktiviteter (fx udgifter til transport, forplejning og andet relateret forbrug) over det

næste år. Det forventede forbrug er fordelt på friluftsaktiviteter og vi ser de procentvise ændringer i forhold til det nuværende forbrug for samme forbrugskategori. Der forventes en nettostigning i forbruget for alle aktiviteter bortset fra 'Wind & kitesurfing', 'Sejlads' samt 'Ridning'. Den procentuelt meget store stigning for ski (om end ubetydelig i kr.) kan skyldes, at respondenterne her rapporterer forventede skiferier (i udlandet typisk) som ikke er omfattet af undersøgelsen[7]. Det samlede forventede forbrug relateret til hyppigheden kan opgøres til 12 mia. kr. svarende til en stigning på 4,2 pct. i forhold til det nuværende forbrug.

Figur 4.4.1. Fremtidigt forventet forbrug (2014) relateret til hyppighed (fx transport og forplejning), mio. kr. og pct. ændring.

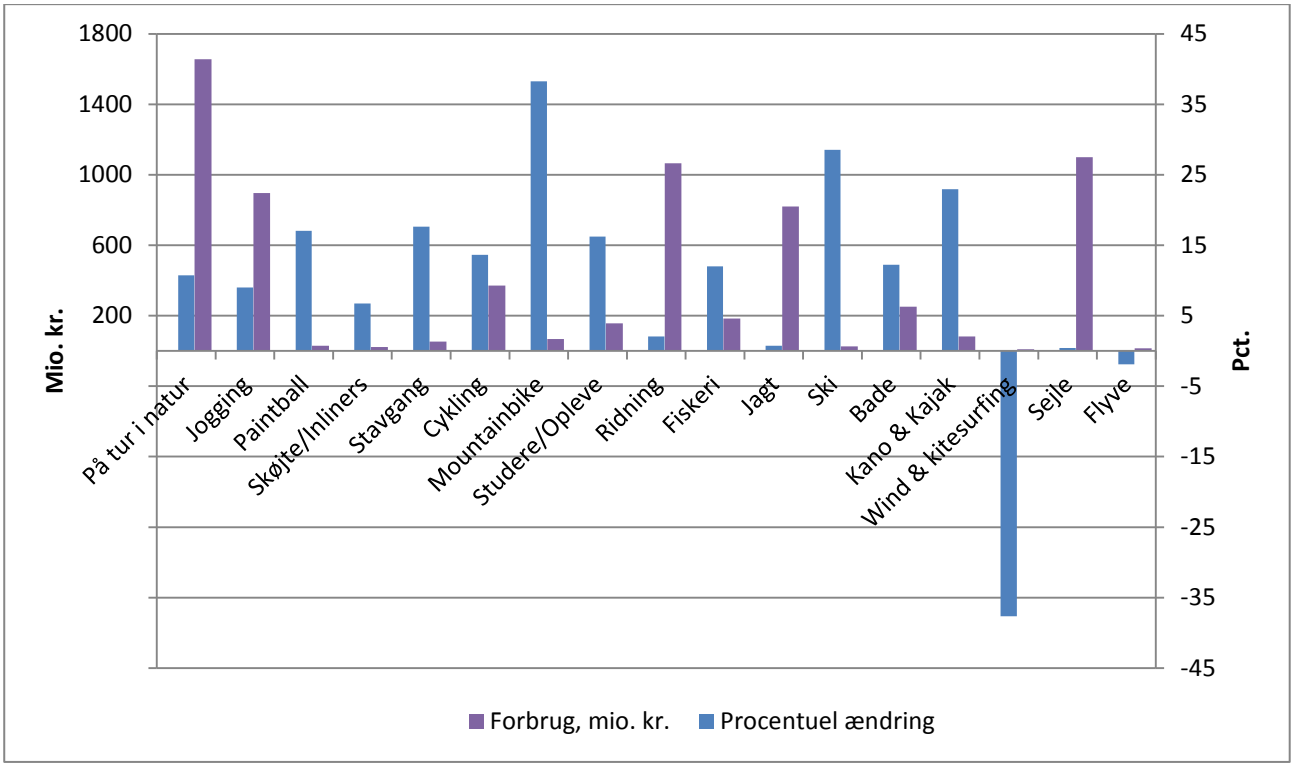


Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.

Betragtes det forventede forbrug på tøj, hjælpemidler og andre forbrugsgoder kan det samlede fremtidige forbrug opgøres til 6,8 mia. kr. svarende til en procentuel nettostigning på 6,7 pct. i forhold til det nuværende forbrug (Figur 4.4.2). Sammenlignet med udgifterne relateret til hyppigheden i Figur 4.4.1, ses her generelt større procentuelle stigninger i de fleste kategorier.

[7] Der blev rapporteret en del (udenlandske) skiferier i det nuværende forbrug til trods for, at der blev gjort opmærksom på at undersøgelsen kun omhandler aktiviteter udført i Danmark. Disse oplysninger blev renset ud i behandlingen af det nuværende forbrug. En tilsvarende korrektion er ikke mulig her, da der kun er spurgt til tre grove kategorier af forbrug.

Figur 4.4.2. Fremtidigt forventet forbrug (2014) relateret til beklædning mv., mio. kr. og pct. ændring.



Kilde: Egne beregninger på baggrund af indsamlede data fra Userneeds panel.

5. Overordnede konklusioner og perspektiver

Analyserne i denne rapports Kapitel 4 har præsenteret en række nyskabende resultater og sammenhænge. Hovedkonklusionerne om det samlede nationaløkonomiske fodaftryk gengives nedenfor og suppleres med en række andre observationer.

5.1 Hoved- og delkonklusioner

De centrale hovedkonklusioner vedrørende det nationaløkonomiske fodaftryk som danskernes forbrug i 2013 knyttet til friluftslivet har, er følgende:

- De danske husstande brugte i gennemsnit 11.157 kr. årligt på friluftsaktiviteter her i landet, men med store variationer på tværs af husstande og på tværs af aktivitetstyper.
- Danskerne har et samlet forbrug på ca. 29 milliarder kr. årligt knyttet til friluftsaktiviteter, inkl. moms, afgifter, import og køb af brugt udstyr.
- Den samlede effekt på den danske indkomstdannelse (bruttofaktorindkomsten) er godt 13 milliarder kr. årligt, når forbruget er renset for moms afgifter, import og køb af brugt udstyr og fordelt til de leverende sektorer.
- Danskernes friluftsaktiviteter giver beskæftigelse til over 37.000 personer – svarende til godt 28.000 fuldtidsjob (årsværk).
- Forbrug knyttet til de mest almindelige friluftsaktiviteter giver typisk mere beskæftigelse per krone end danskernes gennemsnitlige forbrug gør.
- Friluftslivets beskæftigelseseffekt falder særligt i brancher med lavere lønomkostninger (handel, hotel, restauration, tranport, kultur og fritid), og derfor er indkomsteffekten lavere

end for danskernes gennemsnitlige forbrug i øvrigt. Indkomsten kan dog være nok så vigtigt for de berørte grupper, der nok i nogen grad befinder sig uden for de store byområder og særligt i de mere turismeorienterede egne af landet.

Udover disse konklusioner så er det værd at bemærke en række andre observationer og resultater om fordelingen på tværs af friluftsaktiviteterne:

- Nogle aktiviteter er meget udbredte i befolkningen. Det at tage på tur i naturen, cykle, bade ved strand og sø, studere naturen samt jogging og motionsløb er meget udbredte aktiviteter blandt de danske husstande med omtrent 90, 60, 55, 37 og 29 pct. deltagelse. Af disse er kun cykling på 60 pct. moderat udstyrskrævende.
- De mere udstyrstunge aktiviteter som sejlads, flyvning, jagt, ridning og mountainbiking er ikke nær så almindelige. Her er det kun henholdsvis 15, 1, 6, 4 og 9 pct. af husstandene der deltager.
- Husstande der er aktive indenfor ridning, sejlads eller jagt bruger i gennemsnit mere end 10.000 kr. årligt på disse aktiviteter. Til sammenligning ligger næsten alle øvrige aktiviteter på mellem 1.000 og 4.000 kr. årligt.

Der er også interessante mønstre på tværs af socio-demografiske faktorer:

- Der er en betydelig variation i, hvor mange friluftsaktiviteter husstandene er aktive i.
- Forbruget på friluftsliv vokser støt med antallet af aktiviteter i husstanden. Til illustration er forbruget for husstande med kun én aktivitet gennemsnitligt knap 5.000 kr. årligt, mens forbruget for husstande med ni aktiviteter gennemsnitligt er på godt 30.000 kr. årligt.
- Husstande på kun én person har et klart mindre forbrug end husstande med to eller flere medlemmer.
- Husstande med ét eller flere børn under 18 år har et godt 50 pct. højere forbrug på friluftsaktiviteter end øvrige husstande.
- Forbruget på friluftslivsaktiviteter stiger med husstandens indkomstniveau, og fordobles omtrent ved en fordobling af husstandsindkomsten.

5.2 Videre forskningsmæssige perspektiver

Denne rapport har tilvejebragt et helt nyt og i dansk sammenhæng unikt datasæt. Analyser i denne rapport har trukket hovedtrækkene og de centrale overordnede resultater frem i relation til rapportens fokus, men der er mulighed for at foretage en lang række yderligere og mere detaljerede analyser af forbrugsmønstrene på tværs af forskellige befolkningsgrupper, forskelle i geografi og omgivelser, og de forskellige friluftslivsaktiviteter. Oplagte følgespørgsmål er for eksempel

- Stiger forbruget ensartet med indkomsten indenfor alle de forskellige friluftslivsaktiviteter, eller er der store forskelle i indkomstfølsomheden?
- Er der geografiske variationer i forbruget på forskellige aktiviteter, der kan forklares med adgangen til relevante arealer og faciliteter?
- Er der forskelle i forbrug og aktiviteter på tværs af køn, alder og andre socioøkonomiske forhold?

6. Referencer

Bedaf, A. og M. Pilgard, 2014: Danskernes forbrug af penge på sport og motion. Idrættens Analyseinstitut.

Campbell, D., S.E. Vedel, J.B. Jacobsen og B.J. Thorsen, 2014: Heterogeneity in the demand for recreational access – distributional aspects. Journal of Environmental Planning and Management, 57: 1200-1219.

Carlsen, K., J.F. Lund og B.J. Thorsen, 2009a: Alternative indkomster til skovbruget på Løndal. Arbejdsrapport Skov & Landskab 68/2009. 28 s.

Carlsen, K., J.F. Lund og B.J. Thorsen, 2009b: Alternative indkomster til skovbruget på Vallø Stift. Arbejdsrapport Skov & Landskab 69/2009. 29 s.

COWI A/S, 2010: Analyse af adfærd, motiver og præferencer blandt danske lystfiskere. COWI A/S.

Fredman, P., B. Svensson, K. Lindberg og A. Holmstedt, 2010: Ekonomiska värden i svenskt friluftsliv – en enkätundersökning. Forskningsprogrammet Friluftsliv i förändring. Rapport nr. 14.

Jacobsen, J.B., J.H. Boiesen, B.J. Thorsen og N. Strange, 2008: What's in a Name? The use of Quantitative Measures vs. 'Iconised' Species when Valuing Biodiversity. Environmental and Resource Economics, 39: 249-263.

Jacobsen, J.B. og B.J. Thorsen, 2010: Preferences for site and environmental functions when selecting forthcoming national parks. Ecological Economics, 69: 1532-1544.

Jacobsen, J.B., T.H. Lundhede, B. Hasler, L. Martinsen og B.J. Thorsen, 2011: Embedding effects in Choice Experiment valuations of Environmental Preservation Projects. Ecological Economics, 70: 1170-1177.

Jacobsen, J.B., T.H. Lundhede og B.J. Thorsen, 2012: Valuation of wildlife populations above survival. Biodiversity and Conservation, 21: 543-563.

Jacobsen, L., 2010: Lystfiskernes bidrag til dansk økonomi. Fødevareøkonomisk Institut Rapport 206.

Jensen, F.S., 1998: Friluftsliv i det åbne land 1994/95. Forskningsserien nr. 25-1998, Forskningscentret for Skov & Landskab. 151 s.

Jensen, F.S., 2003: Friluftsliv i 592 skove og andre naturområder. Skovbrugsserien nr. 32-2003, Skov & Landskab. 335 s.

Jensen, F.S., 2010: Notat om friluftslivet i skovene. Notat til Skovpolitisk Udvalg.

Jensen, F.S. og N.E. Koch, 1997: Friluftsliv i skovene 1976/77 - 1993/94. Forskningsserien nr. 20-1997, Forskningscentret for Skov & Landskab. 215 s.

Jensen, F.S. og N.E. Koch, 2004: Twenty-five years of forest recreation research in Denmark and its influence on forest policy. Scandinavian Journal of Forest Research, 19(Suppl. 4): 93-102.

Jensen, F.S. og T. Tvedt (red.), 2012: Friluftslivets samfundsværdi. Oplevelser og aktiviteter i naturen er vigtige goder. Miljøministeriet, Naturstyrelsen. 32 s.

Jensen, C.L., C.J. Nissen og M. Boesen, 2010: Analyse af tyske lystfiskerturisters valg af ferieland – med fokus på Danmark. Fødevareøkonomisk Institut Rapport 203.

Koch, N.E., 1978: Skovenes friluftsfunktion i Danmark. I. del. Befolkningens anvendelse af landets skove. Forstl. Forsøgsv. Danm., 35 (1978): 285-451.

Lindberg, K., 2001: Economic impacts. I: D.B. Weaver (red.), The Encyclopedia of Ecotourism. New York: CABI Publishing.

Lund, J.F., B.J. Thorsen, B.C. Kaae, S.E. Vedel, L. Lyck og S.W. Broch, 2008: Produktudvikling i skovene – idéhæfte, Skov & Landskab, Københavns Universitet. 64 s.

Miljø- og Energiministeriet (red.), 1995: Natur- og Miljøpolitisk Redegørelse 1995. Miljø- og Energiministeriet. 573 s.

Naturstyrelsen (red.), 2011: Fremtidens skov – anbefalinger fra Skovpolitisk udvalg.

Naturstyrelsen (red.), 2014: Friluftslivets idékatalog – 125 forslag fra ni netværk. 60 s.

Olsen, S.B., O. Bonnichsen, F.M. Laugesen, A. Dubgaard og B.J. Thorsen, 2013: Adgang til grønne områder, fysisk aktivitetsniveau og sundhed – Er der evidens for en sammenhæng, der kan vurderes samfundsøkonomisk? IFRO Rapport 217, Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi, Københavns Universitet. 68 s.

Poulsen, T., 2007: Golf i Danmark - et overblik. Idrættens Analyseinstitut.

Skov- og Naturstyrelsen (red.), 2001: Betænkning fra Adgangsudvalget 20/10-01.

Skov- og Naturstyrelsen (red.), 2002: Skov- og Naturstyrelsens velfærdsprofil. 17. maj 2002.

Southwick Associates (red.), 2012: The Outdoor Recreation Economy: Technical Report on Methods and Findings.

Storm, R.K. og H.H. Brandt, 2008: Idræt og sport i den danske oplevelsesøkonomi. Imagine og Samfundslitteratur.

Vedel, S.E., B.J. Thorsen og J.B. Jacobsen, 2009: First Movers, Non Movers and social gains from Subsidising Entry in Markets for Nature-Based Recreational Goods. Ecological Economics, 68: 2363-2371.

VisitDenmark, 2013: Turismens økonomiske betydning i Danmark 2011. http://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/vdk_images/PDF-and-other-files/Analyser/2013/turismens_oekonomiske_betydning_i_danmark_2011_revideret_udgave.pdf

Zandersen, M., M. Termansen og F.S. Jensen, 2007a: Testing benefits transfer of forest recreation values over a twenty-year time horizon. Land Economics, 83(3): 412-440.

Zandersen, M., M. Termansen og F.S. Jensen, 2007b: Evaluating approaches to predict recreation values of new forest sites. Journal of Forest Economics, 13: 103-128.

Zandersen, M., M. Termansen, F.S. Jensen og L. Trier, 2007c: Værdisætning af friluftsliv i offentlige skovrejsningsprojekter. Dansk Skovbrugs Tidsskrift, 92(2): 41-61.

7. Bilag til afsnit 3.3

I nationalregnskabets input-output tabeller finder produktion, beskæftigelse og indkomstdannelse sted i 117 sektorer. I relation til beregning af effekten på disse størrelser af forbrug i relation til friluftslivet er det derfor nødvendig at afdække, hvorledes forbruget 'trækker' på disse sektorer. Dette kan i princippet gøres ved hjælp af mindst 2 alternative specifikationer af input-output modeller (model 1 og model 2). Inden for 'Economic impact analysis' anvendes traditionelt det ene alternativ (model 1) mens en lignende dansk undersøgelse af lystfiskeres betydning i dansk økonomi (Jacobsen, 2010) anvender det andet alternativ (model 2). Derfor vil de to alternativer her kort blive gennemgået. Valg af modeltype har dels betydning for den detaljeringsgrad der er nødvendig ved udformning af spørgeskemaet og dels også for præcisionen af de fundne resultater.

Model 1

Beregningerne af et givent forbrugs betydning for indkomst, beskæftigelse og produktion tager udgangspunkt i en input-output model for dansk økonomi. Modellens datagrundlag er en input-output tabel opstillet med koefficientmatricer.

Til / Fra	Erhverv	Endelig anvendelse	I alt
Erhverv	A (117x117)	AE (117x77)	g (117x1)
Primære faktorer	B (6x117)	BE (6x77)	y (6x1)
I alt	g´ (1x117)	f' (1x77)	
Beskæftigelse, antal pr. kr. produktion	L (1x117)		

Hvor:

g, g’	En vektor af produktionsværdier for de enkelte erhverv. Denne optræder også transponeret i tabellen (g’)
A	En koefficient-matrice beregnet ved division af de enkelte input i hvert erhverv med erhvervets produktionsværdi
B	En koefficient matrice for primære faktorinput, Dvs, import, skatter, løn og overskud af produktion. Beregnet ved division af erhvervenes input af primære faktorer med erhvervets produktionsværdi
AE	En koefficient matrice for endelig anvendelse. Dvs. de enkelte erhvervs leverancer til 73 kategorier af privat forbrug samt offentlig konsum, investeringserhverv, lagerændringer samt eksport. Beregnet ved division af de enkelte input med det samlede input for hver kategori (f)
BE	En koefficient matrice for endelig anvendelse af primære faktorinput. Beregnet ved division af de enkelte input med det samlede input for hver kategori (f)
f’	En vektor for endelig anvendelse i alt for hver kategori af endelig anvendelse
y	En vektor for den samlede indsats af primære faktorinput
L	En vektor for arbejdsindsats pr.kr. produktion

Den endelige anvendelse *f*, betragtes som eksogen mens produktionen ses som endogen. Erhvervenes produktionsværdi svarer til deres leverancer til de enkelte erhverv og til endelig anvendelse til forbrug. Dette kan med matrixnotation skrives som:

$$g = \mathbf{A} * g + AE * f$$

For model 1 kan den afledte produktion derfor beregnes ved

$$g = \mathbf{A} * g + AE * f \Rightarrow$$
$$(\mathbf{I} - \mathbf{A}) * g = AE * f \Rightarrow$$

$$g = (\mathbf{I} - \mathbf{A})^{-1} * AE * f \qquad (1.1)$$

For en given endelig anvendelse f, angiver (1.1) således effekten på produktionen i de enkelte sektorer. Der kan ligeledes opstilles et matrice udtryk for økonomiens samlede indsats af de enkelte primærfaktorer:

$$y = B * g + BE * f$$

Indsættes heri udtrykket for produktionen (1.1) kan der udledes et udtryk for effekten på den samlede indsats af primærfaktorer y, som følge af en given endelig anvendelse *f*.

$$y = B*[(\mathbf{I} - \mathbf{A})^{-1} * AE * f] + BE * f \Rightarrow$$
$$y = [B*(\mathbf{I} - \mathbf{A})^{-1} * AE + BE] * f \quad (1.2)$$

Den afledte beskæftigelse i de enkelte erhverv kan findes ved at multiplicere produktionsværdierne i *g* med de tilsvarende koefficienter i *L*. Alternativt kan den samlede beskæftigelseseffekt findes ved matrice udtrykket *L*g*.

I relation til friluftlivets betydning i dansk økonomi kræves således kendskab til forbrugets fordeling i overensstemmelse med f. Konkret vil det sige at friluftslivets forbrug skal fordeles på 73 forbrugskategorier jf. Tabel 9.1 i kapitel 9.

Model 2

I model 2 er den endelige anvendelse givet ved vektoren e, dvs. de enkelte danske erhvervs samlede leverancer til endelig anvendelse. Ligeledes er leverancer af primærfaktorer opgjort som en total (ye).

Til / Fra	Erhverv	Endelig anvendelse I alt	I alt
Erhverv	A (117x117)	e (117x1)	g (117x1)
Primære faktorer	B (6x117)	ye (6x1)	y (6x1)
I alt	g´ (1x117)		

Som for model 1 kan der opstilles matriceudtryk for hhv. produktion og indsats af primærfaktorer. Fra disse kan analogt med model 1 udregnes udtryk hvor produktion og faktorindsats betragtes som endogen og hvor nu de enkelte erhvervs leverancer til endelig anvendelse i alt betragtes som eksogen:

$$g = (\mathbf{I} - \mathbf{A})^{-1} * e \quad (2.1)$$

$$y = B*(\mathbf{I} - \mathbf{A})^{-1} * e \quad (2.2)$$

Ligning 2.1 beskriver således den direkte og indirekte effekt på produktionen i samtlige erhverv som følge en given erhvervsfordelt leverance til endelig anvendelse. I 2.2 beregnes den direkte og

indirekte effekt på erhvervenes indsats af primærfaktorer og dermed betydning for indkomstskabelsen. Betydning for beskæftigelsen beregnes som i model1.

I relation til friluftlivets betydning i dansk økonomi kræves således kendskab til forbrugets fordeling på leverende danske erhverv e. Forbrugsoplysninger skal således opgøres eksklusiv importindhold og skatter

Diskussion af modeltyper

I relation til friluftslivets økonomiske betydning vil det enkleste være at anvende tilgangen i model1. Her kræves forbrugsoplysninger opdelt på 73 kategorier (i praksis kræves langt færre for nærværende analyse). Forbrugsoplysningerne skal opgøres i forbrugerpriser, hvilket er en fordel, idet det er dette prisniveau der kan forventes at spørgeskema-respondenterne vil svare ud fra.

Der er dog visse problemstillinger ved at specificere forbruget på overordnede forbrugskategorier (se Tabel 9.1 i kapitel 9). Modeltilgangen indebærer for det første, at der antages en fælles importkvote, beskatning samt detail- og engrosavancer for alle varer i den enkelte kategori. Fx er forbrugsudgifter til sportsudstyr lagt sammen med legetøj, kæledyr mv. Modeltilgangen indebærer derfor at der antages en fælles importkvote for al forbrug i denne kategori, samt at forbrug af sportsudstyr skaber produktion i legetøjsindustrien, dyrefoderindustrien, kenneler og fremstilling af sportsudstyr. Hvis der er store forskelle mellem importkvoter samt produktionsstrukturen ved de enkelte produkter, kan denne tilgang således give anledning til skævheder i beregningerne (se evt. afsnit 3.3.1 for yderligere diskussion og illustration af denne problemstilling).

Ved anvendelse af model 2 er det centrale, at der her kræves et kendskab til hvilken eller hvilke sektorer, der leverer de enkelte forbrugsgoder (se Tabel 9.2 i kapitel 9) samt at leverancerne opgøres i producentpriser (pris ab producent). Da vi ikke kan forvente at respondenterne har detailkendskab til engros- og detailavancer samt importindhold og beskatning, er denne opsplitning nødt til at blive foretaget efterfølgende. Hvis der fx købes sportsudstyr for 100 kr. skal der først fratrækkes moms og afgifter som er en indtægt for staten, dernæst engros- og detailavancer som skaber aktivitet i deres respektive sektorer. Den tilbageværende værdi fratrækkes importandelen, hvorefter vi har værdien, der skaber aktivitet, i den danske sektor der producerer det pågældende udstyr. Denne opsplitning kan tillempes ud fra nationalregnskabets detaljerede varebalancer som indeholder op mod 3.500 varer. Tilgangen vil potentielt være mere præcis, men kræver klart også en betydelig større grad af databehandling. For nærværende analyse foretrækkes model 2 pga. den større præcision – dette til trods for at det kræver en betydelig indsats i forhold til at udskille de relevante oplysninger jf. ovenfor.

8. Bilag til afsnit 4.3

Tabel 8.1. Friluftslivets aktivitetsskabende forbrug fordelt på erhverv og aktiviteter i 2013 (mio. kr.).

Erhverv	På tur i natur	Jogging	Paintball	Skøjte/ Inliners	Stavgang	Cykling	Mountain-bike	Studere/ Opleve	Ridning	Fiskeri	Jagt	Ski	Bade	Kano & Kajak	Wind & kitesurfing	Sejle	Flyve	Alle
Landbrug, skovbrug og fiskeri	0	1	0	0	0	0	0	0	145	0	369	0	0	0	0	0	0	515
Råstofindvinding	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	1	7	0	0	0	0	0	0	86	0	27	0	0	0	0	0	0	121
Tekstil- og læderindustri	25	12	1	0	1	8	1	2	7	3	3	0	7	3	2	33	0	107
Træ- og papirindustri, trykkerier	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Olieraffinaderier mv.	197	21	4	0	2	15	3	60	11	31	21	1	41	7	2	42	6	465
Kemisk industri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	18	0	20
Medicinalindustri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plast-, glas- og betonindustri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	6
Metalindustri	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	5
Elektronikindustri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fremst. af elektrisk udstyr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maskinindustri	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
Transportmiddelindustri	0	0	0	0	0	369	45	0	0	9	0	0	0	49	6	356	0	835
Møbel og anden industri mv.	6	4	1	2	0	10	1	0	1	27	2	2	2	2	1	92	9	160
Energiforsyning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vandforsyning og renovation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bygge og anlæg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Handel	1127	485	35	50	37	1266	155	371	508	214	450	35	265	64	13	370	8	5454
Transport	1085	90	9	8	7	133	15	279	43	44	36	10	195	17	1	42	3	2018
Hoteller og restauranter	1731	76	9	7	11	207	13	293	15	38	34	6	363	22	2	129	5	2960
Forlag, tv og radio	30	11	1	0	0	5	0	10	4	5	11	0	2	1	1	4	0	86
Telekommunikation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
It- og informationstjenester	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finansiering og forsikring	0	0	0	0	0	0	0	0	62	27	0	0	0	3	0	325	10	427
Ejendomshandel og udlejning af erhvervsejendomme	386	14	1	1	3	40	3	62	3	8	7	1	95	4	0	25	1	654
Boliger	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rådgivning mv.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Forskning og udvikling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reklame og øvrige erhvervsservice	0	0	0	0	0	0	0	0	196	0	0	0	0	0	0	0	0	196
Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service	1	0	0	0	0	0	3	0	0	5	0	0	0	23	3	14	17	66
Offentlig administration, forsvar og politi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	28
Undervisning	47	5	0	0	0	14	1	7	49	4	14	0	11	12	2	7	3	178
Sundhedsvæsen	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Sociale institutioner	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kultur og fritid	389	142	17	4	9	76	14	85	78	208	218	2	58	81	5	524	41	1952
Andre serviceydelser	0	0	0	0	0	98	9	0	301	0	0	0	0	0	0	0	0	408
Private husholdninger med ansat medhjælp	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
I alt	5023	870	78	74	70	2242	263	1169	1511	622	1222	57	1043	288	37	1989	104	16662

Tabel 8.2. Friluftslivets betydning for bruttofaktorindkomst fordelt på erhverv og aktivitet i 2013 (mio. kr.).

Erhverv	På tur i natur	Jogging	Paintball	Skøjte/ Inliners	Stavgang	Cykling	Mountain-bike	Studere/ Opleve	Ridning	Fiskeri	Jagt	Ski	Bade	Kano & Kajak	Wind & kitesurfing	Sejle	Flyve	Alle
Landbrug, skovbrug og fiskeri	21,6	2,7	0,2	0,1	0,2	3,4	0,3	3,8	62,0	0,8	175,4	0,1	4,4	0,4	0,0	2,4	0,1	277,9
Råstofindvinding	97,7	11,4	2,0	0,4	1,0	14,1	2,2	28,0	10,4	14,4	13,8	0,7	20,2	4,0	1,0	23,2	2,6	247,1
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	70,5	6,0	0,4	0,3	0,5	10,0	0,7	12,2	29,9	2,1	12,4	0,3	14,4	1,2	0,1	6,8	0,3	168,3
Tekstil- og læderindustri	8,2	3,6	0,2	0,1	0,2	3,2	0,4	0,7	2,3	1,0	1,2	0,1	2,3	1,0	0,6	11,9	0,0	37,0
Træ- og papirindustri, trykkerier	25,4	5,1	0,4	0,4	0,3	11,5	1,3	6,2	6,7	3,0	5,7	0,2	5,2	1,3	0,2	8,8	0,4	82,1
Olieraffinaderier mv.	4,3	0,5	0,1	0,0	0,0	0,4	0,1	1,3	0,4	0,6	0,5	0,0	0,9	0,2	0,0	0,9	0,1	10,3
Kemisk industri	4,9	0,6	0,1	0,0	0,0	2,3	0,3	1,2	1,9	0,5	0,9	0,0	1,9	0,3	0,1	9,3	0,1	24,3
Medicinalindustri	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	2,3	0,1	0,5	0,0	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0	5,0
Plast-, glas- og betonindustri	12,6	2,3	0,2	0,2	0,2	7,4	0,9	3,0	4,5	1,5	2,8	0,2	2,7	1,0	0,2	8,2	0,2	48,1
Metalindustri	17,5	2,3	0,2	0,2	0,2	30,1	3,6	4,2	6,0	2,9	6,9	0,2	3,6	3,9	0,5	31,5	0,5	114,5
Elektronikindustri	3,3	0,6	0,0	0,0	0,0	3,5	0,4	0,8	0,9	0,6	0,7	0,0	0,7	0,4	0,1	3,3	0,1	15,3
Fremst. af elektrisk udstyr	3,4	0,4	0,0	0,0	0,0	3,0	0,4	0,8	0,7	0,5	0,5	0,0	0,7	0,4	0,0	3,3	0,1	14,4
Maskinindustri	8,2	1,1	0,1	0,1	0,1	17,2	2,1	2,0	2,3	1,6	1,7	0,1	1,7	2,3	0,3	18,3	0,3	59,3
Transportmiddelindustri	1,3	0,1	0,0	0,0	0,0	66,9	8,1	0,4	0,4	1,8	0,1	0,0	0,2	8,8	1,1	64,1	0,1	153,5
Møbel og anden industri mv.	11,8	3,1	0,4	1,3	0,1	9,2	1,0	2,1	4,2	12,0	3,6	0,8	2,9	1,7	0,3	42,6	3,8	100,9
Energiforsyning	50,8	9,3	0,9	0,7	0,7	19,3	2,3	11,0	12,4	7,5	12,4	0,5	10,2	3,2	0,3	16,8	1,2	159,5
Vandforsyning og renovation	17,3	2,5	0,2	0,2	0,2	7,1	0,8	3,6	5,4	1,9	4,1	0,1	3,7	1,0	0,1	6,5	0,3	55,3
Bygge og anlæg	52,4	8,4	0,7	0,8	0,7	20,8	2,4	11,3	12,2	5,5	11,5	0,6	11,3	2,3	0,3	18,4	0,8	160,4
Handel	741,6	284,7	20,8	29,2	21,4	741,2	90,3	226,2	303,4	129,4	274,3	20,3	168,1	41,0	7,8	246,3	6,1	3352,2
Transport	806,1	83,5	8,3	7,4	6,7	151,9	17,6	209,4	71,1	44,2	55,0	7,9	149,7	17,6	1,4	68,2	4,2	1710,1
Hoteller og restauranter	756,1	37,4	4,2	3,3	5,1	99,3	7,0	129,8	13,0	19,6	21,9	3,1	157,6	11,0	0,9	64,2	2,9	1336,2
Forlag, tv og radio	46,8	10,4	0,9	0,6	0,6	16,7	1,9	11,7	10,2	6,2	11,6	0,4	8,4	2,2	0,4	13,6	0,7	143,4
Telekommunikation	40,3	7,3	0,7	0,6	0,6	17,1	2,0	9,3	14,4	5,3	9,6	0,4	8,5	2,8	0,3	13,1	1,2	133,4
It- og informationstjenester	61,2	9,9	1,0	0,8	0,8	23,0	2,6	13,2	21,2	7,3	14,6	0,6	13,3	3,7	0,4	18,5	1,4	193,5
Finansiering og forsikring	108,7	16,9	1,4	1,5	1,4	44,2	5,1	23,3	81,3	31,5	32,4	1,1	23,6	7,6	0,9	284,1	9,6	674,6
Ejendomshandel og udlejning af erhvervsejendomme	143,3	5,4	0,4	0,6	1,0	15,3	1,1	23,0	1,6	2,9	2,7	0,2	35,3	1,5	0,1	9,7	0,3	244,4
Boliger	182,3	37,3	3,0	3,7	3,0	93,1	10,7	40,3	42,6	20,6	40,8	2,6	39,0	7,9	1,1	47,0	2,4	577,1
Rådgivning mv.	141,0	26,4	2,3	2,3	2,1	62,0	7,4	32,9	41,3	18,1	36,6	1,6	30,0	8,9	1,1	42,4	3,7	460,2
Forskning og udvikling	3,8	0,7	0,1	0,1	0,1	3,4	0,4	0,9	1,4	0,6	1,7	0,0	0,8	0,5	0,1	3,3	0,1	18,0
Reklame og øvrige erhvervsservice	56,8	13,9	1,3	1,0	1,0	25,0	3,1	13,1	120,3	11,8	20,5	0,7	11,4	4,9	0,5	20,9	2,1	308,3
Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service	107,4	20,9	1,8	1,7	1,7	46,9	6,5	24,3	32,4	16,8	43,7	1,2	22,8	15,5	1,9	40,6	9,2	395,2
Offentlig administration, forsvar og politi	20,2	3,6	0,3	0,3	0,3	8,2	1,0	4,6	6,2	2,7	28,4	0,2	4,2	1,6	0,2	7,7	0,7	90,5
Undervisning	34,5	4,4	0,2	0,1	0,2	10,9	0,7	5,7	30,8	3,1	18,2	0,2	8,1	7,8	1,3	8,1	2,3	136,6
Sundhedsvæsen	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	0,8	0,2	1,8	0,0	0,3	0,1	0,0	0,9	0,0	7,4
Sociale institutioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6
Kultur og fritid	247,1	89,1	10,6	2,8	5,9	50,5	8,8	54,1	50,0	128,0	136,1	1,4	37,4	49,9	3,3	295,0	25,3	1195,4
Andre serviceydelser	38,8	5,0	0,4	0,4	0,5	63,7	6,0	7,8	204,1	3,4	7,1	0,3	8,5	1,7	0,2	8,5	0,7	357,4
Private husholdninger med ansat medhjælp	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I alt	3949,5	717,9	64,0	61,2	57,0	1702,4	199,6	922,7	1210,8	510,1	1012,3	46,4	814,0	219,5	27,3	1468,5	84,1	13067,4

Tabel 8.3. Friluftslivets betydning for fuldtidsbeskæftigelsen fordelt på erhverv og aktiviteter i 2013 (antal personer).

Erhverv	På tur i natur	Jogging	Paintball	Skøjte/ Inliners	Stavgang	Cykling	Mountain-bike	Studere/ Opleve	Ridning	Fiskeri	Jagt	Ski	Bade	Kano & Kajak	Wind & kitesurfing	Sejle	Flyve	Alle
Landbrug, skovbrug og fiskeri	68	9	0	0	1	11	1	12	205	3	592	0	14	1	0	8	0	924
Råstofindvinding	5	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	13
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	130	11	1	1	1	18	1	23	49	4	21	1	27	2	0	12	1	303
Tekstil- og læderindustri	20	9	1	0	0	8	1	2	6	2	3	0	6	2	1	27	0	89
Træ- og papirindustri, trykkerier	49	10	1	1	1	23	3	12	13	6	11	0	10	3	0	18	1	160
Olieraffinaderier mv.	7	1	0	0	0	1	0	2	1	1	1	0	1	0	0	1	0	16
Kemisk industri	6	1	0	0	0	3	0	2	2	1	1	0	2	0	0	12	0	31
Medicinalindustri	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Plast-, glas- og betonindustri	23	4	0	0	0	13	2	5	8	3	5	0	5	2	0	16	0	88
Metalindustri	36	5	0	0	0	63	8	9	12	6	14	0	7	8	1	66	1	239
Elektronikindustri	6	1	0	0	0	6	1	1	2	1	1	0	1	1	0	6	0	27
Fremst. af elektrisk udstyr	6	1	0	0	0	6	1	2	1	1	1	0	1	1	0	6	0	27
Maskinindustri	16	2	0	0	0	32	4	4	4	3	3	0	3	4	1	34	1	111
Transportmiddelindustri	3	0	0	0	0	134	16	1	1	4	0	0	1	17	2	128	0	307
Møbel og anden industri mv.	24	6	1	3	0	19	2	4	8	24	7	2	6	3	1	87	8	205
Energiforsyning	30	5	1	0	0	11	1	6	8	4	7	0	6	2	0	10	1	93
Vandforsyning og renovation	18	3	0	0	0	8	1	4	6	2	5	0	4	1	0	7	0	60
Bygge og anlæg	139	22	2	2	2	56	6	30	32	14	29	1	30	6	1	46	2	419
Handel	1916	761	55	80	56	1882	229	560	658	343	738	55	415	101	20	594	15	8477
Transport	1472	156	15	14	12	287	33	382	138	84	109	15	274	34	3	133	8	3171
Hoteller og restauranter	2105	104	12	9	14	277	19	362	36	55	61	9	438	31	3	179	8	3721
Forlag, tv og radio	104	23	2	1	1	37	4	26	22	14	26	1	19	5	1	29	2	317
Telekommunikation	32	6	1	0	0	14	2	7	12	4	8	0	7	2	0	11	1	107
It- og informationstjenester	105	17	2	1	1	40	5	23	37	13	25	1	23	6	1	32	2	333
Finansiering og forsikring	107	17	1	1	1	44	5	23	85	33	32	1	23	8	1	309	10	703
Ejendomshandel og udlejning af erhvervsejendomme	616	23	2	2	4	66	5	99	7	13	12	1	152	7	0	42	1	1051
Boliger	86	17	1	2	1	44	5	19	20	10	19	1	18	4	1	22	1	271
Rådgivning mv.	262	49	4	4	4	115	14	61	77	34	68	3	56	17	2	79	7	855
Forskning og udvikling	4	1	0	0	0	3	0	1	1	1	2	0	1	0	0	3	0	18
Reklame og øvrige erhvervsservice	119	28	3	2	2	53	7	27	184	22	42	1	24	9	1	43	4	570
Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service	256	48	4	4	4	109	14	57	75	35	106	3	55	26	3	86	14	899
Offentlig administration, forsvar og politi	32	6	1	0	0	13	2	7	10	4	49	0	7	3	0	12	1	148
Undervisning	112	14	1	0	1	35	2	18	105	10	50	1	27	27	4	24	8	435
Sundhedsvæsen	2	2	0	0	0	1	0	1	1	0	3	0	1	0	0	2	0	14
Sociale institutioner	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Kultur og fritid	758	275	33	9	18	153	27	166	153	385	421	4	114	153	9	612	79	3370
Andre serviceydelser	94	12	1	1	1	156	15	19	533	8	17	1	21	4	0	20	2	904
Private husholdninger med ansat medhjælp	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
I alt	8771	1649	144	141	130	3739	435	1977	2515	1147	2491	104	1798	489	58	2716	178	28483

9. Centrale tabeller fra nationalregnskabet anvendt i analyserne

Tabel 9.1. Forbrugskategorier i nationalregnskabet.

1	Mel, gryn, brød og kager	38	Medicin, vitaminer mv.
2	Kød	39	Briller, høreapparater mv.
3	Fisk	40	Læge, tandlæge mv.
4	Æg	41	Hospitaler, sanatorier mv.
5	Mælk, fløde, yoghurt mv.	42	Anskaffelse af køretøjer
6	Ost	43	Vedligeholdelse af køretøjer
7	Smør, margarine og olie mv.	44	Benzin og olie til køretøjer
8	Frugt og grønsager	45	Biludlejning, køretimer mv.
9	Kartofler mv.	46	Køb af transportydelser
10	Sukker	47	Telefon, telefax og porto mv.
11	Flødeis, chokolade og sukkervarer	48	Radio- og tv-apparater mv.
12	Salt, krydderier, supper mv.	49	Fotoudstyr, videokameraer mv.
13	Kaffe, the og kakao	50	Pc'ere mv.
14	Mineralvand og sodavand	51	Cd'ere, videobånd mv.
15	Vin og spiritus	52	Reparation af radio, tv, pc mv.
16	Øl	53	Musikinstrumenter, både mv.
17	Tobak	54	Sportsudstyr, legetøj, kæledyr mv.
18	Beklædning	55	Forlystelser, tv-licens mv.
19	Vask, rensning	56	Bøger, aviser og blade
20	Fodtøj	57	Papir og skriveudstyr mv.
21	Husleje	58	Pakkede ferierejser
22	Beregnet husleje af egen bolig	59	Undervisning
23	Reparation og vedligeholdelse af boliger	60	Udgifter på restauranter mv.
24	Renovation mv.	61	Udgifter til hoteller mv.
25	Vand og vandafledningsafgift	62	Frisører mv.
26	Elektricitet	63	Toiletartikler, barbermaskiner mv.
27	Gas	64	Smykker og ure mv.
28	Flydende brændsel	65	Kufferter, tasker mv.
29	Fjernvarme mv.	66	Plejehjem, dagcentre mv.
30	Møbler og gulvtæpper mv.	67	Daginstitutioner for børn
31	Gardiner, sengelinned mv.	68	Forsikring
32	Husholdningsmaskiner	69	Finansielle tjensteydelser
33	Reparation af husholdningsmaskiner	70	Advokater, andre tjenesteydelser
34	Service, køkkenudstyr	71	Turistindtægter
35	Husholdnings- og haveredskaber	72	Turistudgifter
36	Rengøringsmidler mv.	73	Cons. by private non-profit inst.
37	Hushjælp mv.		

Tabel 9.2. Sektorer i nationalregnskabet.

1	Landbrug og gartneri
2	Skovbrug
3	Fiskeri
4	Indvinding af olie og gas
5	Indvinding af grus og sten
6	Service til råstofindvinding
7	Slagterier
8	Fiskeindustri
9	Mejerier
10	Bagerier, brødfabrikker mv.
11	Anden fødevareindustri
12	Drikkevareindustri
13	Tobaksindustri
14	Tekstilindustri
15	Beklædningsindustri
16	Læder- og fodtøjsindustri
17	Træindustri
18	Papirindustri
19	Trykkerier mv.
20	Olieraffinaderier mv.
21	Fremst. af basiskemikalier
22	Fremst. af maling og sæbe mv.
23	Medicinalindustri
24	Plast- og gummiindustri
25	Glasindustri og keramisk industri
26	Betonindustri og teglværker
27	Fremst. af metal
28	Metalvareindustri
29	Fremst. af computere og kommunikationsudstyr mv.
30	Fremst. af andet elektronisk udstyr
31	Fremst. af elektriske motorer mv.
32	Fremst. af ledninger og kabler
33	Fremst. af husholdningsapparater, lamper mv.
34	Fremst. af motorer, vindmøller og pumper
35	Fremst. af andre maskiner
36	Fremst. af motorkøretøjer og dele hertil
37	Fremst. af skibe og andre transportmidler
38	Møbelindustri
39	Fremst. af medicinske instrumenter mv.
40	Legetøj og anden fremstillingsvirksomhed
41	Reparation og installation af maskiner og udstyr
42	Elforsyning
43	Gasforsyning
44	Varmeforsyning
45	Vandforsyning
46	Kloak- og rensningsanlæg
47	Renovation, genbrug og forureningsbekæmpelse
48	Nybyggeri
49	Anlægsvirksomhed
50	Professionel reparation og vedligeholdelse af bygninger
51	Gør-det-selv reparation og vedligeholdelse af boliger
52	Bilhandel
53	Bilværksteder mv.
54	Engroshandel
55	Detailhandel
56	Regional- og fjerntog
57	Lokaltog, bus og taxi mv.
58	Fragtvognmænd og rørtransport
59	Skibsfart
60	Luftfart
61	Hjælpevirksomhed til transport
62	Post og kurertjeneste
63	Hoteller mv.
64	Restauranter
65	Forlag
66	Udgivelse af computerspil og anden software
67	Produktion af film, tv og musik mv.
68	Radio- og tv-stationer
69	Telekommunikation
70	It-konsulenter mv.
71	Informationstjenester
72	Pengeinstitutter
73	Kreditforeninger mv.
74	Forsikring og pension
75	Finansiel service
76	Ejendomsmæglere mv.
77	Udlejning af erhvervsejendomme
78	Boliger, husleje i lejeboliger
79	Boliger, ejerboliger mv.
80	Advokatvirksomhed
81	Revision og bogføring
82	Virksomhedskonsulenter
83	Arkitekter og rådgivende ingeniører
84	Forskning og udvikling, markedsmæssig
85	Forskning og udvikling, ikke-markedsmæssig
86	Reklame- og analysebureauer
87	Anden videnservice
88	Dyrlæger
89	Udlejning og leasing af materiel
90	Arbejdsformidling og vikarbureauer
91	Rejsebureauer
92	Vagt og sikkerhedstjeneste
93	Ejendomsservice, rengøring og anlægsgartnere
94	Anden operationel service
95	Offentlig administration
96	Forsvar, politi og retsvæsen mv., ikke-markedsmæssig
97	Redningskorps mv., markedsmæssig
98	Grundskoler
99	Gymnasier og erhvervsfaglige skoler
100	Videregående uddannelsesinstitutioner
101	Voksenundervisning mv., ikke-markedsmæssig
102	Voksenundervisning mv., markedsmæssig
103	Hospitaler
104	Læger, tandlæger mv.
105	Plejehjem mv.
106	Daginstitutioner og dagcentre mv.
107	Teater, musik og kunst
108	Biblioteker, museer mv., markedsmæssig
109	Biblioteker, museer mv., ikke-markedsmæssig
110	Lotteri og andet spil
111	Sport, markedsmæssig
112	Sport, ikke-markedsmæssig
113	Forlystelsesparker og andre fritidsaktiviteter
114	Organisationer og foreninger
115	Reparation af husholdningsudstyr
116	Frisører, vaskerier og andre serviceydelser
117	Private husholdninger med ansat medhjælp

10. Spørgeskemaet

På de næste sider følger en gengivelse af spørgeskemaet, der blev sat op i SurveyExact og besvaret over internettet i perioden 14.10-08.11, 2013.

Danskernes forbrug af friluftsaktiviteter

Det Nationale Center for Skov, Landskab og Planlægning ved Københavns Universitet gennemfører for tiden en undersøgelse af hvilke friluftsaktiviteter den danske befolkning foretager i fritiden – og hvilke udgifter man har i den forbindelse.

Vi har derfor udarbejdet en række spørgsmål, som vi vil bede dig besvare. Resultaterne fra undersøgelsen vil være et vigtigt bidrag til at forbedre videngrundlaget for debatten og beslutningerne omkring fremtidens friluftsliv i Danmark.

Spørgsmålene handler om en række konkrete friluftsaktiviteter, som du og din eventuelle husstand kan have deltaget i gennem det sidste år (12 måneder) i Danmark. Ud over omfanget af de forskellige aktiviteter har vi også behov for at vide hvilke økonomiske udgifter der har været i den forbindelse. Besvarelserne vil blive behandlet fortroligt og kun blive brugt i anonyme statistiske beregninger og tabeller, hvor den enkelte persons besvarelse ikke kan genkendes.

Brug venligst **kun** knapperne "Forrige" og "Næste" – og **ikke** frem/tilbage pilene i øverste venstre hjørne af skærmen, da du så vil miste dine svar. Erfaringer fra pilottest viser, at det kan tage op til 25 minutter at gennemføre besvarelsen, men oftest betydeligt mindre.

På forhånd tak for hjælpen

Med venlig hilsen

Frank Søndergaard Jensen

Bo Jellesmark Thorsen

Først vil vi gerne bede om nogle få oplysninger om dig selv:

A. Angiv venligst dit køn:

- ☐ Mand
- ☐ Kvinde

og din alder:

_____

B. Hvor mange voksne og hvor mange børn bor sammen i din husstand?

- Antal voksne 18 år og ældre *(husk at regne dig selv med) :*

Mænd _____
Kvinder _____

- Antal Børn (under 18 år) :
Drenge 0-5 : _____
Drenge 6-12: _____
Drenge 13-17: _____
Piger 0-5: _____
Piger 6-12: _____
Piger 13-17: _____

C. Fakta om hvor du bor:
I hvilken kommune bor du? _____
Hvad er dit postnummer? _____

Undersøgelsens fokus

Inden vi spørger om dine friluftsaktiviteter, vil vi lige kort forklare hvilke typer af aktiviteter og udgifter, som vi gerne vil vide noget om – og hvad der ***ikke*** skal medtages i denne undersøgelse.

Med *friluftsaktiviteter* mener vi i denne undersøgelse:

- aktiviteter der foregår *i fritiden væk fra* hjemmet, arbejdspladsen og sportspladsen – og som vælges af lyst
- aktiviteterne skal foregå *udendørs*
- aktiviteterne skal foregå i *Danmark*
- aktiviteterne kan både foregå for selve oplevelsens skyld, og som leg og motion/sport – i såvel dagligdagen som i ferier i Danmark
- aktiviteterne kan f.eks. finde sted i skoven, i byernes parker, på havet, langs

kysten/stranden, på søer og vandløb samt en række andre steder i det åbne land og i byen – f.eks. på gader, lande- og markveje.

Hvilke aktiviteter skal så IKKE medtages?

Aktiviteter der foregår indendørs (f.eks. i sportshaller), eller aktiviteter der alene foregår på egentlige anlæg der er konstrueret specifikt til aktiviteten (f.eks. golf-, ride-, tennis- eller fodboldbaner) indgår *ikke* blandt de aktiviteter der skal medregnes i denne undersøgelse.

Heller *ikke* havearbejde, indkøbsture, løb, cykling eller anden transport direkte til/fra arbejde, vuggestue osv. indgår.

Hvilke udgifter skal medtages?

Når du svarer på de efterfølgende spørgsmål om dine/jeres udgifter her i landet i forbindelse med forskellige friluftsaktiviteter, er det vigtigt at huske på følgende:

- Når man tænker på friluftsaktiviteter opfattes de ofte som ”gratis”. I denne undersøgelse er det imidlertid vigtigt, at alle de udgifter der er forårsaget af aktiviteterne medtages – f.eks. ekstraudgifter til transport, udstyr, ekstraomkostninger til mad (fx restaurantbesøg), evt. overnatning mm. Det er vigtigt, at du medtager udgifter til alt udstyr, beklædning osv., som er indkøbt det sidste år specifikt til den pågældende aktivitet. Du skal *ikke medtage udgifter* du havde haft under alle omstændigheder – fx til de hjemmelavede frokostmadpakker til skovturen

- Spørgsmålene handler om de udgifter du har haft gennem det seneste år – selv om måske anvendelsen af eksempelvis nyindkøbt udstyr først sker på et senere tidspunkt

- Den samme udgift må *aldrig* opgives mere end én gang i undersøgelsen. Udgiften skal være afholdt *i Danmark* og forårsaget af friluftsaktiviteter *i Danmark.*

- Det kan måske være svært at huske tilbage og give helt præcise tal for husstandens forbrug knyttet til en bestemt aktivitet over de sidste 12 måneder. Det er forståeligt og naturligt. Vi vil alligevel bede dig om at give dit bedste skøn.

Hvem skal dine svar gælde for?

De spørgsmål vi stiller, handler om de aktiviteter som du selv, samt de personer du evt. bor sammen med i din husstand, har deltaget i igennem det sidste år (12 måneder). – Bor du alene, er det således kun dine egne friluftsaktiviteter og udgifter hertil, som du skal angive. Er du f.eks. gift eller samboende med en

anden voksen og har tre hjemmeboende børn, er det aktiviteterne og udgifterne hertil for alle 5 personer du skal angive.

1. Nedenfor er nævnt en række aktiviteter man kan foretage sig udendørs i fritiden. Har du og/eller andre personer i din husstand igennem det sidste år (fra september 2012 til september 2013) *deltaget* i en eller flere af disse aktiviteter *i Danmark*?

Husk at aktiviteterne kan både være foregået som korte ture i dagligdagen og/eller længere ture med eventuel overnatning (i Danmark).

	Ja	Nej
På tur i naturen/parken/byen (f.eks. korte fornøjelses- og motions-gåture, picnic, grill, hundeluftning, bærplukning, længere vandretur osv.)	❑	❑
Jogging, motionsløb, orienteringsløb	❑	❑
Paintball, rollespil, geocaching	❑	❑
Løbe på rulleskøjter/inliners, løbehjul, rulleski-løb, skateboarding, parkour	❑	❑
Stavgang/Nordic walking	❑	❑
Cykling (både f.eks. korte fornøjelses- og motionsture og længere cykelture, *ikke* transport til arbejde, indkøb mm.)	❑	❑
Mountain-biking (både f.eks. korte fornøjelses- og motionsture og længere cykelture)	❑	❑
Studere/opleve dyr, fugle, planter, sten, kulturminder, samt naturpleje, undervisning/guidning som frivillig osv.	❑	❑
Ridning i naturen	❑	❑
Fiskeri	❑	❑
Jagt	❑	❑
Langrends-skiløb, kælkning, skøjteløb (udendørs)	❑	❑
Badning, svømning (udendørs), solbadning, dykning, snorkling	❑	❑
Kajak, kanosejlads og lign.	❑	❑
Windsurfing, kitesurfing, vandskiløb, wakeboarding, brug af vandscooter/ jetski og lign.	❑	❑
Sejlads med sejlbåd og/eller motorbåd	❑	❑
Svæveflyvning, hanggliding, paragliding, faldskærmsudspring og lign.	❑	❑

❑ Andet: Beskriv aktiviteten med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien "**På tur i naturen/parken/byen"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

På tur i naturen/parken/byen

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved vandreture, klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

3.2 Udstyr og andet

Picnic-udstyr som tæpper, køletasker, engangsgrill osv.: _____kr.

Rygsæk, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.

Vandrestave og evt. andet vandreudstyr:_____kr.

Kompas, kort, GPS-instrumenter (*ikke* mobiltelefon): _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien "**Jogging, motionsløb, orienteringsløb"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Jogging, motionsløb, orienteringsløb

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer,

certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved motions- og orienteringsløb, klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

3.2 Udstyr og andet

Løbeure, pulsmålere og lignende:_____kr.

Kompas, kort, GPS-instrumenter (*ikke* mobiltelefon): _____kr.

Energiprodukter, salver og lignende:_____kr.

Rygsæk, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien "**Paintball, rollespil, geocaching"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.: _____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Paintball, rollespil, geocaching

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten: _____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent): _____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved paintball- og rollespilarrangementer, klubture og lign.): _____kr.

3.2 Udstyr og andet

Våben til aktiviteten:_____kr.

Ammunition: _____kr.

GPS-instrumenter (*ikke* mobiltelefon) og kompas:_____kr.

Hjelme, brynjer og anden specialbeklædning ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Sminke, camouflagefarver, udsmykning osv.:_____kr.

Informationsmaterialer, story-lines, koordinater, osv.:_____kr.

Rygsæk, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.

Andet: _____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien **"Løbe på rulleskøjter/inliners, løbehjul, rulleski-løb, skateboarding, parkour"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Løbe på rulleskøjter/inliners, løbehjul, rulleski-løb, skateboarding, parkour

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved motionløb, klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

3.2 Udstyr og andet

Rulleskøjter, inliners, løbehjul, skateboards, rulleski, stave eller

tilsvarende:_____kr.

Hjul, bremseklodser og andre slidele osv.:_____kr.

Beskyttelsesudstyr og anden specialbeklædning ikke allerede medtaget ovenfor:_____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien **'Stavgang'** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Stavgang

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved motions arrangementer, klubture og lign.): _____kr.

3.2 Udstyr og andet

Vandrestave:_____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien **"Cykling"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Cykling (både f.eks. korte fornøjelses- og motionsture og længere cykelture, *ikke* transport til arbejde, indkøb mm.)

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier :

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved motionsløb, klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

Informations-ark kan ses her

Cykling (både f.eks. korte fornøjelses- og motionsture og længere cykelture, *ikke* transport til arbejde, indkøb mm.)

3.2 Udstyr og andet

Cykel til aktiviteten:

-Købt ny : _____kr.

-Købt brugt fra forhandler: _____kr.

-Købt brugt privat:_____kr.

Dæk, slanger, hjul, bremseklodser, kranse og andre sliddele osv.: _____kr.

Cykelure, pulsmålere, cykelcomputere og lignende: _____kr.

Kompas, kort, GPS-instrumenter (*ikke* mobiltelefon): _____kr.

Hjelme, briller og anden beskyttelses- og cykelbeklædning ikke allerede medtaget

ovenfor: _____kr.

Specialværktøj, olie og andet til vedligeholdelse: _____kr.

Cykeltasker, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.

Cykelanhænger, udstyr til biltransport af cykel: _____kr.

Reparationsomkostninger ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien **"Mountain-biking"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Mountain-biking

3.Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier :

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved motionsløb, klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

Informations-ark kan ses her

Mountain-biking

3.2 Udstyr og andet

Cykel til aktiviteten:

-Købt ny : _____kr.

-Købt brugt fra forhandler: _____kr.

-Købt brugt privat:_____kr.

Dæk, slanger, hjul, bremseklodser, kranse og andre sliddele osv.: _____kr.

Cykelure, pulsmålere, cykelcomputere og lignende: _____kr.

Kompas, kort, GPS-instrumenter (*ikke* mobiltelefon): _____kr.

Hjelme, briller og anden beskyttelses- og cykelbeklædning ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Specialværktøj, olie og andet til vedligeholdelse: _____kr.

Udstyr til biltransport af cykel : _____kr.

Reparationsomkostninger ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien "**Studere/opleve dyr, fugle, planter, sten, kulturminder, samt naturpleje, undervisning/guidning som frivillig osv."** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Studere/opleve dyr, fugle, planter, sten, kulturminder, samt naturpleje, undervisning/guidning som frivillig osv.

3.Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved foreningsture, arrangementer og lign.): _____kr.

3.2 Udstyr og andet

Kikkerter, kikkertstativer osv. til aktiviteten:_____kr.
Fotoudstyr, linser osv. til aktiviteten: _____kr.
Kompas, kort, GPS-instrumenter (*ikke* mobiltelefon):_____kr.
Knive, redskaber, indsamlingsudstyr osv.: _____kr.
Rygsæk, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.
Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien "**Ridning i naturen"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år
Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år
Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år
Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Ridning i naturen

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved klubture, stævner og lign.): _____kr.

3.2 Udstyr og andet

Hest:_____kr.

Foder: _____kr.

Opstaldning:_____kr.

Dyrlæge udgifter: _____kr.

Sadler, hovedtøj, dækken og andet rideudstyr:_____kr.

Hjelme, briller og anden ridebeklædning ikke allerede medtaget ovenfor:_____kr.

Saddeltasker, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.

Omkostninger til (heste)forsikring: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien **"Fiskeri"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Fiskeri

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent, lovpligtigt fiskertegn):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved fisketur med båd på havet, foreningsture, arrangementer og lign.): _____kr.

Informations-ark kan ses her

Fiskeri

3.2 Udstyr og andet

Lokalt fiskekort ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Fiskestænger, net, hjul, snøre, osv.: _____kr.

Madding, fluer, spindere mm.: _____kr.

Waders, hatte og anden specialbeklædning ikke allerede medtaget ovenfor:_____kr.

Specialværktøj og andet til vedligeholdelse: _____kr.

Køb/leje af båd: _____kr.

Ved køb, afkryds:

- ☐ Købt ny ved forhandler
- ☐ Købt brugt ved forhandler
- ☐ Købt brugt privat

Omkostninger til opbevaring uden for sæson: _____kr.

Omkostninger til forsikring (udover alm. husstandsforsikring): _____kr.

Redningsveste, andet sikkerheds/-nødudstyr: _____kr.

Reparationsomkostninger ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Rygsæk, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien **"Jagt"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012

til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____gange i det sidste år
Min partner, ca.:_____gange i det sidste år
Hjemmeboende børn, ca.: _____gange i det sidste år
Andre, ca.:_____gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Jagt

3.Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier :

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.
Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.
Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.
Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.
Fodtøj til aktiviteten: _____kr.
Beklædning til aktiviteten:_____kr.
Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent, lovpligtigt jagttegn):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved foreningsture, dagjagter, arrangementer og lign.): _____kr.

Informations-ark kan ses her

Jagt

3.2 Udstyr og andet

Arealleje: _____kr.

Vinterfodring, udsætning, revirpleje og lign.: _____kr.

Rifler (ekskl. kikkert) og geværer:

Købt ny _____kr.

Købt brugt fra forhandler_____kr.

Købt brugt privat_____kr.

Riffelkikkert:

Købt ny _____kr.

Købt brugt fra forhandler_____kr.

Købt brugt privat_____kr.

Håndkikkert: _____kr.

Ammunition: _____kr.

Specialværktøj, knive, olie og andet til vedligeholdelse: _____kr.

Jagttøj inkl. advarselsveste, hat, høreværn og anden specialbeklædning ikke allerede medtaget ovenfor:_____kr.

Våbenskab og andet sikkerhedsudstyr:_____kr.

Riffeltilladelse:_____kr.

Rygsæk, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.

Udgifter til jagthund: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord: _____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele

husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien **"Langrends-skiløb, kælkning, skøjteløb"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____gange i det sidste år

Andre, ca.:_____gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Langrends-skiløb, kælkning, skøjteløb

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved motionsløb, klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

3.2 Udstyr og andet

Ski, stave, bindinger:_____kr.

Skøjter: _____kr.

Kælke, slæder:_____kr.

Støvler, briller, handsker, hjelme og anden specialbeklædning ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Specialværktøj, skivoks og andet til vedligeholdelse: _____kr.

Rygsæk, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien "**Badning/svømning udendørs, solbadning, dykning, snorkling"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____gange i det sidste år
Min partner, ca.:_____gange i det sidste år
Hjemmeboende børn, ca.: _____gange i det sidste år
Andre, ca.:_____gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Badning/svømning udendørs, solbadning, dykning, snorkling

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.
Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved snorkeltur med båd på havet, klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

3.2 Udstyr og andet

Badetøj, våddragter, tørdragter, dykkerdragter og anden specialbeklædning ikke allerede medtaget ovenfor:_____kr.

Snorkler, svømmefødder, harpuner og andet udstyr: _____kr.

Luftflasker, andet luftudstyr, osv.:_____kr.

Sololie/-creme og andet til beskyttelse af huden og pleje i øvrigt: _____kr.

Picnic-udstyr som køletasker, engangsgrills osv.: _____kr.

Specialværktøj og andet til vedligeholdelse: _____kr.

Rygsæk, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien "**Kajak og kanosejlads"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Kajak og kanosejlads

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med

aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent, lovpligtigt jagttegn):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved motionsløb, klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

Informations-ark kan ses her

Kajak og kanosejlads

3.2 Udstyr og andet

Køb/leje af kajak:_____kr.

Ved køb, afkryds:

- ☐ Købt ny ved forhandler
- ☐ Købt brugt ved forhandler
- ☐ Købt brugt privat

Køb/leje af kano: _____kr.

Ved køb, afkryds:

- ☐ Købt ny ved forhandler
- ☐ Købt brugt ved forhandler
- ☐ Købt brugt privat

Omkostninger til opbevaring uden for sæson:_____kr.

Omkostninger til forsikring (udover alm. husstandsforsikring): _____kr.

Pagajer, padler: _____kr.

Afdækning, specialtasker og tilsvarende: _____kr.

Redningsveste, andet sikkerheds/-nødudstyr: _____kr.

Våddragter, tørdragter, regntøj og anden specialbeklædning ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Specialværktøj og andet til vedligeholdelse: _____kr.

Rygsæk, telte, soveposer osv. til aktiviteten: _____kr.

Kompas, kort, GPS-instrumenter (*ikke* mobiltelefon): _____kr.

Reparationsomkostninger ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien "**Windsurfing, kitesurfing, vandskiløb, wakeboarding, brug af vandscooter/ jetski og lign."** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Windsurfing, kitesurfing, vandskiløb, wakeboarding, brug af vandscooter/ jetski og lign.

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

Informations-ark kan ses her

Windsurfing, kitesurfing, vandskiløb, wakeboarding, brug af vandscooter/ jetski og lign.

3.2 Udstyr og andet

Køb/leje af surfbrædt, windsurfer, kitesurfer, vandski, wakeboard, vandscooter og/eller jetski:_____kr.

Ved køb, afkryds:

- ☐ Købt ny ved forhandler
- ☐ Købt brugt ved forhandler
- ☐ Købt brugt privat

Leje af båd, omkostning til trækkende båd:_____kr.

Motor, skrue, reservedele:_____kr.

Brændstof ikke medtaget ovenfor: _____kr.

Omkostninger til opbevaring uden for sæson:_____kr.

Omkostninger til forsikring (udover alm. husstandsforsikring): _____kr.

Sejl, kite, liner og tilsvarende: _____kr.

Redningsveste, andet sikkerheds/-nødudstyr: _____kr.

Våddragter, tørdragter og anden specialbeklædning ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Specialværktøj og andet til vedligeholdelse: _____kr.

Reparationsomkostninger ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien "**Sejlads med sejlbåd og/eller motorbåd"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Sejlads med sejlbåd og/eller motorbåd

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

Informations-ark kan ses her

Sejlads med sejlbåd og/eller motorbåd

3.2 Udstyr og andet

Køb/leje af sejlbåd og/eller motorbåd:_____kr.

Ved køb, afkryds:

- ☐ Købt ny ved forhandler
- ☐ Købt brugt ved forhandler
- ☐ Købt brugt privat

Omkostninger til havneplads og/eller opbevaring uden for sæson:_____kr.

Omkostninger til forsikring (udover alm. husstandsforsikring): _____kr.

Påhængsmotor/anden motor, reservedele (køb/vedligeholdelse): _____kr.

Brændstof ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Sejl, bomme, og tilsvarende: _____kr.

Afdækning, specialtasker og tilsvarende: _____kr.

Redningsveste, liner, andet sikkerheds/-nødudstyr: _____kr.

Våddragter, tørdragter og anden specialbeklædning ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Specialværktøj og andet til vedligeholdelse: _____kr.

Kompas, kort, GPS-instrumenter (*ikke* mobiltelefon): _____kr.

Omkostninger til klargøring/vedligehold ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Reparationsomkostninger ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien "**Svæveflyvning, hanggliding, paragliding, faldskærmsudspring"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Svæveflyvning, hanggliding, paragliding, faldskærmsudspring

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier:

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

Informations-ark kan ses her

Svæveflyvning, hanggliding, paragliding, faldskærmsudspring

3.2 Udstyr og andet

Køb/leje af svævefly:_____kr.

Ved køb, afkryds:

- ☐ Købt ved ny forhandler
- ☐ Købt brugt ved forhandler
- ☐ Købt brugt privat

Køb/leje af kite, glider eller faldskærm: _____kr.

Ved køb, afkryds:

- ☐ Købt brugt ved forhandler
- ☐ købt brugt ved forhandler
- ☐ Købt brugt privat

Omkostning til trækkende eller afleverende båd/fly:_____kr.

Omkostninger til forsikring (udover alm. husstandsforsikring): _____kr.

Briller, hjelme og anden specialbeklædning ikke allerede medtaget

ovenfor: _____kr.

Specialværktøj og andet til vedligeholdelse: _____kr.

Højdemåler, GPS-instrumenter (*ikke* mobiltelefon) og lign.: _____kr.

Reparationsomkostninger ikke allerede medtaget ovenfor: _____kr.

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

2. Du har angivet, at du og/eller andre personer i din husstand har haft aktiviteter indenfor kategorien **"Andet"** igennem det sidste års tid, dvs. perioden fra september 2012 til september 2013 her i Danmark. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at huske tilbage og besvare følgende spørgsmål:

Hvor tit?

Hvor mange gange har du selv og/eller andre personer i din husstand deltaget i denne friluftsaktivitet over det sidste års tid (fra september 2012 til september 2013)?

Jeg selv, ca.: _____ gange i det sidste år

Min partner, ca.:_____ gange i det sidste år

Hjemmeboende børn, ca.: _____ gange i det sidste år

Andre, ca.:_____ gange i det sidste år

Informations-ark kan ses her

Andet

3. Hvilke og hvor store udgifter?

Tænk nu på de udgifter du og din husstand har haft i Danmark *i perioden september 2012-september 2013* i forbindelse med denne aktivitet her i landet. Anfør nedenfor omtrent hvor store disse udgifter har været i alt fordelt på følgende kategorier :

3.1 Generelle udgifter specifikt knyttet til aktiviteten

Udgifter til benzin/diesel: _____kr.

Andre udgifter til transport, f.eks. tog/busbilletter, bro- og færgebilletter mm.: _____kr.

Udgifter til overnatning, herunder camping, hotel, leje af sommerhus mm.: _____kr.

Restaurant/cafeteria besøg eller lignende i forbindelse med aktiviteten: _____kr.

Fodtøj til aktiviteten: _____kr.

Beklædning til aktiviteten:_____kr.

Bøger, blade, magasiner om aktiviteten: _____kr.

Medlemskontingent knyttet til aktiviteten (f.eks. klub-/foreningskontingent):_____kr.

Kurser, undervisning, guidning, træningstimer, certifikater: _____kr.

Entrébilletter og deltagerafgifter knyttet til aktiviteten (f.eks. ved klubture, arrangementer og lign.): _____kr.

3.2 Udstyr og andet

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Andet:_____kr. Beskriv med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

3.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det sidste år (12 måneder). Hvis det lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger på forrige side og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

4. Fremtidigt forbrug

4a. Overvejer du og din husstand at *forøge forbruget* i forbindelse med nogle friluftsaktiviteter i Danmark over det næste år (12 måneder)?

- ❑ Ja
- ❑ Nej

Informations-ark kan ses her

4a.1 . Markér i listen nedenfor den eller de aktiviteter i Danmark, du/I forventer at *forøge udgifterne til* fremover.

På tur i naturen/parken/byen (f.eks. korte fornøjelses- og motions-gåture, picnic, grill, hundeluftning, bærplukning, længere vandretur osv.)	❑
Jogging, motionsløb, orienteringsløb	❑
Paintball, rollespil, geocaching	❑
Løbe på rulleskøjter/inliners, løbehjul, rulleski-løb, skateboarding, parkour	❑
Stavgang/Nordic walking	❑
Cykling (både f.eks. korte fornøjelses- og motionsture og længere cykelture, *ikke* transport til arbejde, indkøb mm.)	❑

- [ ] Mountain-biking (både f.eks. korte fornøjelses- og motionsture og længere cykelture)
- [ ] Studere/opleve dyr, fugle, planter, sten, kulturminder, samt naturpleje, undervisning/guidning som frivillig osv.
- [ ] Ridning i naturen
- [ ] Fiskeri
- [ ] Jagt
- [ ] Langrends-skiløb, kælkning, skøjteløb (udendørs)
- [ ] Badning, svømning (udendørs), solbadning, dykning, snorkling
- [ ] Kajak, kanosejlads og lign.
- [ ] Windsurfing, kitesurfing, vandskiløb, wakeboarding, brug af vandscooter/ jetski og lign.
- [ ] Sejlads med sejlbåd og/eller motorbåd
- [ ] Svæveflyvning, hanggliding, paragliding, faldskærmsudspring og lign.
- [ ] Andet: Beskriv aktiviteten med få ord:_____

Informations-ark kan ses her

På tur i naturen/parken/byen

4a. 2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "På tur i naturen/parken/byen" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Jogging, motionsløb, orienteringsløb

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Jogging, motionsløb, orienteringsløb" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Paintball, rollespil, geocaching

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Paintball, rollespil, geocaching" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Løbe på rulleskøjter/inliners, løbehjul, rulleski-løb, skateboarding, parkour

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbrugetindenfor kategorien "Løbe på rulleskøjter/inliners, løbehjul, rulleski-løb, skateboarding, parkour"over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Stavgang

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Stavgang" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Cykling (både f.eks. korte fornøjelses- og motionsture og længere cykelture, *ikke* transport til arbejde, indkøb mm.)

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Cykling" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Mountain-biking

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Mountain-biking" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Studere/opleve dyr, fugle, planter, sten, kulturminder, samt naturpleje, undervisning/guidning som frivillig osv.

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Studere/opleve dyr, fugle, planter, sten, kulturminder, samt naturpleje, undervisning/guidning som frivillig osv." over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Ridning i naturen

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Ridning i naturen" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Fiskeri

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Fiskeri" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele

husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Jagt

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Jagt" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Langrends-skiløb, kælkning, skøjteløb

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Langrends-skiløb, kælkning, skøjteløb" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Badning/svømning udendørs, solbadning, dykning, snorkling

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Badning/svømning udendørs, solbadning, dykning, snorkling" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve

at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.)
med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende
med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten
med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Kajak og kanosejlads

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Kajak og kanosejlads" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Windsurfing, kitesurfing, vandskiløb, wakeboarding, brug af vandscooter/ jetski og lign.

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Windsurfing, kitesurfing, vandskiløb, wakeboarding, brug af vandscooter/ jetski og lign." over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende

med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten
med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Sejlads med sejlbåd og/eller motorbåd

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbrugetindenfor kategorien "Sejlads med sejlbåd og/eller motorbåd" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.)
med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende
med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten
med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Svæveflyvning, hanggliding, paragliding, faldskærmsudspring

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Svæveflyvning, hanggliding, paragliding, faldskærmsudspring" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

Andet

4a.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at forøge forbruget indenfor kategorien "Andet" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive forøget - og med hvor meget i runde tal.

Forøgede generelle udgifter knyttet til f.eks. *øget hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Forøgede udgifter til *forøget indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Forøgede udgifter til *forøget anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4a.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for forøgelsen af udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til**.**

Informations-ark kan ses her

4b. Overvejer du og din husstand at *reducere forbruget* i forbindelse med nogle friluftsaktiviteter i Danmark over det næste år (12 måneder)?

- ❑ Ja
- ❑ Nej

Informations-ark kan ses her

4b.1 .Markér i listen nedenfor den eller de aktiviteter i Danmark, du/I forventer at *reducere udgifterne til* fremover.

- På tur i naturen/parken/byen (f.eks. korte fornøjelses- og motions-gåture, picnic, grill, hundeluftning, bærplukning, længere vandretur osv.) ❑
- Jogging, motionsløb, orienteringsløb ❑
- Paintball, rollespil, geocaching ❑
- Løbe på rulleskøjter/inliners, løbehjul, rulleski-løb, skateboarding, parkour ❑
- Stavgang/Nordic walking ❑
- Cykling (både f.eks. korte fornøjelses- og motionsture og længere cykelture, *ikke* transport til arbejde, indkøb mm.) ❑
- Mountain-biking (både f.eks. korte fornøjelses- og motionsture og længere cykelture) ❑
- Studere/opleve dyr, fugle, planter, sten, kulturminder, samt naturpleje, undervisning/guidning som frivillig osv. ❑
- Ridning i naturen ❑
- Fiskeri ❑
- Jagt ❑
- Langrends-skiløb, kælkning, skøjteløb (udendørs) ❑
- Badning, svømning (udendørs), solbadning, dykning, snorkling ❑
- Kajak, kanosejlads og lign. ❑
- Windsurfing, kitesurfing, vandskiløb, wakeboarding, brug af vandscooter/ jetski og lign. ❑
- Sejlads med sejlbåd og/eller motorbåd ❑
- Svæveflyvning, hanggliding, paragliding, faldskærmsudspring og lign. ❑
- ❑ Andet: Beskriv aktiviteten med få ord:_____

På tur i naturen/parken/byen

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "På tur i naturen/parken/byen" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Jogging, motionsløb, orienteringsløb

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Jogging, motionsløb, orienteringsløb" over det

næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Paintball, rollespil, geocaching

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Paintball, rollespil, geocaching" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Løbe på rulleskøjter/inliners, løbehjul, rulleski-løb, skateboarding, parkour

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbrugetindenfor kategorien "Løbe på rulleskøjter/inliners, løbehjul, rulleski-løb, skateboarding, parkour" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og

fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Stavgang

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Stavgang" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Cykling (både f.eks. korte fornøjelses- og motionsture og længere cykelture, *ikke* transport til arbejde, indkøb mm.)

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Cykling" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Mountain-biking

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Mountain-biking" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Studere/opleve dyr, fugle, planter, sten, kulturminder, samt naturpleje, undervisning/guidning som frivillig osv.

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Studere/opleve dyr, fugle, planter, sten, kulturminder, samt naturpleje, undervisning/guidning som frivillig osv." over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Ridning i naturen

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Ridning i naturen" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Fiskeri

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Fiskeri" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Jagt

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Jagt" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Langrends-skiløb, kælkning, skøjteløb

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Langrends-skiløb, kælkning, skøjteløb" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Badning/svømning udendørs, solbadning, dykning, snorkling

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Badning/svømning udendørs, solbadning, dykning, snorkling" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele

husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Kajak og kanosejlads

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Kajak og kanosejlads" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Windsurfing, kitesurfing, vandskiløb, wakeboarding, brug af vandscooter/ jetski og lign.

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Windsurfing, kitesurfing, vandskiløb, wakeboarding, brug af vandscooter/ jetski og lign." over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Sejlads med sejlbåd og/eller motorbåd

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbrugetindenfor kategorien "Sejlads med sejlbåd og/eller motorbåd" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Svæveflyvning, hanggliding, paragliding, faldskærmsudspring

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Svæveflyvning, hanggliding, paragliding, faldskærmsudspring " over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Andet

4b.2 Du har angivet, at du og din husstand forventer at reducere forbruget indenfor kategorien "Andet" over det næste års tid. Vi vil bede dig efter bedste evne prøve at vurdere indenfor hvilke hovedkategorier nedenfor at forbruget vil blive reduceret - og med hvor meget i runde tal.

Formindskede generelle udgifter knyttet til f.eks. *reduceret hyppighed* af aktiviteten (transport, forplejning, overnatning, kontingent, startgebyrer osv.) med:_____kr.

Formindskede generelle udgifter til *reduceret indkøb* af særlig beklædning og fodtøj og lignende med: _____kr.

Formindskede udgifter til *reduceret anskaffelse* af udstyr til aktiviteten med:_____kr.

Informations-ark kan ses her

4b.3 Total sum og mulighed for korrektion

Dine indtastninger på forrige side er i alt løbet op i 0 **kr**. totalt set for hele husstanden for det kommende år (12 måneder). Hvis tallet for de mindskede udgifter lyder rimeligt, så gå blot videre. Lyder det for højt eller for lavt vil vi bede dig kigge én gang til på dine indtastninger ovenfor og rette dem til.

Informations-ark kan ses her

Til sidst vil vi bede om nogle få oplysninger om dig selv

A. I hvilken størrelse by bor du?

- ❑ På landet / i landsby (under 500 indbyggere)
- ❑ I mindre by (under 10.000 indb.)
- ❑ I større by (over 10.000 indb.)
- ❑ I hovedstadsområdet

B. Hvad er den længste (højeste) af dine gennemførte uddannelser?

- ❑ Folkeskole, Mellemskole, Realskole
- ❑ Gymnasial uddannelse (inkl. HF, HH, HTX og studenterkursus)
- ❑ Erhvervsfaglig uddannelse (f.eks. handelsskole, teknisk skole)
- ❑ Kort videregående uddannelse (1-2 år, f.eks. laborant, datamatiker)
- ❑ Mellemlang videregående uddannelse (2-4 år, f.eks. Bachelor, sygeplejerske, folkeskolelærer)
- ❑ Lang videregående uddannelse (over 4 år, f.eks. universitetsuddannet)

Informations-ark kan ses her

C. Hvad er din nuværende hoved-beskæftigelse?

- ❑ Selvstændig erhvervsdrivende
- ❑ Medarbejdende ægtefælle
- ❑ Lønmodtager fuld tid (mindst 32 timer)
- ❑ Lønmodtager på deltid/nedsat tid
- ❑ Arbejdsløs
- ❑ På orlov
- ❑ Under uddannelse
- ❑ Førtidspensionist
- ❑ Folkepensionist
- ❑ Efterlønsmodtager

D. Har din husstand ...

a) ... Bil?	❑
b) ... Båd?	❑
c) ... Have?	❑
d) ... Fritidshus/sommerhus?	❑
e) ... Kolonihave?	❑
f) ... Hund?	❑

Informations-ark kan ses her

E. Hvad er din husstands samlede årlige indtægt før skat?

- ❑ Under 100.000 kr.
- ❑ 100.000 – 199.999 kr.
- ❑ 200.000 – 299.999 kr.
- ❑ 300.000 – 399.999 kr.
- ❑ 400.000 – 499.999 kr.
- ❑ 500.000 – 599.999 kr.
- ❑ 600.000 – 699.999 kr.
- ❑ 700.000 – 799.999 kr.
- ❑ 800.000 – 899.999 kr.
- ❑ 900.000 – 999.999 kr.
- ❑ 1.000.000 – 1.099.999 kr.
- ❑ 1.100.000 – 1.199.999 kr.
- ❑ 1.200.000 – 1.299.999 kr.
- ❑ 1.300.000 – 1.399.999 kr.
- ❑ 1.400.000 – 1.499.999 kr.

☐ 1.500.000 eller mere

Informations-ark kan ses her

Hvis du har kommentarer til undersøgelsen er du velkommen til at skrive dem her:

Tak for hjælpen

Du afslutter undersøgelsen ved at trykke på knappen "Afslut" nederst i højre side, hvorefter vinduet vil blive lukket.