UNIVERSITY OF COPENHAGEN

Københavns Universitet

Kortlægning af kandidaternes valgkamp ved kommunalvalget i 2021

Hansen, Kasper Møller; Kosiara-Pedersen, Karina

Publication date:
2024

Document version
Også kaldet Forlagets PDF

Document license:
Ikke-specificeret

Citation for published version (APA):
Hansen, K. M., & Kosiara-Pedersen, K. (2024). *Kortlægning af kandidaternes valgkamp ved kommunalvalget i 2021*. Københavns Universitet. CVAP Working Paper Series Bind 2024 Nr. 1

Download date: 17. nov.. 2026

CENTRE FOR VOTING AND PARTIES
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES
UNIVERSITY OF COPENHAGEN

Kortlægning af kandidaternes valgkamp ved kommunalvalget i 2021

Kasper Møller Hansen & Karina Kosiara-Pedersen

Center for Valg og Partier Institut for Statskundskab Københavns Universitet

CVAP Working Paper Series
CVAP WP 1/2024
ISSN 0906-1444
ISBN 978-87-94550-15-4

www.cvap.polsci.ku.dk

About the CVAP Working Paper Series

The CVAP Working Paper Series contains finished drafts and preliminary versions of articles and chapters within the field of studies of voting, elections, political parties, parliaments, etc., that are on their way in the publication process.

About the Centre for Voting and Parties

The Centre for Voting and Parties (*Center for Valg og Partier*, CVAP) is a research centre at the Department of Political Science at the University of Copenhagen. It was established in 2008 and focuses on research within the fields of voting, elections, political parties, parliaments, etc., both in Denmark and comparatively.

For more information on the Series or CVAP, visit www.cvap.polsci.ku.dk.

Forord

Tak til de mange kommunale kandidater, der på valgdagen eller umiddelbart derefter tog sig tid til at besvare vores spørgeskema. Tak til studentermedhjælp Mie Risager Sandøe for indsatsen ifm. dataindsamlingen.

Indholdsfortegnelse

Indledning **4**

1. Undersøgelsens fremgangsmåde **5**

1.1 Udvælgelse af respondenter 5

1.2 Udsendelse af spørgeskemaer og rykkermails 5

1.3 Svarprocenter 6

1.4 Frafaldsanalyse 8

2. Undersøgelsens resultater **12**

2.1 Kandidaters politiske erfaring og tro på egne chancer 13

2.2 Kandidaternes planlægning, kampagnestart og budget 14

2.3 Kandidaternes anvendelse af kampagneredskaber 16

2.4 Hjælp fra andre 21

2.5 Kandidaternes fokus i valgkampen 23

2.6 Chikane 25

3. Bilag **27**

Bilag 1: Invitationsmail 27

Bilag 2: Påmindelsesmail 30

Bilag 3: Første rykker 31

Bilag 4: Invitationsmail til nye mailadresser 32

Bilag 5: Anden rykker 33

Bilag 6: Spørgeskema 35

Indledning

Denne rapport har til formål at præsentere spørgeskemaundersøgelsen blandt kandidaterne til kommunalvalget 2021. Første del af rapporten præsenterer undersøgelsens fremgangsmåde, mens anden del viser kandidaternes svar på vores spørgsmål om kampagneaktiviteter, kampagneredskaber, planlægning og chikane i forbindelse med deres kandidatur. Spørgeskemaet og invitationer til kandidaterne findes sidste i rapporten.

1. Undersøgelsens fremgangsmåde

I første afsnit gennemgås udvælgelsen af respondenter, herunder indsamlingen af mails. Andet afsnit omhandler udsendingen af spørgeskemaer, mens tredje afsnit handler om svarprocenterne. Fjerde afsnit indeholder frafaldsanalysen med henblik på at skabe overblik over undersøgelsens repræsentativitet ift. den samlede population af kommunalpolitikere.

1.1 Udvælgelse af respondenter

Denne undersøgelse har til formål afdække hele den kommunale valgkamp. Populationen er dermed alle kandidater, der stillede op til kommunalvalget 2021. Spørgeskemaet blev sendt ud til 8.739 kandidater af de i alt 9.167 opstillede kandidater fra landsdækkende partier såvel som lokallister. Før udsendelsen af spørgeskemaet blev kandidaternes fornavn, efternavn, liste, opstillingskommune, listeplacering og e-mail indsamlet. Indsamlingen af e-mailadresserne fandt sted ved hjælp af offentligt tilgængelige kilder, via partiernes hjemmesider, søgning på Google, i samarbejde med Altinget.dk, samt gennem kontakt med nøglepersoner i partier og lokallister. Det har ikke været muligt at indhente mails på de resterende 423 kandidater, der derfor ikke har fået spørgeskemaet tilsendt.

1.2 Udsendelse af spørgeskemaer og rykkermails

Spørgeskemaet (se bilag 6) blev i første omgang udsendt på valgdagen. Efterfølgende blev udsendt en påmindelsesmail samt to rykkere via e-mail, hvor svarfristen blev rykket undervejs. Den endelige svarfrist blev d. 9. februar 2022.

Invitationer til at deltage i undersøgelsen blev på valgdagen, tirsdag d.16. november, ca. kl. 10.30 udsendt til i alt 8.735 mailadresser. E-mailen bestod af en personlig invitation samt et unikt link til besvarelse af spørgeskemaet. 47 mail kom retur som følge af fejl i mailadressen, overfyldte indbakker eller lignende (Se bilag 1).

Torsdag d.18. november var der om formiddagen serverproblemer, der betød, at enkelte respondenter blev smidt ud af spørgeskemaet, mens andres besvarelser ikke blev registreret. Serverne var oppe igen omkring frokost.

Torsdag d. 18. november kl. 12.30 blev en påmindelsesmail sendt til i alt 7.417 kandidater (Se bilag 2).

Mandag d. 29. november kl. 11.45 blev en rykkermail udsendt til i alt 6.018 kandidater (Se bilag 3). Heraf kom 29 mails retur.

Onsdag d. 1. december blev mail-listen opdateret i et forsøg på at indhente nye mailadresser på de kandidater, hvor mailen kom retur. Søgningen gav nye mailadresser på i alt 21 kandidater, derudover gav søgningen yderligere fire mailadresser på kandidater, der ikke indgik i den oprindelige mail-liste. Ca. kl. 15 blev en ny invitationsmail sendt ud til de 25 ny-indhentede mailadresser (se bilag 4).

Mandag d. 10. januar kl. 9 blev anden rykkermail sendt til i alt 5.246 kandidater, heraf kom 57 mails retur (se bilag 5).

Der kom i alt 4.446 hele eller delvise besvarelser ved undersøgelsens afslutning, hvoraf en blev foretaget over telefonen efter kandidatens eget ønske. Den endelige status på dataindsamlingen fremgår af tabel 1.2.1. Heraf fremgår det, at 43% (3.986) af kandidaterne besvarede alle spørgsmålene i spørgeskemaet, mens 5% (460) har svaret på nogle, men ikke alle, spørgsmålene. Ydermere kom 57 mails retur, hvilket kan bl.a. skyldes fejl i mailadresserne, lukkede mailadresser eller overfyldte indbakker. Slutteligt har 50 kandidater ved aktiv henvendelse frabedt sig at deltage.

Tabel 1.2.1 Dataindsamling - endelig status

	%	Antal kandidater
Svaret på alle spørgsmål	43	3.986
Svaret på nogle spørgsmål	5	460
Ikke besvaret	46	4.191
Bounce	1	57
Ønsker ikke at deltage	0	50
Ikke forsøgt kontaktet	5	423
Total	100	9.167

1.3 Svarprocenter

Tabel 1.3.1 angiver svarprocenter fordelt over partier, lokallister og på tværs af alle respondenter. Af hensyn til anonymitet og statistiske test er lister og partier, der havde færre end 50 opstillede kandidater til kommunalvalget, slået sammen med lokallisterne. Dermed bruges begrebet lokalliste i denne forstand meget bredt og dækker også over enkelte lister og

partier, der har været opstillet i flere kommuner. Svarprocenterne er udregnet ud fra American Association for Public Opinion Researchs definition af svarprocenter (se www. https://www.aapor.org/). Med udgangspunkt heri skelnes mellem RR1, som angiver andelen, der har færdiggjort hele spørgeskemaet, og RR2, der både indeholder færdiggjorte besvarelser og delvise besvarelser, hvor kandidaterne er frafaldet undervejs. Den gennemsnitlige svarprocent for RR1 er 43 (3.986), mens RR2 er 48 (4.446), hvilket er en forskel på fem procentpoint (460).

På tværs af partierne er der en vis variation i svarprocenterne både i RR1 og RR2. Lokallisterne har de laveste svarprocenter (27/31), hvilket delvist kan skyldes, at det var sværere at indhente deres mails, hvorfor de også var underrepræsenteret i udsendingslisten. Dansk Folkeparti skiller sig ligeledes ud med relativt lave svarprocenter (31/37). I den anden ende findes Alternativet, der skiller sig ud med de højeste svarprocenter (60/63). Spørgsmålet om, hvorvidt denne fordeling udgør et problem for undersøgelsens repræsentativitet vil blive behandlet i det kommende afsnit.

Tabel 1.3.1 Partiernes svarprocenter

	RR1 (alle svar)		RR2 (nogle svar)	
Parti	%	Antal kandidater	%	Antal kandidater
Socialdemokraterne	45	763	50	848
Radikale Venstre	50	342	56	378
Konservative Folkeparti	48	572	51	615
Nye Borgerlige	39	170	44	192
Socialistisk Folkeparti	50	402	56	444
Liberal Alliance	45	116	52	135
Kristendemokraterne	50	88	57	101
Dansk Folkeparti	31	193	37	227
Venstre	42	676	47	755
Enhedslisten	50	373	56	418
Alternativet	60	56	63	59
Lokallister og øvrige partier	27	235	31	274
Total	43	3.986	48	4.446

Note: RR1: Antal respondenter, der har færdiggjort spørgeskemaet. RR2: Antal respondenter, der har påbegyndt spørgeskemaet. Procenterne er regnet ud ift. det samlede antal opstillede kandidater fra partierne.

1.4 Frafaldsanalyse

Svarprocenterne er én indikator for undersøgelsens kvalitet, som det fremgik af afsnit 1.3. Det er imidlertid ikke et tilstrækkeligt mål for undersøgelsens repræsentativitet. Før konklusionerne fra undersøgelsen kan generaliseres til populationen, er det derfor vigtigt at sammenholde respondenterne med den samlede population af kommunalvalgskandidater på en række baggrundvariable (køn, alder, parti, personlige stemmer og opnåelse af mandat) for at sikre, at der ikke er skævheder i stikprøven, som kan give bias i resultaterne. Populationsdata er registerdata fra KMD. I undersøgelsen inkluderes fulde såvel som delvise besvarelser.

Tabel 1.4.1 viser kønsfordelingen blandt respondenterne og populationen. Heraf fremgår det, at 64% af respondenterne i undersøgelsen var mænd, hvilket er to procentpoint lavere end populationen. Forskellen er statistisk signifikant, men forskellen på 95%-konfidensintervallet (63-65,8%) er under et procentpoint, hvorfor den er af begrænset betydning.

Tabel 1.4.1 Fordeling af køn for kandidater i undersøgelsen og population (%)

Køn	Undersøgelsen	Population
Mand	64	66
Kvinde	36	34
Total	100	100
Antal kandidater	4.446	9.167

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra KMD. Den statistiske signifikanstest viser, at der er en signifikant forskel mellem fordelingen af køn i henholdsvis undersøgelsen og populationen (p = 0,01, 95% konfidensinterval). Konfidensintervallet for andelen af mænd i undersøgelsen går fra 63% til 65,8%.

Tabel 1.4.2 viser aldersfordelingen, heraf fremgår det, at der er signifikante forskelle på populationen og undersøgelsen for de 18-29-årige, 30-39-årige og 60-69-årige. Forskellen på 95%-konfidensintervallet og populationen overstiger dog kun et procentpoint for sidstnævnte. Således er aldersfordelingen overordnet set ganske repræsentativ med en lille overrepræsentation af kandidater i 60'erne.

Tabel 1.4.2 Fordeling af alder for kandidater i undersøgelsen og population (%)

Alder	Undersøgelsen	Population
18-29 år	6	8
30-39	10	11
40-49	21	22
50-59	28	28
60-69	24	21
70 år eller ældre	11	10
Total	100	100
Antal kandidater	4004[a]	9.167

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra KMD. [a] n er her lavere, da det ikke er alle respondenter, der har besvaret spørgsmålet om deres fødselsår (alder). Der er en signifikant forskel på aldersfordelingen i populationen og undersøgelsen for følgende aldersgrupper: 18-29 år (95%-konfidensinterval: 5,6-7,1%), 30-39 år (8,7-10,6%) og 60-69 år (22,8-25,5%).

Tabel 1.4.3 sammenligner fordelingen på partier og lister. Der er, som det også kunne ses i tabel 1.3.1, forskel mellem partierne. Seks partier adskiller sig signifikant fra populationsfordelingen: Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Alternativet Dansk Folkeparti samt gruppen af lokallister og øvrige partier, hvoraf de tre førstnævnte er en smule overrepræsenterede, mens de to sidste er underrepræsenterede. Alle konfidensintervallerne på nær for lokallister og øvrige partier er under et procentpoint fra populationsværdien, hvorfor vi anser forskellene for ubetydelige. Det er dog ikke uproblematisk at generalisere til gruppen af lokallister og øvrige partier.

Tabel 1.4.3 Fordeling på parti i undersøgelsen og population (%)

Parti	Undersøgelsen	Population
Socialdemokraterne	19	18
Radikale Venstre	9	7
Det Konservative Folkeparti	14	13
Nye Borgerlige	4	5
Socialistisk Folkeparti	10	9
Liberal Alliance	3	3
Kristendemokraterne	2	2
Dansk Folkeparti	5	7
Venstre	17	18
Enhedslisten	10	8
Alternativet	1	1
Lokallister og øvrige partier	6	9
Total	100	100
Antal kandidater	4.446	9.167

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra KMD. Den statistiske signifikanstest viser, at der er en signifikant forskel mellem fordelingen i undersøgelsen og populationen for følgende partier: Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti, Dansk Folkeparti, Enhedslisten, Alternativet og lokallisterne. Undersøgelsesandelens konfidensintervaller (95%) for hvert af disse partier (undt. lokallister) er dog under 1 procentpoint fra populationsværdien, hvorfor forskellen må anses som minimal. For lokallister falder populationsværdien ca. 4 procentpoint uden for undersøgelsens konfidensinterval (5,4%-6,9%).

Tabel 1.4.5 viser fordelingen af personlige stemmer, hvoraf det fremgår, at de kandidater, der modtog 26 eller færre stemmer, er underrepræsenteret i undersøgelsen, mens kandidater, der modtog 196 eller flere stemmer, er overrepræsenterede. Det samme gælder kandidater, der modtog 94-135 stemmer. Forskellen er statistisk signifikant, men de to laveste (0-13 og 14-26) er de eneste intervaller, hvor forskellen på populationen og konfidensintervallerne overstiger et procentpoint. Derfor bør man være påpasselig med at drage konklusioner til de kandidater, der modtog færrest stemmer.

Det fremgår således også af tabel 1.4.6, at kandidater, der opnåede mandat i byrådet, er overrepræsenterede i undersøgelsen. Der er en forskel i mængden af kandidater, der opnåede mandat, på fire procentpoint mellem populationen (27) og undersøgelsen (31).

Tabel 1.4.5 Fordeling af personlige stemmer (%)

Stemmer	Undersøgelsen	Population
0-13	6	10
14-26	8	10
27-42	9	10
43-63	10	10
64-93	11	10
94-135	11	10
136-195	10	10
196-297	12	10
298-508	12	10
509 eller flere	12	10
Total	100	100
Antal kandidater	4.446	9.167

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra KMD. Den statistiske signifikanstest viser, at der er en signifikant forskel mellem populationen og respondenterne i undersøgelsen i følgende intervaller 0-13 stemmer (95%- konfidensinterval: 4,9-6,3%), 14-26 (6,9-8,5%), 94-135 (10,3-12,2%), 196-.297 (10,7-12,5%), 298-508 (10,8-12,7%) og 509 eller flere (10,8-12,7%). De to laveste er dog de eneste, hvor forskellen på konfidensintervallet overstiger 1 procentpoint.

Tabel 1.4.6 Kandidater der blev valgt i undersøgelsen og populationen (%)

Parti	Undersøgelsen	Population
Ikke valgt	69	73
Valgt	31	27
Total	100	100
Antal kandidater	4.446	9.167

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra KMD. Den statistiske signifikanstest viser, at der er en signifikant forskel mellem fordelingen af kandidater, der opnår mandat i henholdsvis undersøgelsen og populationen (p = 0,00, 95% konfidensinterval). Konfidensintervallet for andelen af valgte i undersøgelsen spænder fra 29,6% til 32,3%.

Frafaldsanalysen viser, at valgte, kandidater i 60'erne, kvinder, stemmeslugere samt en del af de røde landsdækkende partier er en smule overrepræsenterede. På den anden side er kandidater med et personligt stemmetal på under 26, ikke-valgte, unge kandidater, mænd og dem, der var opstillet for Dansk Folkeparti eller en lokalliste eller øvrigt parti underrepræsenterede.

Alt i alt er disse forskelle af begrænset betydning, og kandidatundersøgelsen ved kommunalvalgene i 2021 giver derfor et passende billede af valgkampen.

2. Undersøgelsens resultater

Rapporten har til formål at give et indblik i kandidaternes og partiernes valgkampagner op til kommunalvalget d. 16. november 2021. Undersøgelsen afdækker planlægning af kampagner, ressourceforbrug, kampagneaktiviteter samt chikane i forbindelse med kampagnen. Mange af resultaterne præsenteres fordelt på partier. Lokallisterne og partier med færre end 50 opstillede kandidater indgår under betegnelsen 'lokallister og øvrige partier'. I tabellerne er partierne opstillet alfabetisk efter partibogstav med 'lokallister og øvrige partier' nederst. For resten af rapporten vil partierne blive forkortet som det fremgår af boks 2.1.

Boks 2.1 Listernes forkortelser

- Socialdemokratiet (SD)
- Radikale Venstre (RV)
- Det Konservative Folkeparti (KF)
- Nye Borgerlige (NB)
- Socialistisk Folkeparti (SF)
- Liberal Alliance (LA)
- Kristendemokraterne (KD)
- Dansk Folkeparti (DF)
- Venstre (V)
- Enhedslisten (EL)
- Alternativet (ALT)
- Lokallister og øvrige partier, herunder Slesvigsk parti, Veganerpartiet og Frihedslisten (LL)

2.1 Kandidaters politiske erfaring og tro på egne chancer

Tabel 2.1.1 Tidligere roller, hverv og tillidsposter i parti

	%	n
Har tidligere været opstillet til folketingsvalg	11	4.383
Har været opstillet til kommunalvalg før	58	4.383
Tidligere valgt til Europa-Parlamentet, Regionsråd eller Folketinget for partiet	3	4.382
En eller flere tillidsposter i partiet	48	4.378
Placering af tillidsposter i partiet	**%**	**n**
• I den lokale kreds- eller partiforening, eller på regionalt niveau	93	2.089
• I landsdækkende udvalg eller netværk	11	2.089
• I den nationale ledelse	8	2.089
• Andet	6	2.089

Note: Antal kandidater angiver, hvor mange har besvaret spørgsmålet, procentkolonnerne summers ikke til 100, da en del kandidater har haft forkellige roller i partiet.

Tabel 2.1.2 Selvvurderet chance for at blive valgt

	%	n
Meget dårlig	18	810
Dårlig	17	758
Hverken god eller dårlig	27	1.168
God	23	990
Meget god	13	568
Ved ikke	2	95
Total	100	4.389

2.2 Kandidaternes planlægning, kampagnestart og budget

Tabel 2.2.1 Måned kandidaterne begyndte at planlægge kampagne fordelt på parti (%)

	2020 el. tidligere	Jan-marts 2021	April-juni 2021	Juli 2021	Aug 2021	Sep 2021	Okt 2021	Nov 2021	Ikke planlagt kampagne	Total
SD	23	21	22	7	10	8	3	0	6	100
RV	17	13	15	4	12	6	5	1	27	100
KF	21	17	21	8	12	6	4	1	10	100
NB	10	14	20	9	10	14	8	1	14	100
SF	15	21	17	4	9	7	3	1	23	100
LA	14	10	14	5	17	7	7	2	24	100
KD	16	24	12	3	9	13	6	0	17	100
DF	16	18	22	8	12	7	4	1	12	100
V	19	15	20	6	14	9	6	1	10	100
EL	16	18	17	4	10	5	3	1	26	100
ALT	18	14	16	10	11	12	10	0	9	100
LL	12	15	17	6	15	19	6	0	10	100
Total	18	17	19	6	11	9	5	1	14	100
n	763	731	799	256	486	360	195	25	599	4.214

Tabel 2.2.2 Måned kandidaterne påbegyndte kampagner fordelt på parti (%)

	2020 el. tidligere	Jan-marts 2021	April-juni 2021	Juli 2021	Aug 2021	Sep 2021	Okt 2021	Nov 2021	Ikke ført kampagne	Total
SD	9	6	1	5	20	20	23	3	3	100
RV	7	7	10	2	10	17	21	5	21	100
KF	11	6	12	3	16	19	23	4	6	100
NB	6	5	11	7	11	22	24	5	9	100
SF	5	6	10	2	16	18	23	3	17	100
LA	6	3	10	3	11	14	29	6	18	100
KD	3	5	9	1	14	23	30	2	13	100
DF	10	5	6	4	15	18	29	5	8	100
V	8	6	9	4	15	21	26	5	6	100
EL	6	7	9	3	13	17	22	6	17	100
ALT	9	5	5	5	18	18	32	5	3	100
LL	7	6	9	2	11	25	29	4	7	100
Total	8	6	10	4	15	19	24	4	10	100
n	336	253	423	150	631	818	1.023	175	404	4.213

Tabel 2.2.3 Kandidaternes kampagnebudget fordelt på parti (%)

Kampagnebudget (kr.)	SD	RV	KF	NB	SF	LA	KD	DF	V	EL	ALT	LL	Total
0	16	44	19	23	44	31	27	27	14	64	24	28	28
1-9.999	45	27	39	40	25	37	31	34	36	10	53	34	34
10.000-19.999	12	9	14	5	5	11	18	8	18	1	7	9	11
20.000-29.999	5	3	8	6	2	6	1	6	9	3	5	5	5
30.000-49.999	3	4	5	7	3	2	3	3	4	2	0	2	4
50.000-99.999	1	2	3	4	3	5	1	4	4	4	2	2	3
100.000 eller mere	2	1	1	0	1	2	0	2	3	2	0	2	1
Ikke oplyst	16	10	11	15	17	6	19	16	12	14	9	18	14
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n	803	360	598	178	432	125	93	208	711	398	57	256	4.219

Tabel 2.2.4 Kandidaternes egne investeringer i deres valgkampagner fordelt på parti (%)

Kampagnebudget (kr.)	SD	RV	KF	NB	SF	LA	KD	DF	V	EL	ALT	LL	Total
0	26	50	19	29	65	45	22	40	15	78	42	27	36
1-9.999	52	35	49	45	24	36	58	36	46	13	47	47	41
10.000-19.999	8	6	13	7	2	5	5	6	18	0	0	7	8
20.000-29.999	2	2	6	3	0	2	1	2	7	0	0	3	3
30.000-49.999	2	0	4	2	0	2	0	2	3	0	2	1	2
50.000-99.999	1	0	1	2	1	1	1	1	2	0	0	1	1
100.000 eller mere	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Ikke oplyst	9	7	8	12	8	8	13	13	8	9	9	13	9
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n	804	360	598	178	433	125	93	208	711	399	57	256	4.222

Tabel 2.2.5 Den lokale partiorganisations bidrag til den enkelte kandidats valgkampagne fordelt på parti (%)

Kampagnebudget (kr.)	SD	RV	KF	NB	SF	LA	KD	DF	V	EL	ALT	LL	Total
0	10	37	30	35	28	35	32	25	24	40	17	38	27
1-9.999	58	34	40	36	29	36	30	38	49	18	58	29	40
10.000-19.999	5	10	4	6	7	10	10	5	5	4	9	4	6
20.000-29.999	1	2	1	4	3	6	1	3	0	4	9	3	2
30.000-49.999	1	1	1	2	4	2	1	1	1	3	2	1	2
50.000-99.999	1	0	1	2	3	1	1	4	1	7	0	1	2
100.000 eller mere	1	1	1	0	1	0	0	2	1	3	0	1	1
Ikke oplyst	23	15	22	15	25	10	25	22	19	21	5	23	20
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n	803	360	598	178	433	125	93	209	711	398	57	256	4.221

Tabel 2.2.6 Bidrag fra andre til kandidaternes kampagner

	%	Gennemsnitligt bidrag (kr.)	Antal kandidater
Har modtaget bidrag fra andre:	14	11.637[a]	4.216
Fra:			
Lokalt erhvervsliv	35		605
Fagforeninger	13		605
Venner og familie	40		605
Vælgere	30		605
Andre	17		605

[a] Gennemsnitligt bidrag er beregnet ud fra de kandidater, der har angivet bidragets størrelse.

2.3 Kandidaternes anvendelse af kampagneredskaber

Tabel 2.3.1 Kandidaternes anvendelse af virkemidler

	%	n
Udfyldt DR's kandidattest	90	4.236
Deltaget i gadearrangementer el. andre events	88	4.292
Anvendt personlig side el. profil på Facebook	77	4.265
Udsendt el. omdelt tryksager/pjecer, der præsenterer dig selv	77	4.276
Ophængt valgplakat med navn og/el. billede	75	4.337
Panel ved vælgermøde	65	4.332
Annonceret på Facebook	57	4.292
Fået trykt læserbreve el. debatindlæg i lokalavis	55	4.310
Benyttet målrettet annoncering	43	4.292
Indrykket reklamer i lokalavis	34	4.309
Deltaget i lokalradio el. regionalt TV	26	4.295
Anvendt Instagram	26	4.245
Uploadet videoer på Youtube el.lign.	23	4.241
Annonceret på lokale el. regionale mediers hjemmesider	22	4.297
Stemt dørklokker	19	4.289
Anvendt Twitter	5	4.246
Sendt reklamespots i lokalradioen	4	4.279
Ringet til vælgere	3	4.250

Tabel 2.3.2 Kandidater, der har uddelt tryksager fordelt på parti

Parti	%	n
SD	91	814
RV	65	365
KF	82	601
NB	66	178
SF	68	441
LA	48	128
KD	79	96
DF	79	210
V	82	719
EL	72	408
ALT	39	57
LL	78	259
Total	77	4.276

Tabel 2.3.3 Gennemsnitligt antal ophængte plakater pr. kandidat, blandt kandidater fordelt på parti

Parti	Gennemsnitligt antal pr. kandidat	n
SD	155	758
RV	185	216
KF	198	533
NB	236	114
SF	156	290
LA	295	76
KD	102	60
DF	204	164
V	224	673
EL	62	148
ALT	79	39
LL	154	165
Total	181	3.236

Tabel 2.3.4 Indhold af kandidaternes valgplakater (%)

	%	n
Foto	99	3.238
Partiets navn	91	3.226
Partibogstav	87	3.226
Stikord el. slogan	45	3.226

Tabel 2.3.5 Udseende på valgplakat sammenlignet med andre af samme køn og alder (%)

Kandidatens egen vurdering af udseende på plakater	%
0 Ser ikke særligt godt ud	0
1	0
2	0
3	1
4	2
5	11
6	8
7	18
8	26
9	15
10 Ser rigtig godt ud	19
Total	100
	n=3.206

Tabel 2.3.6 Hærværk på valgplakater (%)

	%	n
Ja	32	3.225
Nej	68	3.225
Typer hærværk blandt dem, der har svaret ja		
• Revet ned	80	1.028
• Revet i stykker	48	1.028
• Tegnet på	39	1.028
• Andet	12	1.028

Tabel 2.3.7 Andel af kandidater, der har oplevet, at deres valgplakater er blevet udsat for hærværk, fordelt på parti (%)

Parti	%	n
SD	29	757
RV	29	215
KF	27	533
NB	68	114
SF	27	289
LA	44	75
KD	19	59
DF	49	163
V	31	669
EL	34	148
ALT	26	39
LL	33	164
Total	32	3.225

Tabel 2.3.8 Procentdel af valgplakater udsat for hærværk fordelt på partier

Parti	Gennemsnitlig %	n
SD	7	218
RV	6	63
KF	7	142
NB	13	76
SF	5	77
LA	15	33
KD	6	11
DF	12	80
V	5	209
EL	7	51
ALT	8	10
LL	9	54
Total	8	1.024

Tabel 2.3.9 Kandidaternes anvendelse af sociale medier fordelt på partier (%)

	Facebook					
Parti	Personlig side/profil	Annoncering	Målrettet annoncering	Videoer	Instagram	Twitter
SD	88	62	45	26	29	4
RV	66	45	32	16	26	7
KF	81	65	54	26	30	4
NB	79	53	31	13	11	4
SF	73	53	39	18	21	2
LA	73	57	47	27	34	8
KD	63	46	32	15	11	6
DF	68	56	41	13	19	5
V	82	63	49	27	29	4
EL	63	45	29	22	21	4
ALT	86	39	21	18	30	16
LL	81	63	48	30	26	9
Total	77	57	43	23	26	5

Tabel 2.3.10 Hvor ofte kandidaterne, der har anvendt profiler/sider på sociale medier, har opdateret dem (%)

Socialt medie	Sjældnere end hver uge	Ca. hver uge	Ca. hver anden dag	Dagligt	Flere gange dagligt	Total	n
Facebook	9	21	31	27	12	100	3.287
Instagram	17	34	25	17	7	100	199
Twitter	32	31	18	11	8	100	1.090

Tabel 2.3.11 Andel kandidater, der har stemt dørklokker, fordelt på parti (%)

Parti	%	n
SD	35	818
RV	32	366
KF	13	603
NB	1	178
SF	5	441
LA	4	128
KD	8	97
DF	3	211
V	24	720
EL	20	410
ALT	2	57
LL	10	260
Total	19	4.289

Tabel 2.3.12 Andel kandidater, der har stemt dørklokker fordelt på budget (%)

Kampagnebudget (kr.)	%	n
0	13	1.182
1-9.999	20	1.432
10.000-19.999	24	450
20.000-29.999	17	229
30.000-49.999	21	156
50.000-99.999	20	122
100.000 eller over	44	66
Ikke oplyst	21	582
Total	18	4.219

Tabel 2.3.12 Udfyldelse af DRs kandidatprofil fordelt på partier (%)

Parti	Ja	Nej	Ved ikke	Total	n
SD	93	6	1	100	806
RV	89	9	2	100	361
KF	95	4	1	100	599
NB	89	7	4	100	178
SF	91	7	2	100	436
LA	89	9	2	100	127
KD	81	12	7	100	93
DF	79	16	5	100	209
V	91	7	2	100	711
EL	82	13	5	100	402
ALT	98	2	0	100	57
LL	86	11	3	100	257
Total	90	8	2	100	4.236

Tabel 2.3.13 I hvilken grad kandidaterne har fået aflyst eller fravalgt kampagneaktiviteter som følge af Corona pandemien (%)

I hvilken grad aflyst/fravalgt	%	n
Slet ikke	64	2.721
I lille grad	20	844
I nogen grad	10	418
I høj grad	3	142
I meget høj grad	3	111
Total	100	4.236

2.4 Hjælp fra andre

Tabel 2.4.1 Antal frivillige, der har deltaget i kandidaternes kampagne (%)

Antal frivillige	%
0	25
1-4	33
5-9	20
10-14	11
15-19	4
20-24	3
25 eller flere	4
Total	100
n	4.164

Tabel 2.4.2 Frivillige familie og venner og partimedlemmer i kandidaters kampagner (%)

Antal frivillige	Frivillige familie og venner (ikke partimedlemmer)	Frivillige partimedlemmer
0	23	28
1-4	52	43
5-9	16	16
10-14	5	6
15-19	2	3
20-24	1	2
25 eller flere	1	2
Total	100	100
n	3.111	3.109

Tabel 2.4.3 Antal timer de frivillige har lagt i kandidaters kampagner (%)

Timer	%
Under 1	2
1-9	22
10-19	19
20-29	15
30-39	6
40-49	4
50-74	11
75-100	10
100-499	8
500 eller flere	3
Total	100
	n=3.102

Tabel 2.4.4 Antal lønnede personer kandidaten havde til rådighed i valgkampen (%)

Antal	%
Ingen	94
1	3
2	1
3 eller flere	2
Total	100
	n=4.164

Tabel 2.4.5 Kandidaternes brug af eksterne konsulenter i valgkampen (%)

	%
Ja	11
Nej	89
Total	100
	n=4.162

Tabel 2.4.6 Stiller partiet eksterne konsulenter til rådighed (%)

	%
Ja	29
Nej	54
Ved ikke	17
Total	100
	n=4.142

Tabel 2.4.7 Hjælp fra omgivelser i valgkampen (%)

	%
Lokale foreninger f.eks. idrætsforeninger	5
Lokalt erhvervsliv	6
Fagforeninger	5
Partimedlemmer	55
Partiets ungdomsorganisation	25
Andre	14
Har ikke fået hjælp	33
	n=4.141

Tabel 2.4.8 Folketingsmedlemmers deltagelse i kandidaters kampagner (%)

	%
Ja	40
Nej	60
Total	100
	n=4.123

Tabel 2.4.9 Folketingsmedlemmers deltagelse i kandidaters kampagner fordelt på partier (%)

	%	n
SD	43	792
RV	39	352
KF	37	589
NB	50	178
SF	46	417
LA	38	123
KD	22	88
DF	47	200
V	43	699
EL	42	383
ALT	63	57
LL	1	245
Total	40	4.123

2.5 Kandidaternes fokus i valgkampen

Tabel 2.5.1 Kandidaters fokus på personligt kandidatur fordelt på parti (%)

Parti	I høj eller meget høj grad
SD	77
RV	44
KF	71
NB	52
SF	39
LA	50
KD	39
DF	59
V	77
EL	12
ALT	47
LL	54
Total	58

Tabel 2.5.2 Kandidaters fokus på parti fordelt på parti (%)

Parti	I høj eller meget høj grad
SD	49
RV	58
KF	59
NB	80
SF	69
LA	52
KD	78
DF	64
V	47
EL	87
ALT	81
LL	69
Total	61
	n=4.122

Tabel 2.5.3 Kandidaters fokus på geografisk lokalområde fordelt på parti (%)

Parti	I høj eller meget høj grad
SD	65
RV	55
KF	65
NB	70
SF	48
LA	50
KD	49
DF	62
V	71
EL	61
ALT	56
LL	69
Total	62
	n=4.122

Tabel 2.5.4 Kandidaters fokus på specifikke mærkesager i kommunen fordelt på parti (%)

Parti	I høj eller meget høj grad
SD	67
RV	62
KF	66
NB	67
SF	65
LA	64
KD	45
DF	70
V	63
EL	69
ALT	75
LL	81
Total	66
	n=4.122

Tabel 2.5.5 Kandidaters fokus på partiets landspolitiske mærkesager fordelt på parti (%)

Parti	I høj eller meget høj grad
SD	8
RV	22
KF	12
NB	43
SF	36
LA	25
KD	31
DF	29
V	8
EL	37
ALT	40
LL	16
Total	20

n=4.122

2.6 Chikane

Tabel 2.6.1 Hvor ofte oplevet følgende uønskede oplevelser som kandidat... (%)

Hvor ofte, som kandidat…	Aldrig	Én gang	2-3 gange	6 el. flere gange	Ved ikke	Total
… oplevet uønskede skub eller puf	94	3	2	0	1	100
… blevet udsat for hærværk på private ejendele el. ejendom (ikke valgplakater)	95	3	1	0	1	100
… oplevet uvelkommen berøring som f.eks. klem, klap, knus eller kys	94	2	2	1	1	100
… fået kommentarer eller spørgsmål om privatliv, som virkede upassende	83	7	7	2	1	100
… fået kommentarer til tøj el. krop, som virkede upassende i en professionel sammenhæng	90	4	4	1	1	100
… blevet nedgjort eller ydmyget foran kollegaer eller vælgere	85	8	5	1	1	100
… fået negative kommentarer eller skældsord baseret på sit køn	93	2	3	1	1	100
… blevet snakket eller skrevet grimt til med skældsord	64	11	15	9	1	100

n=4.065

Tabel 2.6.2 Afsender af disse uønskede oplevelser (%)

I hvilken grad var afsender…	Slet ikke	I lille grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ved ikke	Total
… andre folkevalgte	60	16	9	4	6	5	100
… andre partimedlemmer	75	10	5	3	3	4	100
… ansatte på rådhuset	92	2	1	0	1	4	100
… vælgere	32	23	16	11	12	6	100
… journalister	85	6	3	1	1	4	100
… ukendte personer	38	18	13	10	15	6	100
… andre personer	53	11	7	4	5	20	100

n= 1.956

Tabel 2.6.3 Hvor disse uønskede oplevelser fandt sted (%)

I hvilken grad var disse uønskede oplevelser...	Slet ikke	I lille grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ved ikke	Total
… på sociale medier (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)	23	21	18	13	23	2	100
… via e-mail, SMS eller telefonopkald	79	11	5	2	1	2	100
… ved tilstedeværelse på rådhuset eller i partiet	86	7	3	1	1	2	100
… til offentlige arrangementer som debatter, borgermøder etc.	55	24	12	3	4	2	100
… på offentlige steder, hvor de var til stede som privatperson	77	11	6	2	2	2	100
… andre steder	70	11	5	2	2	10	100

n= 1.956

3. Bilag

Bilag 1: Invitationsmail

Bilag 1A: Invitations-e-mail til: Socialdemokratiet, Nye Borgerlige, Veganerpartiet, , Kristendemokraterne, Enhedslisten, Alternativet og lokallister.

Fra: SurveyXact [mailto: surveyxact@survey-xact.dk] **På vegne af** Karina Kosiara-Pedersen
Sendt: 16. november 2021 kl. 10:30 **Til:** emailadresse@kommunalpolitiker.dk
Emne: Kandidatundersøgelse KV21

Kære [Navn på kommunalvalgspolitiker]

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du alligevel vil tage dig ca. 15 minutter til at bidrage til kortlægningen af den kommunale valgkamp 2021.
Vores mål er at få et så præcist billede af den lokale indsats som muligt, derfor vil vi gerne have svar fra flest mulige kandidater –både nye og gamle, dem med store kampagner og dem med små. Vi ønsker at få et så fyldestgørende billede som muligt, og derfor har vi brug for din hjælp.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017, regionsrådsvalget i 2017 samt ved folketingsvalgene i 2011, 2015 og 2019 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte kandidater ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. Du kan finde link til de tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er den udvikling, vi håber, du vil hjælpe med at kortlægge med dine svar.

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og vi er derfor ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning. Derfor forsøger vi så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen, dens udvikling og betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang en kandidat falder fra, mister vi nemlig en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler.

I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultaterne fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du vil tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er **torsdag d. 18. november 2021**. Det vil tage ca. 15 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her for at starte besvarelsen af spørgeskemaet:

http://www.uniktlinktilundersøgelsen.dk//

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Mie Risager Sandøe på e-mail: miers@ifs.ku.dk eller telefon: 25474027.

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk

Bilag 1B: Invitations-e-mail til: Radikale Venstre, Det Konservative Folkeparti, Socialistisk Folkeparti, Liberal Alliance, Dansk Folkeparti og Venstre

Fra: SurveyXact [mailto: surveyxact@survey-xact.dk] **På vegne af** Karina Kosiara-Pedersen
Sendt: 16. november 2021 kl. 10:30 **Til:** emailadresse@kommunalpolitiker.dk
Emne: Kandidatundersøgelse KV21

Kære [Navn på kommunalvalgspolitiker]

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du alligevel vil tage dig ca. 15 minutter til at bidrage til kortlægningen af den kommunale valgkamp 2021.
Vores mål er at få et så præcist billede af den lokale indsats som muligt, derfor vil vi gerne have svar fra flest mulige kandidater –både nye og gamle, dem med store kampagner og dem med små. Vi ønsker at få et så fyldestgørende billede som muligt, og derfor har vi brug for din hjælp.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017, regionsrådsvalget i 2017 samt ved folketingsvalgene i 2011, 2015 og 2019 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte kandidater ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. Du kan finde link til de tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er den udvikling, vi håber, du vil hjælpe med at kortlægge med dine svar.

"[…][1] opfordrer til at deltage i kortlægningen, så vi får viden om de mange nuancer, der er i kampagner, og hvordan de har udviklet sig".

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og vi er derfor ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning. Derfor forsøger vi så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen, dens udvikling og betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang en kandidat falder fra, mister vi nemlig en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler.

I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultaterne fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du vil tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er **torsdag d. 18. november 2021**. Det vil tage ca. 15 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her for at starte besvarelsen af spørgeskemaet:

http://www.uniktlinktilundersøgelsen.dk//

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Mie Risager Sandøe på e-mail: miers@ifs.ku.dk eller telefon: 25474027.

[1] Efter godkendelse fra forskellige nøglepersoner i partierne blev hver mail tilpasset til det enkelte parti med en opfordring til at deltage fra nøglepersonen.

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk

Bilag 2: Påmindelsesmail

Fra: SurveyXact [mailto: surveyxact@survey-xact.dk] **På vegne af** Karina Kosiara-Pedersen
Sendt: 18. november 2021 kl. 12:30 **Til:** emailadresse@kommunalpolitiker.dk
Emne: Kandidatundersøgelse KV21

Kære [Navn på kommunalvalgspolitiker]

Vi inviterede dig i tirsdags til at deltage i en videnskabelig undersøgelse af den indsats, du og de andre kandidater har ydet ved kommunalvalget. En stor del af kandidaterne har allerede besvaret spørgeskemaet. Men vi håber, at du også vil deltage. Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, både dem, der blev valgt ind, og dem, der ikke gjorde, dem, der har haft store, personlige kampagner, og dem, der har ført kampagne for partiet, dem, der kommer fra de partier, der er repræsenteret i Folketinget samt dem, der stiller op for alle de mange andre partier og lister, der deltog i tirsdagens kommunalvalg. Alle kandidater bidrager til det samlede billede.

Når du tager dig tid til at besvare denne spørgeskemaundersøgelse, bidrager du til at forøge vores viden på området, og det er en viden, du som kandidat såvel som dit parti kan gøre brug af i kommende kampagner. Der bruges rigtig mange ressourcer på valgkamp, og vi vil meget gerne vide, hvilken betydning din og andre kandidaters store indsats har haft for jeres valgresultat. Hvilken effekt har valgkampen for vælgerne, partierne og dermed for det danske demokrati?

Det tager ca. 15 minutter at besvare spørgeskemaet. Du kan klikke på linket nedenfor for at besvare undersøgelsen. Fristen er tirsdag d. 23. november. På forhånd mange tak!

http://www.uniktlinktilundersøgelsen.dk//

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os.

Hvis du har praktiske spørgsmål, kan du med fordel henvende dig til studentermedhjælp Mie Risager Sandøe på e-mail: miers@ifs.ku.dk eller telefon: 25474027.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk

Bilag 3: Første rykker

Fra: SurveyXact [mailto: surveyxact@survey-xact.dk] **På vegne af** Kasper Møller Hansen
Sendt: 29. november 2021 kl. 15:00 **Til:** emailadresse@kommunalpolitiker.dk
Emne: Kandidatundersøgelse KV21

Kære [Navn på kommunalvalgspolitiker]

Vi har allerede modtaget rigtig mange svar på spørgeskemaet om de mange valgkampagner rundt omkring i landet, men du har stadig mulighed for at deltage i kortlægningen af de kommunale valgkampe. Alle svar bidrager til det store billede. Det er derfor meget vigtigt, at du svarer, uanset hvor aktiv eller passiv du har været i valgkampagnen. Kun derved kan vi få et korrekt billede af de mange initiativer under valgkampen KV21.

Vi ved godt, det er en hektisk tid, men vi håber, at du alligevel vil tage dig 15 minutter til at løbe skemaet igennem. Det er meget vigtigt for os, at du deltager, for det gælder om at give et så korrekt billede som muligt af, hvordan de kommunale valgkampagner fungerer, og ikke mindst synliggøre det arbejde, der ligger i de lokale kredse over hele landet. Hver gang en kandidat falder fra, mister vi en brik i det samlede i puslespil.

Hvis du vil læse mere om projektet, kan du finde flere informationer samt tidligere undersøgelser her: https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/kandidatundersoegelserne/

Når undersøgelsen er færdig, kan du på email få tilsendt en rapport med svarene, som du også selv kan bruge som grundlag for at videreudvikle dine fremtidige kampagner.

Du kan klikke på linket nedenfor for at besvare undersøgelsen:

http://www.uniktlinktilundersøgelsen.dk//

Fristen er 6. december. På forhånd rigtig mange tak!

Hvis du undervejs oplever problemer eller sidder med spørgsmål til spørgeskemaet, kan du med fordel kontakte vores studenterhjælp Mie Risager Sandøe på e-mail: miers@ifs.ku.dk eller telefon: 25 47 40 27.

Bedste hilsner

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk

Bilag 4: Invitationsmail til nye mailadresser

Fra: SurveyXact [mailto: surveyxact@survey-xact.dk] **På vegne af** Kasper Møller Hansen
Sendt: 1. december 2021 kl. 15.00 **Til:** emailadresse@kommunalpolitiker.dk
Emne: Kandidatundersøgelse KV21

Kære [Navn på kommunalvalgspolitiker]

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig ca. 15 minutter til at være med i kortlægningen af den kommunale valgkamp 2021.
Vores mål er at få et så korrekt billede af den lokale indsats som muligt, derfor vil vi gerne have svar fra flest mulige kandidater – både nye og mere erfarne, dem med store kampagner og dem med små. Vi ønsker at få et så fyldestgørende billede som muligt, og derfor har vi brug for din hjælp.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017, regionsrådsvalget i 2017 samt ved folketingsvalgene i 2011, 2015 og 2019 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte kandidater ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er den udvikling, vi håber, du vil hjælpe med at kortlægge med dine svar. Hvis du vil læse mere om projektet, kan du finde flere informationer samt tidligere undersøgelser her:
https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/kandidatundersoegelserne/

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og vi er derfor ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning. Derfor forsøger vi så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen, dens udvikling og betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang en kandidat falder fra, mister vi nemlig en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultaterne fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du vil tage dig tid til at deltage i undersøgelsen.

Fristen for at besvare spørgeskemaet er **onsdag d. 8. december 2021**. Det vil tage ca. 15 minutter at udfylde skemaet. Du kan klikke på linket nedenfor for at besvare undersøgelsen:

http://www.uniktlinktilundersøgelsen.dk//

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Mie Risager Sandøe på e-mail: miers@ifs.ku.dk eller telefon: 25474027.

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk

Bilag 5: Anden rykker

Bilag 5A: Rykkermail nogle svar

Fra: SurveyXact [mailto: surveyxact@survey-xact.dk] **På vegne af** Kasper Møller Hansen
Sendt: 10. januar 2022 kl. xxx **Til:** emailadresse@kommunalpolitiker.dk
Emne: Videnskabelig kortlægning af den kommunale valgkamp

Kære [Navn på kommunalvalgspolitiker]

I november inviterede vi dig til at deltage i en videnskabelig kortlægning af valgkampene ved kommunalvalget i 2021. Vi har allerede fået rigtig mange svar, og vi takker dig mange gange for de kryds, du allerede har sat i skemaet. Men **vi mangler stadig de sidste af dine svar**. Uanset om du er blevet valgt eller ej, sætter vi stor pris på dine svar, da vores mål er, at få så komplet et billede af valgkampen som muligt.

De svar, som du allerede har angivet, er gemt, så du kan fortsætte, hvor du slap. Det skulle ikke tage dig mere end ca. 5 minutter at udfylde de sidste spørgsmål:
http://www.uniktlinktilundersøgelsen.dk//

Dine svar er essentielle for at opnå en fyldestgørende undersøgelse af alle de mange kommunale valgkampagner ved KV21 og deres betydning for kandidaternes valgresultat. Undersøgelsen er et led i en historisk kortlægning af, hvordan kampagner udvikler sig over tid, der har været gennemført ved de seneste tre kommunalvalg. Hvis du vil læse mere om projektet, kan du finde flere informationer samt tidligere undersøgelser på linket her:
https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/kandidatundersoegelserne/

Svarene behandles fortroligt, og resultaterne offentliggøres ikke på en måde, hvor den enkelte kandidat kan identificeres.

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Mie Risager Sandøe på e-mail: miers@ifs.ku.dk eller telefon: 25474027.

Du kan til sidst i spørgeskemaet angive, om du vil have kortlægningen sendt direkte til dig, når den er klar.

Godt Nytår!

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk

Bilag 5B: Rykkermail ingen svar
Fra: SurveyXact [mailto: surveyxact@survey-xact.dk] **På vegne af** Kasper Møller Hansen
Sendt: 10. januar 2022 kl. xxx **Til:** emailadresse@kommunalpolitiker.dk
Emne: Videnskabelig kortlægning af den kommunale valgkamp

Kære [Navn på kommunalvalgspolitiker]

I november inviterede vi dig til at deltage i vores videnskabelige kortlægning af kommunalvalget 2021. Vi har allerede modtaget rigtig mange svar på vores spørgeskema. Men **vi mangler stadig at høre fra dig,** så vi kan opnå et komplet billede af valgkampen anno 2021.

Uagtet hvor du var placeret på listen, og om du blev valgt eller ej, er dine svar vigtige for at opnå en fyldestgørende undersøgelse af kandidaternes valgkampagner ved KV21 og deres betydning.

Vi håber derfor, at du vil tage dig ca. 15 minutter til at besvare dette spørgeskema via følgende link: http://www.uniktlinktilundersøgelsen.dk//

Undersøgelsen er et led i en historisk kortlægning af, hvordan kampagner udvikler sig over tid, der har været gennemført ved de seneste tre kommunalvalg. Hvis du vil læse mere om projektet, kan du finde flere informationer samt tidligere undersøgelser på linket nedenfor: https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/kandidatundersoegelserne/

Svarene behandles fortroligt, og resultaterne offentliggøres ikke på en måde, hvor den enkelte kandidat kan identificeres.

Du kan til sidst i spørgeskemaet angive, om du vil have kortlægningen sendt direkte til dig, når den er klar.

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Mie Risager Sandøe på e-mail: miers@ifs.ku.dk eller telefon: 25474027.

Godt Nytår!

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk

Bilag 6: Spørgeskema

Kære kandidat til kommunalvalget 2021

Vi er glade for, at du vil tage dig tid til at udfylde spørgeskemaet og dermed bidrage til dansk valgforskning. Svarene behandles fortroligt, og data offentliggøres ikke i en form, hvor enkelte kandidater kan identificeres. Det tager ca. 15 minutter at udfylde skemaet.

Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du velkommen til at kontakte os.

Vi glæder os til at se, hvilken betydning valgkampagner har.

På forhånd tak for din deltagelse.

Med venlig hilsen
Kasper Møller Hansen og Karina Kosiara-Pedersen
Københavns Universitet

Hvilket parti eller liste stiller du op for?

(1) ❑ Socialdemokratiet
(2) ❑ Radikale Venstre
(3) ❑ Det Konservative Folkeparti
(4) ❑ Nye Borgerlige
(5) ❑ Socialistisk Folkeparti
(6) ❑ Veganerpartiet
(7) ❑ Liberal Alliance
(8) ❑ Kristendemokraterne
(9) ❑ Dansk Folkeparti
(10) ❑ Venstre
(11) ❑ Enhedslisten
(12) ❑ Alternativet
(13) ❑ Andet, angiv venligst _____

Hvilket nummer på listen er du placeret?

___

Hvordan er listen opstillet?

(1) ❑ Sideordnet
(2) ❑ Partiliste

Hvordan vurderede du din chance for at blive valgt på valgdagen?

(1) ❑ Meget god
(2) ❑ God
(3) ❑ Hverken god eller dårlig
(4) ❑ Dårlig
(5) ❑ Meget dårlig
(6) ❑ Ved ikke

	Ja	Nej
Har du tidligere været opstillet ved folketingsvalg?	(1) ❑	(2) ❑
Har du tidligere været opstillet til kommunalvalg?	(1) ❑	(2) ❑
Har du siddet i kommunalbestyrelsen den seneste valgperiode?	(1) ❑	(2) ❑
Har du været, eller er du, folkevalgt for partiet i Folketinget, Regionsråd, eller Europa-Parlamentet?	(1) ❑	(2) ❑

Har du en eller flere tillidsposter i partiet?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor?

(1) ❑ I den lokale kreds- eller partiforening, eller på regionalt niveau

(2) ❑ I landsdækkende udvalg eller netværk

(3) ❑ I den nationale ledelse, f.eks. hovedbestyrelse, landsledelse

(4) ❑ Andet, angiv venligst: _____

I det følgende spørges til en række "redskaber" man kan anvende i sin valgkamp.

Til hvor mange vælgermøder har du i de fire uger op til valget siddet i panel?
(Hvis du ikke har siddet i panel eller lignende til nogen vælgermøder, skriv da 0)

_____

Har du hængt valgplakater med dit navn og/eller billede op i de fire uger op til valget?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor mange plakater med dit navn/billede er blevet hængt op? (ca.)

_____

Er der et foto af dig på din valgplakat?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor godt ser du ud på din valgplakat sammenlignet med andre af samme køn og alder?

(1) ❑ 0 Ser ikke særligt godt ud
(2) ❑ 1
(3) ❑ 2
(4) ❑ 3
(5) ❑ 4
(6) ❑ 5
(7) ❑ 6
(8) ❑ 7
(9) ❑ 8
(10) ❑ 9
(11) ❑ 10 Ser rigtig godt ud

	Ja	**Nej**
Har du partibogstav på din valgplakat?	(1) ❑	(2) ❑
Har du partiets navn på din valgplakat?	(1) ❑	(2) ❑
Har du et slogan eller andre ord på din valgplakat?	(1) ❑	(2) ❑

Er der noget særligt, du vil fremhæve ved dine valgplakater?
Skriv venligst:

_____
_____
_____

Er der blevet udøvet hærværk på dine valgplakater?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor stor en andel af dine valgplakater er det sket for (ca.)?
(Angiv procenttal på linjen herunder)

___

Hvilken slags hærværk er udøvet?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Tegnet på valgplakater
(2) ❑ Valgplakater er revet i stykker
(3) ❑ Valgplakater er revet ned
(4) ❑ Andet: skriv venligst _____

Hvor mange partiplakater (ikke personlige) har dit parti hængt op i din kommune? (ca.) (Efterlad blank, hvis du ikke kan svare)

_____

Har du i de fire uger op til valget fået bragt læserbreve eller debatindlæg i lokalavis(er) i dit navn?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor mange læserbreve eller debatindlæg har du fået bragt i de fire uger op til valget? (ca.)

_____

Har du indrykket reklamer i lokalavis(er) i de fire uger op til valget?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor mange indrykninger har du haft i de fire uger op til valget (ca.)?

_____

Har du annonceret på lokale eller regionale mediers hjemmesider i de fire uger op til valget?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor mange gange har du deltaget i lokalradio eller regionalt TV i de fire uger op til valget? (ca.)

_____ (skriv 0 hvis ingen)

Har du sendt reklamespots i lokalradioen i de fire uger op til valget?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor mange gange er dit reklamespot blevet sendt i de fire uger op til valget? (ca.)

_____

Har du annonceret på Facebook i de fire uger op til valget?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Har du benyttet målrettet annoncering på sociale medier (Facebook, YouTube eller lignende)?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Har du deltaget i gadearrangementer eller andre begivenheder i det offentlige rum, hvor du har mødt vælgerne ansigt-til-ansigt i de fire uger op til valget?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor mange gadearrangementer eller begivenheder har du været til? (ca.)

_____

Har du eller dine medhjælpere stemt dørklokker i de fire uger op til valget?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor mange husstande har du/I ringet på hos i de fire uger op til valget? (ca.)

_____

Hvor mange dørklokker har du selv ringet på i de fire uger op til valget? (ca.)

_____

Ved hvor mange husstande fik du selv en politisk snak? (ca.)

_____

Har du udsendt eller omdelt materiale (tryksager/pjecer), der præsenterer dig og din politik i de fire uger op til valget?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor mange husstande har modtaget dit materiale? (ca.)

_____

Har du eller dine hjælpere ringet til vælgere i de fire uger op til valget?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor mange har du/I ringet til? (ca.)

_____

Har du i forbindelse med valgkampen anvendt din egen profil eller en særlig side på Facebook?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor mange venner/følgere/synes godt om har du på den side/profil med flest støtter? (ca.)

_____

Hvor tit er denne Facebook-profil/side blevet opdateret under valgkampen?

(1) ❑ Flere gange dagligt
(2) ❑ Dagligt
(3) ❑ Ca. hver anden dag
(4) ❑ Ca. hver uge
(5) ❑ Sjældnere end hver uge

Har du anvendt Twitter i valgkampen?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvor ofte har du tweetet under valgkampen?

(1) ❑ Flere gange dagligt
(2) ❑ Dagligt
(3) ❑ Ca. hver anden dag
(4) ❑ Ca. en gang hver uge
(5) ❑ Sjældnere end hver uge

Hvor mange følgere har du på Twitter? (ca.)

_____

Har du anvendt Instagram i valgkampen?

(1) ❑ Ja
(2) ❑ Nej

Hvor ofte har du postet på Instagram under valgkampen?

(1) ❑ Flere gange dagligt
(2) ❑ Dagligt
(3) ❑ Ca. hver anden dag
(4) ❑ Ca. hver uge
(5) ❑ Sjældnere end hver uge

Hvor mange følgere har du på Instagram? (ca.)

_____

Har du uploadet videoer på YouTube, TikTok, Twitter eller andre hjemmesider/sociale medier i forbindelse med valgkampen?

(1) ❑ Ja
(2) ❑ Nej

Har du udfyldt DRs kandidatprofil til den såkaldte "kandidattest"?

(1) ❑ Ja
(2) ❑ Nej
(3) ❑ Ved ikke

Hvor stort er dit valgkampagnebudget?
(Hvis dit kampagnebudget har været 0 kr., skriv venligst 0. Efterlad blank, hvis du ikke ønsker at svare)

_____

Hvor mange penge har du selv bidraget til din valgkampagne?
(Hvis intet, skriv venligst 0. Efterlad blank, hvis du ikke ønsker at svare)

_____

Hvor mange penge har din lokale partiorganisation bidraget til din valgkampagne?
(Hvis intet, skriv venligst 0. Efterlad blank, hvis du ikke ønsker at svare)

_____

Har du fået bidrag fra andre?

(1) ❑ Ja
(2) ❑ Nej

Hvor mange penge har du fået? (ca.)
(Efterlad blank, hvis du ikke ønsker at svare)

_____

Hvem har du fået bidrag fra?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Det lokale erhvervsliv
(2) ❑ Venner og familie
(3) ❑ Fagforeninger
(4) ❑ Vælgere
(5) ❑ Andre, angiv venligst:

Hvornår begyndte du at planlægge din valgkampagne?

(1) ❑ 2020 eller tidligere
(2) ❑ Januar, februar eller marts 2021
(3) ❑ April, maj eller juni 2021
(4) ❑ Juli 2021
(5) ❑ August 2021
(6) ❑ September 2021
(7) ❑ Oktober 2021
(8) ❑ November 2021
(9) ❑ Jeg har ikke planlagt min kampagne

Hvornår begyndte du at føre valgkamp?

(1) ❑ 2020 eller tidligere
(2) ❑ Januar, februar eller marts 2021
(3) ❑ April, maj eller juni 2021
(4) ❑ Juli 2021
(5) ❑ August 2021
(6) ❑ September 2021
(7) ❑ Oktober 2021
(8) ❑ November 2021
(9) ❑ Jeg har ikke ført kampagne

Hvor mange frivillige (ulønnede) personer hjalp dig med din valgkamp i alt? (ca.)
(Angiv venligst antal i tal)

_____

Hvor mange af de frivillige er partimedlemmer? (ca.)
(Angiv venligst antal i tal)

_____

Hvor mange af de frivillige er familie og venner, som ikke er medlem af dit eget parti? (ca.)
(Angiv venligst antal i tal)

_____

Hvor mange timer har de frivillige samlet lagt i din kampagne (ca.)?
(Angiv venligst antal timer i tal)

_____

Hvor mange lønnede personer havde du til rådighed under valgkampen?
(Hvis ingen, angiv venligst 0)

_____

Har du anvendt eksterne konsulenter, f.eks. medierådgivere eller kommunikationsfolk, til din kampagne?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvad var deres opgaver?

_____
_____
_____

Stiller partiet eksterne konsulenter, f.eks. medierådgivere, til rådighed for din kampagne?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej (3) ❑ Ved ikke

I hvilken grad er partiets landsorganisation/hovedkontor vigtig for dig i din kampagne?

(1) ❑ I meget høj grad
(2) ❑ I høj grad
(3) ❑ I nogen grad
(4) ❑ I mindre grad
(5) ❑ Slet ikke

Hvem har du i din kampagne fået hjælp fra?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Lokale foreninger såsom idrætsforeninger og spejdere
(2) ❑ Fagforeninger
(3) ❑ Lokalt erhvervsliv
(4) ❑ Partimedlemmer
(5) ❑ Partiets ungdomsorganisation
(6) ❑ Andre
(7) ❑ Har ikke fået hjælp

Har folketingsmedlemmer fra dit parti deltaget i dine kampagneaktiviteter?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

I hvilken grad er din kampagne fokuseret på:

	Slet ikke	I lille grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad
Dit personlige kandidatur	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑
Dit parti	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑
Dit geografiske lokalområde	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑
Specifikke mærkesager i kommunen	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑
Partiets landspolitiske mærkesager	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑

Har du lokale mærkesager?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvad er dine vigtigste lokale mærkesager?

_____
_____
_____

Har du et valgslogan?

(1) ❑ Ja (2) ❑ Nej

Hvad er dit valgslogan?

_____
_____
_____

Nu kommer der nogle synspunkter. Vi vil bede dig angive, hvor enig eller uenig du er i hvert synspunkt.

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg lægger ofte billeder af min familie på sociale medier	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Jeg overvejer altid, om jeg har lyst til at se kommentarerne til mine opslag på sociale medier	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Det er en belastning for mig at være en offentlig person	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Jeg føler mig fri til at diskutere alle politiske emner i valgkampen	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Jeg kan godt lide at konkurrere	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Jeg har nemt ved at tale med folk, jeg ikke kender	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Jeg føler mig tryg ved at deltage i alle typer kampagneaktiviteter	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑

Hvor ofte har du i de fire uger op til valget som kandidat oplevet følgende?

	Aldrig	Én gang	2-5 gange	6 eller flere	Ved ikke
Uønskede skub eller puf	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(99) ❑
Hærværk på dine private ejendele eller ejendom (ikke valgplakater), som virkede til at være motiveret af, at du er kommunalpolitiker	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(99) ❑
Uvelkommen berøring som f.eks. klem, klap, knus eller kys	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(99) ❑
Kommentarer eller spørgsmål om dit privatliv, som virkede upassende	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(99) ❑
Kommentarer til dit tøj eller din krop, som virkede upassende i en professionel sammenhæng	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(99) ❑
Blevet nedgjort eller ydmyget foran kollegaer eller vælgere	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(99) ❑
Fået negative kommentarer eller skældsord baseret på dit køn	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(99) ❑
Blevet snakket eller skrevet grimt til med skældsord	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(99) ❑

I hvilken grad har følgende personer været afsender af disse uønskede oplevelser?

	Slet ikke	I lille grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ved ikke
Andre folkevalgte	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Andre partimedlemmer	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Ansatte på rådhuset	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Vælgere	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Journalister	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Ukendte personer	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
Andre personer	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑

I hvilken grad har du oplevet disse uønskede oplevelser....

	Slet ikke	I lille grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ved ikke
på sociale medier (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)?	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
via e-mail, SMS eller telefonopkald?	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
ved tilstedeværelse på rådhuset eller i partiet?	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
til offentlige arrangementer som debatter, borgermøder etc.?	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
på offentlige steder, hvor du er til stede som privatperson (biograf, supermarked osv.)	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑
andre steder?	(1) ❑	(2) ❑	(3) ❑	(4) ❑	(5) ❑	(99) ❑

Beskriv med egne ord den værste chikane, du har oplevet under valgkampagnen?

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Hvornår meldte du dig ind i partiet? (ca.)

(1)	❑ 2021	(25)	❑ 1997	(49)	❑ 1973	(73)	❑ 1949
(2)	❑ 2020	(26)	❑ 1996	(50)	❑ 1972	(74)	❑ 1948
(3)	❑ 2019	(27)	❑ 1995	(51)	❑ 1971	(75)	❑ 1947
(4)	❑ 2018	(28)	❑ 1994	(52)	❑ 1970	(76)	❑ 1946
(5)	❑ 2017	(29)	❑ 1993	(53)	❑ 1969	(77)	❑ 1945
(6)	❑ 2016	(30)	❑ 1992	(54)	❑ 1968	(78)	❑ 1944
(7)	❑ 2015	(31)	❑ 1991	(55)	❑ 1967	(79)	❑ 1943
(8)	❑ 2014	(32)	❑ 1990	(56)	❑ 1966	(80)	❑ 1942
(9)	❑ 2013	(33)	❑ 1989	(57)	❑ 1965	(81)	❑ 1941
(10)	❑ 2012	(34)	❑ 1988	(58)	❑ 1964	(82)	❑ 1940
(11)	❑ 2011	(35)	❑ 1987	(59)	❑ 1963	(83)	❑ 1939
(12)	❑ 2010	(36)	❑ 1986	(60)	❑ 1962	(84)	❑ 1938
(13)	❑ 2009	(37)	❑ 1985	(61)	❑ 1961	(85)	❑ 1937
(14)	❑ 2008	(38)	❑ 1984	(62)	❑ 1960	(86)	❑ 1936
(15)	❑ 2007	(39)	❑ 1983	(63)	❑ 1959	(87)	❑ 1935
(16)	❑ 2006	(40)	❑ 1982	(64)	❑ 1958	(88)	❑ 1934
(17)	❑ 2005	(41)	❑ 1981	(65)	❑ 1957	(89)	❑ 1933
(18)	❑ 2004	(42)	❑ 1980	(66)	❑ 1956	(90)	❑ 1932
(19)	❑ 2003	(43)	❑ 1979	(67)	❑ 1955	(91)	❑ 1931
(20)	❑ 2001	(44)	❑ 1978	(68)	❑ 1954	(92)	❑ 1930
(21)	❑ 2000	(45)	❑ 1977	(69)	❑ 1953	(93)	❑ 1929
(22)	❑ 1999	(46)	❑ 1976	(70)	❑ 1952		
(23)	❑ 1999	(47)	❑ 1975	(71)	❑ 1951		
(24)	❑ 1998	(48)	❑ 1974	(72)	❑ 1950		

Hvem opfordrede dig til at stille op første gang, du stillede op til valg?

(Sæt alle relevante krydser)

(1)	❑ Familie, venner og/eller kolleger	(4)	❑ Partiets landspolitiske ledelse
(2)	❑ Andre menige partimedlemmer	(6)	❑ Ingen
(3)	❑ En eller flere af lokal/kredsforeningens bestyrelsesmedlemmer	(5)	❑ Andre, angiv venligst: _____

Hvor mange partimedlemmer deltog i opstillingen af dig, dvs. deltog i urafstemning, opstillingsmøde, generalforsamling el.lign.? (ca.)

_____

Hvis du ikke bliver valgt til kommunalbestyrelsen, hvor interesseret er du i at stille op igen i 2025?

(1) ❑ 0 (Slet ikke interesseret)
(2) ❑ 1
(3) ❑ 2
(4) ❑ 3
(5) ❑ 4
(6) ❑ 5
(7) ❑ 6
(8) ❑ 7
(9) ❑ 8
(10) ❑ 9
(11) ❑ 10 (Meget interesseret)

Hvis du blev opfordret til at stille op til næste folketingsvalg af dit parti, hvor sikkert er det, at du ville stille op?

(1) ❑ 0 Det vil jeg helt sikkert ikke
(2) ❑ 1
(3) ❑ 2
(4) ❑ 3
(5) ❑ 4
(6) ❑ 5
(7) ❑ 6
(8) ❑ 7
(9) ❑ 8
(10) ❑ 9
(11) ❑ 10 Det vil jeg helt sikkert gerne

Hvilket køn identificerer du dig som?

(1) ❑ Mand
(2) ❑ Kvinde
(3) ❑ Andet/ønsker ikke at oplyse

Hvad er dit fødselsår?

(1) ❑ 1923
(2) ❑ 1924
(3) ❑ 1925
(4) ❑ 1926
(5) ❑ 1927
(6) ❑ 1928
(7) ❑ 1929
(8) ❑ 1930
(9) ❑ 1931
(10) ❑ 1932
(11) ❑ 1933
(12) ❑ 1934
(13) ❑ 1935
(14) ❑ 1936
(15) ❑ 1937
(16) ❑ 1938
(17) ❑ 1939
(18) ❑ 1940
(19) ❑ 1941
(20) ❑ 1942
(21) ❑ 1943
(22) ❑ 1944
(23) ❑ 1945
(24) ❑ 1946
(25) ❑ 1947
(26) ❑ 1948
(27) ❑ 1949
(28) ❑ 1950
(29) ❑ 1951
(30) ❑ 1952
(31) ❑ 1953
(32) ❑ 1954
(33) ❑ 1955
(34) ❑ 1956
(35) ❑ 1957
(36) ❑ 1958
(37) ❑ 1959
(38) ❑ 1960
(39) ❑ 1961
(40) ❑ 1962
(41) ❑ 1963
(42) ❑ 1964
(43) ❑ 1965
(44) ❑ 1966
(45) ❑ 1967
(46) ❑ 1968
(47) ❑ 1969
(48) ❑ 1970
(49) ❑ 1971
(50) ❑ 1972
(51) ❑ 1973
(52) ❑ 1974
(53) ❑ 1975
(54) ❑ 1976
(55) ❑ 1977
(56) ❑ 1978
(57) ❑ 1979
(58) ❑ 1980
(59) ❑ 1981
(60) ❑ 1982
(61) ❑ 1983
(62) ❑ 1984
(63) ❑ 1985
(64) ❑ 1986
(65) ❑ 1987
(66) ❑ 1988
(67) ❑ 1989
(68) ❑ 1990
(69) ❑ 1991
(70) ❑ 1992
(71) ❑ 1993
(72) ❑ 1994
(73) ❑ 1995
(74) ❑ 1996
(75) ❑ 1997
(76) ❑ 1998
(77) ❑ 1999
(78) ❑ 2000
(79) ❑ 2001
(80) ❑ 2002
(81) ❑ 2003

Hvilken kommune bor du i?

(1) ❑ Albertslund
(2) ❑ Allerød
(3) ❑ Assens
(4) ❑ Ballerup
(5) ❑ Billund
(6) ❑ Bornholm
(7) ❑ Brøndby
(8) ❑ Brønderslev
(9) ❑ Dragør
(10) ❑ Egedal
(11) ❑ Esbjerg
(12) ❑ Fanø
(13) ❑ Favrskov
(14) ❑ Faxe
(15) ❑ Fredensborg
(16) ❑ Fredericia
(17) ❑ Frederiksberg
(18) ❑ Frederikshavn
(19) ❑ Frederikssund
(20) ❑ Furesø
(21) ❑ Faaborg-Midtfyn
(22) ❑ Gentofte
(23) ❑ Gladsaxe
(24) ❑ Glostrup
(25) ❑ Greve
(26) ❑ Gribskov
(27) ❑ Guldborgsund
(28) ❑ Haderslev
(29) ❑ Halsnæs
(30) ❑ Hedensted
(31) ❑ Helsingør
(32) ❑ Herlev
(33) ❑ Herning
(34) ❑ Hillerød
(35) ❑ Hjørring
(36) ❑ Holbæk
(37) ❑ Holstebro
(38) ❑ Horsens
(39) ❑ Hvidovre
(40) ❑ Høje-Taastrup
(41) ❑ Hørsholm
(42) ❑ Ikast-Brande
(43) ❑ Ishøj
(44) ❑ Jammerbugt
(45) ❑ Kalundborg
(46) ❑ Kerteminde
(47) ❑ Kolding
(48) ❑ København
(49) ❑ Køge
(50) ❑ Langeland
(51) ❑ Lejre
(52) ❑ Lemvig
(53) ❑ Lolland
(54) ❑ Lyngby-Taarbæk
(55) ❑ Læsø
(56) ❑ Mariagerfjord
(57) ❑ Middelfart
(58) ❑ Morsø
(59) ❑ Norddjurs
(60) ❑ Nordfyn
(61) ❑ Nyborg
(62) ❑ Næstved
(63) ❑ Odder
(64) ❑ Odense
(65) ❑ Odsherred
(66) ❑ Randers
(67) ❑ Rebild
(68) ❑ Ringkøbing-Skjern
(69) ❑ Ringsted
(70) ❑ Roskilde
(71) ❑ Rudersdal
(72) ❑ Rødovre
(73) ❑ Samsø
(74) ❑ Silkeborg
(75) ❑ Skanderborg
(76) ❑ Skive
(77) ❑ Slagelse
(78) ❑ Solrød
(79) ❑ Sorø
(80) ❑ Stevns
(81) ❑ Struer
(82) ❑ Svendborg
(83) ❑ Syddjurs
(84) ❑ Sønderborg
(85) ❑ Thisted
(86) ❑ Tårnby
(87) ❑ Tønder
(88) ❑ Vallensbæk
(89) ❑ Varde
(90) ❑ Vejen
(91) ❑ Vejle
(92) ❑ Vesthimmerland
(93) ❑ Viborg
(94) ❑ Vordingborg
(95) ❑ Ærø
(96) ❑ Aabenraa
(97) ❑ Aalborg
(98) ❑ Aarhus

Hvad er den højeste uddannelse, du har gennemført?

(1) ❑ Grundskole/folkeskole

(2) ❑ Mellemskole-/realeksamen

(3) ❑ Almengymnasial uddannelse (Studentereksamen/HF)

(4) ❑ Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) (f.eks. inden for: Handel & kontor (f.eks. kontor/detail/finansuddannelse), Håndværk (f.eks. smede- eller industriteknikeruddannelse), Bygge og anlæg (f.eks. træfagenes byggeuddannelse/maler/murer/VVS-udd.), Teknologi og kommunikation (f.eks. elektriker/mediegrafiker/teknisk designer/data- og kommunikationsudd.), Service (f.eks. frisør/tandklinikassistent), Mekanik, transport og logistik (f.eks. auto udd./chauffør), Levnedsmidler og jordbrug (f.eks. anlægsgartner/bager/konditor/slagter/gastronom/ tjener/ernæringsassistent/ receptionist/dyrepasser), Erhvervsfaglig social- og sundhedsuddannelser (f.eks. pædagogisk grunduddannelse/social og sundhedshjælper/social og sundhedsassistent), Landbrugsuddannelser (f.eks. faglært landmand)

(5) ❑ Kort videregående uddannelse under 3 år (f.eks. finansøkonom, markedsøkonom, akademiøkonom, eksporttekniker, markedsføringsøkonom, politi- og fængselsuddannelse, laborant, maskintekniker, designteknolog, datamatiker, multimediedesigner, økonoma, farmakonom og tandplejer)

(6) ❑ Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år (f.eks. sygeplejerske, fysioterapeut, folkeskolelærer, pædagog, diplomingeniør, HA, øvrige professionsbacheloruddannelser og universiteternes bacheloruddannelser)

(7) ❑ Lang videregående uddannelse 5 år eller mere (Kandidatuddannelser, f.eks., jura, forvaltning, cand.merc. civilingeniør, datalogi, historie, arkitekt, idræt, veterinær- og landbrugsvidenskabelig uddannelse, biologi, farmaceut, læge, tandlæge, psykologi og pædagogik)

(8) ❑ Forskeruddannelse (f.eks. Ph.d.)

Er du for tiden erhvervsmæssigt beskæftiget?

(1) ❑ Ja, lønmodtager (herunder lærling), fuld tid

(2) ❑ Ja, lønmodtager (herunder lærling), deltid

(3) ❑ Ja, selvstændig

(4) ❑ Ja, medhjælpende ægtefælle

(5) ❑ Nej, studerende/skoleelev under uddannelse

(6) ❑ Nej, husmor uden anden indkomst

(7) ❑ Nej, førtidspensionist

(8) ❑ Nej, på efterløn eller overgangsydelse

(9) ❑ Nej, pensionist i øvrigt (folkepension, tjenestemandspension m.v.)

(10) ❑ Nej, arbejdsløs (dagpenge el. kontanthjælp)

(11) ❑ Nej, langtidssygemeldt

(12) ❑ Nej, på barsels-, forældre-, uddannelsesorlov (ikke arbejdsløs)

(13) ❑ Nej, aftjener værnepligt

(14) ❑ Nej, ude af erhverv i øvrigt

(15) ❑ Ved ikke

Hvad er dit erhverv?

(1) ❑ Arbejder, ufaglært (ej specialarbejder)
(2) ❑ Arbejder, ufaglært (specialarbejder)
(3) ❑ Arbejder, faglært
(4) ❑ Lavere funktionær/tjenestemand
(5) ❑ Højere funktionær/tjenestemand
(6) ❑ Selvstændig landbruger
(7) ❑ Selvstændig detailhandler eller håndværksmester
(8) ❑ Selvstændig i øvrigt
(9) ❑ Lærling, elev eller studerende
(10) ❑ Ude af erhverv (pensionist, førtidspensionist eller på efterløn)
(11) ❑ Medhjælpende ægtefælle
(12) ❑ Ved ikke

Er du privat eller offentlig ansat?

(1) ❑ Privat
(2) ❑ Offentligt
(3) ❑ Ude af erhverv
(4) ❑ Andet (skriv venligst) _____

Hvad er din civilstand?

(1) ❑ Gift eller samboende
(2) ❑ Enke/enkemand
(3) ❑ Skilt eller separeret
(4) ❑ Single

Har du hjemmeboende børn under 6 år?

(1) ❑ Ja
(2) ❑ Nej

Har du hjemmeboende børn i alderen 6-17 år?

(1) ❑ Ja
(2) ❑ Nej

Hvis du mener, at der er noget, vi skulle have spurgt til eller har andre kommentarer, er du velkommen til at skrive til os her:

_____
_____
_____

Tak for din deltagelse. Vi glæder os til at analysere resultaterne. Hvis du er interesseret i at få tilsendt forskningsresultaterne, bedes du indtaste din e-mailadresse her:

_____

Tidligere undersøgelser kan findes på dette link:
https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/kandidatundersoegelserne/

Når du trykker afslut, indsendes dine svar og undersøgelsen afsluttes