UNIVERSITY OF COPENHAGEN

Københavns Universitet

Kandidatundersøgelsen ved folketingsvalget i 2022

Hansen, Kasper Møller; Kosiara-Pedersen, Karina; Pedersen, Helene Helboe

Publication date:
2024

Document version
Også kaldet Forlagets PDF

Document license:
Ikke-specificeret

Citation for published version (APA):
Hansen, K. M., Kosiara-Pedersen, K., & Pedersen, H. H. (2024). *Kandidatundersøgelsen ved folketingsvalget i 2022*. (2024 udg.) Københavns Universitet. CVAP Working Paper Series Bind 3 Nr. 2024

Download date: 17. nov.. 2026

CENTRE FOR VOTING AND PARTIES
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES
UNIVERSITY OF COPENHAGEN

Kandidatundersøgelsen ved folketingsvalget i 2022

Kasper Møller Hansen, Karina Kosiara-Pedersen & Helene Helboe Pedersen

Center for Valg og Partier
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet

CVAP Working Paper Series
CVAP WP 3/2024
ISSN 0906-1444
ISBN 978-87-94550-14-7

www.cvap.polsci.ku.dk

About the CVAP Working Paper Series

CVAP Working Paper Series contains finished drafts and preliminary versions of articles and chapters within the field of studies of voting, elections, political parties, parliaments, etc., that are on their way in the publication process as well as documentation reports like this one.

About the Centre for Voting and Parties

The Centre for Voting and Parties (*Center for Valg og Partier*, CVAP) is a research center at the Department of Political Science at the University of Copenhagen. It was established in 2008 and focuses on research within the fields of voting, elections, political parties, parliaments, etc., both in Denmark and comparatively.

For more information on the Series or CVAP, visit www.cvap.polsci.ku.dk.

Forord

Tak til alle de kandidater ved folketingsvalget i 2022, der tog sig tid til at besvare vores spørgeskema på valgdagen eller derefter.

Indholdsfortegnelse

1. Undersøgelsens fremgangsmåde **4**

1.1 Udvælgelse af respondenter 4

1.2 Udsendelse af spørgeskemaer og rykkermails 4

1.3 Svarprocenter 6

1.4 Frafaldsanalyse 7

2. Undersøgelsens resultater **9**

3. Bilag **16**

Bilag A: Invitationsmail 16

Bilag B: Rykkermail 1 18

Bilag C: Rykkermail 2 19

Bilag D: Rykkermail 2 20

Bilag E: Rykkermail 3 21

Bilag F: Rykkermail 3 22

Bilag G: Rykkermail 4 23

Bilag H: Rykkermail 4 24

Bilag I: Spørgeskema 25

Bilag J: Forkortet spørgeskema 56

1. Undersøgelsens fremgangsmåde

Formålet med denne dokumentationsrapport er at beskrive dataindsamlingen ved spørgeskemaundersøgelsen blandt folketingskandidater til folketingsvalget 2022. I denne første del præsenterer vi undersøgelsens fremgangsmåde. I anden del af rapporten præsenterer vi kandidaternes besvarelser, mens tredje del af rapporten viser undersøgelsens invitationer, rykkermails og selve spørgeskemaundersøgelsen.

1.1 Udvælgelse af respondenter

Populationen for kandidatundersøgelsen er alle de folketingskandidater, som stillede op ved folketingsvalget i november 2022. Spørgeskemaet er blevet udsendt til 1.006 af de i alt 1.014 kandidater. Spørgeskemaet blev sendt til både dem som stillede op for et parti, og dem der stillede op uden for partierne. Før udsendelsen indsamledes oplysninger om kandidaternes fornavn, efternavn, parti, storkreds, opstillingskreds(e), køn, erhverv og e-mailadresse. Størstedelen af kandidaternes e-mailadresser er et bidrag fra Altinget, mens de resterende er hentet fra offentlige kilder via partiernes hjemmesider eller søgning på Google. Det var ikke muligt at finde e-mailadresser på 8 kandidater, der dermed ikke modtog en invitation til at deltage.

1.2 Udsendelse af spørgeskemaer og rykkermails

Spørgeskemaet (se bilag I) blev udsendt på valgdagen d. 1. november 2022, og fristen for besvarelse blev sat til d. 13. november 2022. Der blev udsendt fire rykkermails og svarfristen blev rykket undervejs for at opnå det højest mulige antal besvarelser. Den endelige svarfrist blev d. 29. januar 2023. Udsendelsesproceduren var følgende:

- Invitationer til at deltage i undersøgelsen blev sendt ud d. 1. november omkring kl. 08:30, og bestod af en invitationsmail (distributionsmail) med et unikt link til spørgeskemaet (se bilag A). Af de 1.006 udsendte e-mail kom 2 retur på grund af fejl i e-mailadressen. Nye e-mailadresser blev fundet, og nye e-mails blev sendt ud samme dag.
- Første rykker blev udsendt d. 11. november omkring middagstid (se bilag B). På dette tidspunkt havde 132 respondenter gennemført undersøgelsen og 37 respondenter havde besvaret dele af spørgeskemaet. Første rykkermail blev udsendt til de 837 respondenter, der endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet. Der blev i første omgang ikke sendt rykkermails til de respondenter, der havde besvaret dele af spørgeskemaet. Svarfristen forblev d. 13.

november 2022. Der kom 12 autosvar retur med nye e-mailadresser, som der blev gensendt til. Derudover kom 3 ud af de 837 rykkermails retur, og her blev der også fundet nye e-mailadresser, og rykkermailen blev gensendt.

- Anden rykker blev udsendt d. 25. november kl. 13:00. På dette tidspunkt have 233 respondenter gennemført undersøgelsen og 66 havde besvaret dele af spørgeskemaet. Denne gang blev der sendt én rykkermail (se bilag C) til de 707 respondenter, der endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet og en anden rykkermail (se bilag D) til de 66, der havde svaret på dele af spørgeskemaet. Svarfristen blev med disse rykkermails rykket til d. 4. december 2022. Der kom syv autosvar retur med nye e-mailadresser, som der blev gensendt til med det samme. Udover dette kom tre mails retur, fordi disse e-mailadresser ikke længere var aktive. Her blev der fundet nye e-mails, og rykkermailen blev gensendt.
- Tredje rykker blev udsendt d. 23. december ca. kl. 09:30. På dette tidspunkt havde 284 respondenter gennemført undersøgelsen og 82 havde besvaret dele af spørgeskemaet. Der blev sendt én rykkermail (se bilag E) til de 641 respondenter, der endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet, og en anden rykkermail (se bilag F) til de 82 respondenter, der havde besvaret dele af spørgeskemaet. Begge rykkermails blev denne gang udsendt fra vores egen mail kandidat@ifs.ku.dk og dermed ikke gennem SurveyXact, da vi på denne måde håbede på at ende i færre respondenters spam filter. Med disse rykkermails blev svarfristen rykket til d. 8. januar 2023. Der kom fem autosvar tilbage med nye e-mailadresser, der blev gensendt til med det samme. Herudover kom tre e-mails retur, fordi e-mailadresserne ikke længere var aktive. Det lykkedes os ikke at finde nye mails på disse respondenter.
- Fjerde rykkermail blev udsendt d. 12. januar 2023 ca. kl. 11:00. På dette tidspunkt havde 310 respondenter gennemført undersøgelsen, mens 88 havde besvaret dele af spørgeskemaet. Der blev sendt én rykkermail (se bilag G) til de 608 respondenter, som endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet, og med denne mail fulgte et link til en forkortet udgave af spørgeskemaet (se bilag J). Der blev endnu engang sendt en rykkermail (se bilag H) med det fulde spørgeskema til de 88 respondenter, der havde besvaret dele af spørgeskemaet. Begge mails blev igen sendt fra Kandidat@ifs.ku.dk, og svarfristen blev rykket til den 29. januar 2023. Der kom tre mails retur med fejl i leveringen, og her blev der fundet nye e-mailadresser, og mailen blev gensendt med det samme.

1.3 Svarprocenter

Svarprocenterne er udregnet ud fra American Association for Public Opinion Researchs definition af svarprocenter (se www. https://www.aapor.org/). Med udgangspunkt heri skelnes mellem RR1, som angiver andelen, der har færdiggjort hele spørgeskemaet, og RR2, der både indeholder færdiggjorte besvarelser og delvise besvarelser, hvor kandidaterne er frafaldet undervejs. RR1 er 31 (313), og RR2 er 43 (436).

Tabel 1.1: Andel besvarelser

	%	Antal kandidater
Svaret på alle spørgsmål	31	313
Svaret på nogle spørgsmål	12	123
Ikke besvaret	56	570
Ikke forsøgt kontaktet	1	8
Total	100	1.014

Note: De kandidater, der har besvaret den forkortede udgave af spørgeskemaet betragtes som at have besvaret nogle spørgsmål. 38 kandidater har besvaret den forkortede udgave af spørgeskemaet.

Svarprocenterne varierer på tværs af partierne. Lavest (17-21%) ligger Dansk Folkeparti, Frie Grønne, kandidaterne uden for partierne og Nye Borgerlige, mens Enhedslisten, SF og Radikale Venstre ligger i den høje ende (40-44%).

Tabel 1.2: Svarprocent på tværs af partier

	RR1	
Parti	%	Antal kandidater
Socialdemokratiet (S)	24	22
Radikale Venstre (RV)	44	32
Konservative Folkeparti (KF)	33	33
Nye Borgerlige (NB)	21	12
Socialistisk Folkeparti (SF)	42	33
Liberal Alliance (LA)	27	23
Kristendemokraterne (KD)	38	21
Moderaterne (M)	24	12
Dansk Folkeparti (DF)	17	11
Frie Grønne (FG)	18	6
Venstre (V)	30	28
Danmarksdemokraterne (DD)	30	11
Enhedslisten (EL)	40	33
Alternativet (ALT)	35	33
Uden for partierne	19	3
Alle	29	313

Note: RR1 er antal respondenter, der har færdiggjort spørgeskemaet, divideret med antal opstillede kandidater x 100. Kilde for opstillede kandidater fordelt på partier: https://www.dst.dk/valg/Valg1968094/other/startside.htm

1.4 Frafaldsanalyse

For at undersøge, hvor repræsentativ de kandidater, der har deltaget i undersøgelsen, er for alle de kandidater, der stillede op ved folketingsvalget i 2022, sammenligner vi respondenterne med populationen. I tabel 1.3-1.6 viser vi fordelingen på køn, alder, parti og om kandidaten blev valgt eller ej. Der er ikke statistisk signifikante forskelle mellem de kandidater, der deltager i undersøgelsen og den samlede gruppe af kandidater. Undersøgelsen er dermed repræsentativ for alle kandidater, der stillede op ved folketingsvalget 2022.

Tabel 1.3: Fordeling på køn for kandidater i undersøgelsen og population (%)

Køn	Undersøgelsen	Population
Mand	60	62
Kvinde	39	38
Andet/ønsker ikke at oplyse	1	-
Total	100	100
Antal kandidater	436	1.014

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra https://www.dst.dk/valg/Valg1968094/other/startside.htm. Den statiske signifikanstest viser, at der ikke er en signifikant forskel mellem fordelingen af køn i henholdsvis undersøgelsen og populationen (p = 0,631, 95% konfidensinterval). I testen inkluderes kun kategorierne ”Mand” og ”Kvinde”, idet ”Andet/ønsker ikke at oplyse” ikke indgår i populationsdata fra Danmarks Statistik.

Tabel 1.4: Fordeling på alder for kandidater i undersøgelsen og population (%)

Alder	Undersøgelsen	Population
18-29	13	15
30-39	14	18
40-49	27	26
50-59	30	26
60-69	13	12
70 år og ældre	3	3
Total	100	100
Antal kandidater	331	1.014

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra https://www.dst.dk/valg/Valg1968094/other/startside.htm. Den statiske signifikanstest viser, at der ikke er en signifikant forskel mellem fordelingen af alder i henholdsvis undersøgelsen og populationen for samtlige aldersgrupper (p = 0,301, 95% konfidensinterval).

Tabel 1.5: Fordeling på parti kandidater i undersøgelsen og population (%)

Parti	Undersøgelsen	Population
S	8	9
RV	8	7
KF	11	10
NB	5	6
SF	11	8
LA	6	8
KD	6	6
M	5	5
DF	4	6
FG	2	3
V	9	9
DD	4	4
EL	11	8
ALT	10	9
Udenfor partierne	1	2
Total	100	100
Antal kandidater	436	1.014

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra https://www.dst.dk/valg/Valg1968094/other/startside.htm.. Andelen af opstillede kandidater i Dansk Folkeparti er rundet ned fra 6,51 til 6 for at sikre at andele for den samlede population summerer til 100. Den statiske signifikanstest viser, at fordelingen af partier i undersøgelsen ikke afviger signifikant fra fordelingen i populationen (p = 0,105, 95% konfidensinterval).

Tabel 1.6: Fordeling på om kandidater i undersøgelsen og population blev valg eller ej (%)

	Undersøgelsen	Population
Ikke valgt	86	83
Valgt	14	17
Total	100	100
Antal kandidater	436	1.014

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra https://www.dst.dk/valg/Valg1968094/other/startside.htm.. Den statiske signifikanstest viser, at der ikke er en signifikant forskel mellem fordelingen af kandidater, der opnåede mandat i henholdsvis undersøgelsen og populationen (p = 0,122, 95% konfidensinterval).

2. Undersøgelsens resultater

I denne del af rapporten viser vi respondenternes besvarelse af spørgeskemaets spørgsmål. Yderligere analyse findes i videnskabelige publikationer fra forfatterne:

> Kasper Møller Hansen, Karina Kosiara-Pedersen & Helene Helboe Pedersen (2024). Kandidaternes kampagner og betydning for de personlige stemmetal. I Kasper Møller Hansen & Rune Stubager (red.), *Partiledernes kamp om midten: Folketingsvalget 2022* (s. 511-539). Djøf Forlag.

Tabel 2.1: Tidligere roller, hverv og tillidsposter i parti

	%	n
Amt/regionsrådsmedlem	7	365
Byråds-/kommunalbestyrelsesmedlem	35	385
Borgmesterpost	1	358
Tillidspost i partier, nationalt niveau	37	384
Tillidspost i partier, regionalt niveau	37	372
Tillidspost i partier, lokalt niveau	72	405
Lønnet medarbejder i partier	16	371
Frivillig i parti- og kampagnearbejde	85	409

Note: Andel kandidater, der har svaret ja til den pågældende post i procent. n angiver antallet af respondenter, der har besvaret spørgsmålet.

Tabel 2.2: Tidligere kandidatur ved folketingsvalg

Valgår	%	n
2019	34	436
2015	19	436
2011	12	436
2007	8	436
2005	6	436
Før 2005	5	436

Note: Andel kandidater, der har svaret ja til den pågældende post i procent. n angiver antallet af respondenter, der har besvaret spørgsmålet.

Tabel 2.3 Modkandidater ved opstilling

	%
Ingen modkandidat	28
Én modkandidat	8
Flere modkandidater	45
Modkandidater uden afstemning	19
Total	100
n	324

Tabel 2.4 Selvvurderet chance for at blive valgt

	%
Ikke en chance	23
Lille sandsynlighed	42
Helt åbent	20
Stor sandsynlighed	13
Helt sikker	2
Total	100
n	403

Tabel 2.5: Kandidaternes kampagnebudget i DKK fordelt på parti (%)

Parti	0	1-9.999	10.000-19.999	20.000-29.999	30.000-49.999	50.000-99.999	Mere end 100.000	Ikke ønsket at oplyse	Total	N
S	7	22	7	4	7	4	33	16	100	27
RV	0	19	19	13	25	12	6	6	100	32
KF	3	16	3	5	11	13	41	8	100	37
NB	22	22	7	0	21	14	7	7	100	14
SF	2	30	5	12	9	19	16	7	100	43
LA	8	20	28	12	4	8	16	4	100	25
KD	18	41	9	0	18	5	0	9	100	22
M	0	31	19	0	19	12	13	6	100	16
DF	29	22	0	14	14	0	0	21	100	14
FG	16	33	17	0	0	17	0	17	100	6
V	6	17	3	3	9	12	24	26	100	34
DD	9	25	8	25	8	8	17	0	100	12
EL	32	37	16	8	0	2	0	5	100	38
ALT	26	39	13	3	5	3	3	8	100	38
Andet	25	25	25	0	0	0	0	25	100	4

Tabel 2.6: Bidrag til kandidaternes kampagner, gennemsnit fordelt på parti (%)

Parti	Fra parti	Fra donationer	Fra egne midler
S	77	7	16
RV	66	20	14
KF	29	40	31
NB	45	32	23
SF	90	3	7
LA	37	34	29
KD	52	40	8
M	1	82	17
DF	64	31	5
FG	0	97	3
V	48	14	38
DD	6	77	17
EL	94	4	2
ALT	47	43	10
Andet	76	7	17
Alle (gennemsnit)	49	35	16
Total (N)	314	314	314

Note: Kun kandidater, hvor summen af de tre donationskilder summerer til 100, er inkluderet i tabellen.

Tabel 2.7: Professionelle konsulenter i valgkampen fordelt på parti (%)

Parti	Ja	Nej	Antal kandidater
S	4	96	23
RV	23	77	31
KF	58	42	33
NB	23	77	13
SF	3	97	36
LA	16	84	25
KD	52	48	21
M	31	69	13
DF	0	100	12
FG	29	71	7
V	30	70	30
DD	50	50	10
EL	11	89	35
ALT	6	94	34
Andet	0	100	2
Alle (gennemsnit)	22	78	22
Total (N)	72	253	325

Tabel 2.8: Samlet antal medhjælpere i kandidaternes kampagner fordelt på parti (%)

Parti	Mindre end 15	15-30	Mere end 30	Antal kandidater
S	37	4	59	27
RV	56	31	13	32
KF	39	45	16	38
NB	50	43	7	14
SF	57	29	14	44
LA	72	16	12	26
KD	96	4	0	23
M	87	13	0	16
DF	86	14	0	14
FG	83	0	17	6
V	47	27	26	34
DD	75	25	0	12
EL	74	21	5	38
ALT	95	5	0	39
Andet	50	50	0	4
Alle (gennemsnit)	65	22	13	-
Total (N)	238	80	48	366

Tabel 2.9: Gennemsnitligt antal timer om ugen kandidaterne selv har lagt i deres kampagner fordelt på parti (%)

Parti	Fritid < 24 timer	Deltid 24-34 timer	Fuldtid 35-45 timer	Overarbejde 46-56 timer	Al tid > 56 timer	Antal kandidater
S	7	18	7	18	50	28
RV	12	21	12	21	34	33
KF	8	6	9	23	54	35
NB	28	29	0	14	29	14
SF	24	8	14	24	30	37
LA	40	8	28	8	16	25
KD	57	19	5	14	5	22
M	14	22	0	14	50	14
DF	19	37	6	19	19	16
FG	0	25	12	0	63	8
V	21	15	15	9	40	33
DD	15	14	50	7	14	14
EL	45	27	5	5	18	40
ALT	37	9	23	14	17	35
Andet	25	75	0	0	0	4
Alle (gennemsnit)	25	17	13	15	30	-
Total (N)	90	62	46	52	108	358

Note: Ugentlig timeantal er beregnet ud fra kandidaternes angivelse af, hvor mange timer de har brugt i alt under hele kampagnen.

Tabel 2.10: Kandidaternes anvendelse af virkemidler

	%	Kandidater i alt
Mødt vælgere ansigt-til-ansigt i happenings, gadearrangementer el.lign.	94	389
Anvendt Facebook	94	395
Siddet i panel el.lign. ved vælgermøde	92	396
Omdelt/udsendt tryksager/pjecer	91	395
Ophængt valgplakat med navn og/eller billede	84	394
Lagt videoer på sociale medier	76	390
Indsendt læserbrev eller debatindlæg	71	390
Medvirket i lokale aviser	67	346
Annonceret på Facebook	64	388
Anvendt partiets skabelon i egne pjecer	62	387
Ophængt valgplakat uden navn og/eller billede	59	394
Anvendt Instagram	59	395
Boostet opslag på Facebook	59	388
Annonceret til specifikke grupper på Facebook	54	386
Anvendt hjemmeside stillet til rådighed af partiet	46	386
Medvirket i regional-tv	43	342
Medvirket i regional radio	42	348
Indrykket annoncer i lokale aviser	40	388
Anvendt Twitter	38	393
Medvirket i regionale aviser	36	341
Hængt bannere op på privat område	31	387
Medvirker i lokal radio	30	347
Anvendt anden hjemmeside end partiets	29	386
Medvirket i lokal-tv	26	344
Medvirket national TV	26	343
Anvendt geografiske vælgeranalyser	25	385
Anvendt TikTok	24	393
Medvirket i landsdækkende aviser	24	339
Stemt dørklokker	22	395
Anvendt meningsmålinger	22	386
Medvirket i landsdækkende radio	22	342
Udsendt eget nyhedsbrev via e-mail	16	394
Indrykket annoncer i regionale aviser	16	388
Holdt møder hjemme hos vælgere	13	387
Udsendt SMS'er	13	392
Medvirket i blade/magasiner	12	341
Indrykket annoncer i landsdækkende aviser	6	389
Anvendt fokusgruppeinterviews	4	386

Note: Antal kandidater varierer for de forskellige aktiviteter, da der optræder efter hinanden i spørgeskemaet, og nogle respondenter falder fra. I tabellen er aktiviteterne listet efter hvor stor en andel af kandidaterne, der anvender dem.

Tabel 2.11: Kandidaternes brug af målrettede kampagnestrategier på tværs af partier (%)

Parti	Stemt dørklokker	Nyhedsbrev via e-mail	SMS-beskeder	Facebookannoncering til specifikke vælgergrupper
S	61	45	23	65
RV	65	15	3	66
KF	13	18	15	88
NB	0	27	20	60
SF	7	9	2	70
LA	0	4	4	52
KD	4	4	13	38
M	6	6	6	44
DF	6	17	28	50
FG	88	14	29	29
V	26	29	11	66
DD	7	13	20	43
EL	34	9	26	25
ALT	0	8	5	30
Andet	80	60	40	33
Alle (gennemsnit)	22	16	13	54
Total (N)	88	63	52	209

Tabel 2.12: Hærværk på valgplakater

	%
Ja	65
Nej	35
Andel blandt dem, der har svaret ja:	%
Valgplakater revet i stykker	67
Valgplakater revet ned	88
Klistermærker påklistret plakater	25
Tegnet på valgplakater	53
Andet	13

Tabel 2.13: Oplevelse af chikane fordelt på partier (%)

Parti	Hærværk på plakater	Fysisk chikane	Verbal chikane	Online chikane
S	76	30	59	69
RV	69	13	45	66
KF	65	26	39	76
NB	83	14	50	79
SF	60	28	33	53
LA	55	28	33	46
KD	20	4	30	35
M	60	20	40	50
DF	70	38	69	50
FG	50	29	29	86
V	78	39	42	50
DD	85	8	25	42
EL	68	25	58	61
ALT	63	29	32	54
Andet	100	0	0	0
Alle	65	25	41	57

Note: Kandidaterne blev bedt om at angive, hvor mange gange de havde oplevet forskellige former for chikane. I denne tabel er disse blevet samlet i samlekategorierne fysisk, verbalt og online (samt plakathærværk, som kandidaterne blev spurgt direkte om). Således viser tabellen, om kandidaten har oplevet noget former for hhv. fysisk, verbal eller online chikane blot én gang.

3. Bilag

Bilag A: Invitationsmail
Kære [NAVN]

Valgkampen er overstået – tak for din store indsats! Som forskere har det været spændende at følge valgkampen fra sidelinjen. Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig tid til at være med i kortlægningen af folketingsvalgkampen 2022.

Vi har siden 2009 kortlagt kandidaternes kampagner, og disse undersøgelser har været en stor succes med mange besvarelser. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er denne udvikling, vi håber, du vil være med til at kortlægge med dine svar. De politiske partier er interesserede i, at du og andre kandidater deltager, fordi undersøgelsen giver mulighed for at vise jeres store indsats, og hvilken betydning det har for valgresultaterne – og for demokratiet.

Dette er en videnskabelig undersøgelse gennemført i samarbejde mellem Københavns og Aarhus Universitet. Undersøgelsen er samtidig en del af en stor international undersøgelse af, hvem kandidaterne er, hvordan de er opstillet, og hvordan de fører kampagne. Vi forsøger så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen og dens betydning.

Vi stiller mange og detaljerede spørgsmål. Vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang en kandidat falder fra, mister vi en vigtig brik i det samlede billede af valgkampen. Vi er ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning i valgkampagner og deres betydning for valgresultaterne. Resultaterne af vores analyser offentliggøres dels i den traditionelle 'valgbog' (f.eks. 'Klimavalget' om 2019), dels i videnskabelige artikler.

I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige. Vi håber, at du kan tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse.

Forskningsprojektet er registreret i Københavns Universitets fortegnelse over behandling af persondata i forskningsprojekter i overensstemmelse med krav i persondataforordningen (GDPR). Dine personoplysninger vil aldrig blive videregivet eller brugt til formål, der er uforenelige med det oprindelige indsamlingsformål. Alle oplysninger behandles fortroligt, og dit svar vil ikke kunne genkendes i projektets formidling. Du har til enhver tid ret til at tilgå og rette dine personoplysninger. Du kan også til enhver tid tilbagetrække din deltagelse. Oplysningerne analyseres og opbevares på nedennævnte personers personlige og passwordbeskyttede computere. Når du påbegynder besvarelsen, giver du samtidig dit informerede samtykke til, at dine oplysninger kan benyttes til forskningen beskrevet ovenfor.

Det vil tage ca. 15-20 minutter at udfylde skemaet. Fristen for at besvare spørgeskemaet er 13. november 2022. Dine svar gemmes løbende, hvis du får brug for en pause eller bliver afbrudt. Vi sender en påmindelse, hvis ikke du har udfyldt det hele.

Hvis du har spørgsmål til undersøgelsen eller oplever praktiske problemer, er du meget velkommen til at kontakte vores studentermedhjælpere Lærke og Freya på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk. Vi glæder os til at analysere besvarelserne.

Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet [LINK]

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen Professor Institut for Statskundskab Københavns Universitet

Karina Kosiara-Pedersen Lektor Institut for Statskundskab Københavns Universitet

Helene Helboe Pedersen Professor Institut for Statskundskab Aarhus Universitet

Bilag B: Rykkermail 1
Kære [NAVN]

Vi har allerede modtaget rigtig mange svar på spørgeskemaet om de mange valgkampagner rundt omkring i landet, men du har stadig mulighed for at deltage i kortlægningen af folketingsvalgkampen 2022. Alle svar bidrager til det store billede. Det er derfor meget vigtigt, at du svarer, uanset hvor aktiv eller passiv du har været i valgkampagnen. Kun derved kan vi få et korrekt billede af de mange initiativer under valgkampen.

Vi ved godt, det er en hektisk tid, men vi håber, at du alligevel vil tage dig 20 minutter til at løbe skemaet igennem. Det er meget vigtigt for os, at du deltager, for det gælder om at give et så korrekt billede som muligt af, hvordan valgkampagner fungerer, og ikke mindst synliggøre det arbejde, der ligger i de lokale kredse over hele landet. Hver gang en kandidat falder fra, mister vi en brik i det samlede i puslespil.

Hvis du vil læse mere om projektet, kan du finde flere informationer samt tidligere undersøgelser her:
https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/kandidatundersoegelserne/

Når undersøgelsen er færdig, kan du på email få tilsendt en rapport med svarene, som du også selv kan bruge som grundlag for at videreudvikle dine fremtidige kampagner.

Du kan klikke på linket nedenfor for at besvare undersøgelsen: [LINK]

Fristen er 13. november. På forhånd rigtig mange tak!

Hvis du undervejs oplever problemer eller sidder med spørgsmål til spørgeskemaet, kan du med fordel kontakte vores studenterhjælp Lærke på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen Professor Institut for Statskundskab Københavns Universitet
Karina Kosiara-Pedersen Lektor Institut for Statskundskab Københavns Universitet
Helene Helboe Pedersen Professor Institut for Statskundskab Aarhus Universitet

Bilag C: Rykkermail 2
Ingen svar

Kære [NAVN]

Der er allerede mange kandidater ved folketingsvalget, der har besvaret vores videnskabelige undersøgelse. Men vi mangler dine svar og håber, at du har lyst til at deltage. Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, fordi alle kandidater bidrager til det samlede billede af, hvordan kandidater fører valgkamp, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Det er en viden, som partierne også er interesserede i, og partierne bakker derfor op om undersøgelsen.

Det tager ca. 15 minutter at besvare spørgeskemaet. Du kan klikke på linket nedenfor for at deltage. Vi håber at få din besvarelse senest 4. december. På forhånd mange tak!

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Lærke på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. På sidste side af spørgeskemaet er der link til resultater fra vores analyser af tidligere valg.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen Professor Institut for Statskundskab Københavns Universitet kmh@ifs.ku.dk 3532 3392	Karina Kosiara-Pedersen Lektor Institut for Statskundskab Københavns Universitet kp@ifs.ku.dk 3532 3416	Helene Helboe Pedersen Professor Institut for Statskundskab Aarhus Universitet helene@ps.au.dk 8716 5606

Bilag D: Rykkermail 2
Delvist besvarede

Kære [NAVN]

Der er allerede mange kandidater ved folketingsvalget, der har besvaret vores videnskabelige undersøgelse. Men vi mangler resten af dine svar og håber, at du har lyst til at færdiggøre spørgeskemaet. Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, fordi alle kandidater bidrager til det samlede billede af, hvordan kandidater fører valgkamp, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Det er en viden, som partierne også er interesserede i, og partierne bakker derfor op om undersøgelsen.

Det tager ca. 15 minutter at besvare spørgeskemaet. Du kan klikke på linket nedenfor for at besvare de spørgsmål, du mangler. Vi håber at få din besvarelse senest 4. december. På forhånd mange tak!

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Lærke på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. På sidste side af spørgeskemaet er der link til resultater fra vores analyser af tidligere valg.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen Professor Institut for Statskundskab Københavns Universitet kmh@ifs.ku.dk 3532 3392	Karina Kosiara-Pedersen Lektor Institut for Statskundskab Københavns Universitet kp@ifs.ku.dk 3532 3416	Helene Helboe Pedersen Professor Institut for Statskundskab Aarhus Universitet helene@ps.au.dk 8716 5606

Bilag E: Rykkermail 3
Ingen svar
Emne: Gjorde din valgkamp en forskel?
Kære [NAVN]
Glædelig jul og godt nytår! Valget er overstået, og hverdagen har meldt sig for alle kandidater, der deltog i valgkampen. Indsigter i årsager og konsekvenser af valgets resultat er undervejs.

Svarene til vores videnskabelige undersøgelse af valgkampagnen op til folketingsvalget strømmer fortsat ind, men vi har valgt at forlænge fristen, da vi fortsat mangler dine svar. Vi håber, du har lyst til at bidrage med 15 min af din tid, så vi kan tegne et fyldestgørende billede af, hvordan kandidater fører valgkamp, og specielt hvilken betydning kampagnen har for valgresultatet. Det er en viden, som partierne også er interesserede i, og de bakker derfor op om undersøgelsen.
Det tager ca. 15 minutter at besvare spørgeskemaet. Vi håber at få din besvarelse senest 8. januar. På forhånd mange tak!

Klik på linket nedenfor for at deltage og indsæt denne besvarelsesnøgle: [LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Lærke på e-mail: Kandidat@ifs.ku.dk

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. På sidste side af spørgeskemaet er der link til resultater fra vores analyser af tidligere valg.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen	Karina Kosiara-Pedersen	Helene Helboe Pedersen
Professor	Lektor	Professor
Institut for Statskundskab	Institut for Statskundskab	Institut for Statskundskab
Københavns Universitet	Københavns Universitet	Aarhus Universitet
kmh@ifs.ku.dk	kp@ifs.ku.dk	helene@ps.au.dk
3532 3392	3532 3416	8716 5606

Bilag F: Rykkermail 3
Delvis besvarede

Kære [NAVN]

Glædelig jul og godt nytår! Valget er overstået, og hverdagen har meldt sig for alle kandidater, der deltog i valgkampen. Indsigter i årsager og konsekvenser af valgets resultat er undervejs.

Svarene til vores videnskabelige undersøgelse af valgkampagnen op til folketingsvalget strømmer fortsat ind, men vi har valgt at forlænge fristen, da vi fortsat mangler resten af dine svar. Vi håber, du har lyst til at bidrage, så vi kan tegne et fyldestgørende billede af, hvordan kandidater fører valgkamp, og specielt hvilken betydning kampagnen har for valgresultatet. Det er en viden, som partierne også er interesserede i, og de bakker derfor op om undersøgelsen.
Det tager ca. 15 minutter at besvare spørgeskemaet. Vi håber at få din besvarelse senest 8. januar. På forhånd mange tak!

Klik på linket nedenfor for at deltage og indsæt denne besvarelsesnøgle: [LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Lærke på e-mail: Kandidat@ifs.ku.dk

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. På sidste side af spørgeskemaet er der link til resultater fra vores analyser af tidligere valg.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen	Karina Kosiara-Pedersen	Helene Helboe Pedersen
Professor	Lektor	Professor
Institut for Statskundskab	Institut for Statskundskab	Institut for Statskundskab
Københavns Universitet	Københavns Universitet	Aarhus Universitet
kmh@ifs.ku.dk	kp@ifs.ku.dk	helene@ps.au.dk
3532 3392	3532 3416	8716 5606

Bilag G: Rykkermail 4
Ingen svar
Emne: Videnskabeligt studie af valgkampagnernes betydning

Kære [NAVN]
Vi sendte dig 1. november en invitation til at deltage i en videnskabelig undersøgelse om folketingskampagnen. Der er allerede rigtig mange, der har svaret. Men vi håber, at du også har lyst til at deltage og dermed bidrage til at skabe en bedre forståelse for, hvordan kandidater fører valgkamp, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Det er viden, som også partierne er interesserede i, og de bakker derfor op om undersøgelsen. Vi tillader os derfor at sende en sidste invitation med et forkortet spørgeskema, som bare tager 10 minutter at besvare.

Du kan klikke på linket nedenfor for at deltage, og derefter indsætte denne besvarelsesnøgle: [LINK]

På forhånd mange tak!

Vi håber, at du har mulighed for at besvare spørgeskemaet senest 29. januar. Ved praktiske spørgsmål bedes du kontakte studentermedhjælp Lærke på email: kandidat@ku.ifs.dk.
Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen	Karina Kosiara-Pedersen	Helene Helboe Pedersen
Professor	Lektor	Professor
Institut for Statskundskab	Institut for Statskundskab	Institut for Statskundskab
Københavns Universitet	Københavns Universitet	Aarhus Universitet
kmh@ifs.ku.dk	kp@ifs.ku.dk	helene@ps.au.dk
3532 3392	3532 3416	8716 5606

Bilag H: Rykkermail 4
Delvis besvarede
Emne: Videnskabeligt studie af valgkampagnernes betydning

Kære [NAVN]
Vi sendte dig 1. november en invitation til at deltage i en videnskabelig undersøgelse om folketingskampagnen. Der er allerede rigtig mange, der har svaret. Vi har også fået nogle svar fra dig, og vi håber, at du også har lyst til at besvare de få, der mangler. Dermed bidrager du til at skabe en bedre forståelse for, hvordan kandidater fører valgkamp, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Det er viden, som også partierne er interesserede i, og de bakker derfor op om undersøgelsen.

Du fortsætter, hvor du slap, ved at klikke på linket nedenfor og indsætte denne besvarelsesnøgle:
[LINK]

På forhånd mange tak!

Vi håber, at du har mulighed for at besvare spørgeskemaet senest 29. januar. Ved praktiske spørgsmål bedes du kontakte studentermedhjælp Lærke på email: kandidat@ku.ifs.dk.
Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen	Karina Kosiara-Pedersen	Helene Helboe Pedersen
Professor	Lektor	Professor
Institut for Statskundskab	Institut for Statskundskab	Institut for Statskundskab
Københavns Universitet	Københavns Universitet	Aarhus Universitet
kmh@ifs.ku.dk	kp@ifs.ku.dk	helene@ps.au.dk
3532 3392	3532 3416	8716 5606

Bilag I: Spørgeskema

Kære kandidat til folketingsvalget 2022

Vi er glade for, at du tager dig tid til at udfylde spørgeskemaet. Svarene behandles fortroligt, og data offentliggøres ikke i en form, så enkelte kandidater kan identificeres.

Du er velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål eller kommentarer. Dette kan gøres på kandidat@ifs.ku.dk

Vi glæder os til at se, hvilken betydning valgkampagner har.
På forhånd tak for din deltagelse.

Med venlig hilsen

Professor Kasper Møller Hansen, Københavns Universitet
Lektor Karina Kosiara-Pedersen, Københavns Universitet
Professor Helene Helboe Pedersen, Aarhus Universitet

Hvilket parti eller liste stiller du op for?

(1) □ (A) Socialdemokratiet
(2) □ (B) Radikale Venstre
(3) □ (C) Det Konservative Folkeparti
(4) □ (D) Nye Borgerlige
(5) □ (F) SF - Socialistisk Folkeparti
(6) □ (G) Grøn Alliance
(7) □ (I) Liberal Alliance
(8) □ (K) Kristendemokraterne
(9) □ (M) Moderaterne
(10) □ (O) Dansk Folkeparti
(11) □ (Q) Frie Grønne
(12) □ (V) Venstre - Danmarks Liberale Parti
(13) □ (Æ) Danmarksdemokraterne - Inger Støjberg
(14) □ (Ø) Enhedslisten - De Rød-Grønne
(15) □ (Å) Alternativet
(16) □ Andet, angiv venligst _____

Hvornår blev du medlem af det parti, du stiller op for?

(1) □ 1950
(2) □ 1951
(3) □ 1952
(4) □ 1953
(5) □ 1954
(6) □ 1955

(7) 1956
(8) 1957
(9) 1958
(10) 1959
(11) 1960
(12) 1961
(13) 1962
(14) 1963
(15) 1964
(16) 1965
(17) 1966
(18) 1967
(19) 1968
(20) 1969
(21) 1970
(22) 1971
(23) 1972
(24) 1973
(25) 1974
(26) 1975
(27) 1976
(28) 1977
(29) 1978
(30) 1979
(31) 1980
(32) 1981
(33) 1982
(34) 1983
(35) 1984
(36) 1985
(37) 1986
(38) 1987
(39) 1988
(40) 1989
(41) 1990
(42) 1991
(43) 1992
(44) 1993
(45) 1994
(46) 1995
(47) 1996
(48) 1997
(49) 1998
(50) 1999
(51) 2000

(52) □ 2001
(53) □ 2002
(54) □ 2003
(55) □ 2004
(56) □ 2005
(57) □ 2006
(58) □ 2007
(59) □ 2008
(60) □ 2009
(61) □ 2010
(62) □ 2011
(63) □ 2012
(64) □ 2013
(65) □ 2014
(66) □ 2015
(67) □ 2016
(68) □ 2017
(69) □ 2018
(70) □ 2019
(71) □ 2020
(72) □ 2021
(73) □ 2022

De næste spørgsmål handler om dit kandidatur

I hvor mange af de 92 opstillingskredse stod du anført som nr. 1 på listen?

_____

Har du tidligere været kandidat til et folketingsvalg?

(1) □ Ja
(2) □ Nej

Hvornår var du kandidat?

(1) □	(2) □	(3) □	(4) □	(5) □	(7) □
2019	2015	2011	2007	2005	Tidligere

Blev du valgt ind?

(1) □ Ja
(2) □ Nej

Hvornår blev du valgt ind?

(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(7) ☐
2019	2015	2011	2007	2005	Tidligere

Har du eller har du haft følgende roller, hverv og tillidsposter?

	Ja	Nej
Frivillig i parti- eller kampagnearbejde	(1) ☐	(2) ☐
Lønnet medarbejder i partiet	(1) ☐	(2) ☐
Tillidspost i partiet på lokalt niveau	(1) ☐	(2) ☐
Tillidspost i partiet på regionalt niveau	(1) ☐	(2) ☐
Tillidspost i partiet på nationalt niveau	(1) ☐	(2) ☐
Borgmester	(1) ☐	(2) ☐
Byråds- eller kommunalbestyrelsesmedlem	(1) ☐	(2) ☐
Regionsrådsmedlem	(1) ☐	(2) ☐

Hvis du ser bort fra valgkampen, hvor mange timer bruger du i gennemsnit på partiaktiviteter på en typisk uge? (alle aktiviteter foretaget i partiet inklusiv både lønnet og frivilligt arbejde)

_____

Har du i dit politiske virke oplevet positiv eller negativ særbehandling på baggrund af:

	Ja, positiv	Ja, negativ	Nej
Din alder?	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐
Dit køn?	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐
Din etnicitet?	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐
Dit partitilhørsforhold?	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐
Din seksualitet?	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐

Beskriv venligst dine eventuelle oplevelser af negativ/positiv særbehandling, (Hvis ikke du ønsker at beskrive dine oplevelser, kan du efterlade feltet tomt).

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Havde du en eller flere modkandidater, da du blev opstillet til Folketingsvalget 2022?

(1) ☐ Nej, jeg var den eneste kandidat
(2) ☐ Ja, jeg havde én modkandidat
(3) ☐ Ja, jeg havde flere modkandidater

Hvis ja, var der afstemning?

(1) ☐ Ja
(2) ☐ Nej

Hvilket niveau i partiet har været mest afgørende for, at du blev valgt som kandidat?

(1) ☐ Opstillingskreds
(2) ☐ Storkreds
(3) ☐ Årsmøde/landsmøde/kongres
(4) ☐ Landspolitisk partiledelse

Hvor mange partimedlemmer deltog i opstillingen af dig, dvs. deltog i urafstemning, opstillingsmøde, generalforsamling el.lign.? (ca.)

_____

Hvem opfordrede dig til at stille op første gang, du meldte dig som kandidat til et folketingsvalg?

Sæt alle relevante kryds

(1) ☐ Familie, venner og/eller kolleger
(2) ☐ Én eller flere menige partimedlemmer
(3) ☐ Én eller flere af lokal/kredsforeningens bestyrelsesmedlemmer
(4) ☐ Én eller flere fra partiets landspolitiske ledelse
(5) ☐ Andre, angiv venligst: _____
(6) ☐ Ingen

Hvilket af disse udsagn passede bedst på din opstilling til folketingsvalget 2022?

(1) ☐ Jeg går efter at blive valgt til Folketinget ved dette valg
(2) ☐ Jeg vil gerne have et godt resultat, så jeg kan få en bedre kreds eller flere kredse ved næste folketingsvalg
(3) ☐ Jeg vil gerne hjælpe partiet til et godt valgresultat
(4) ☐ Der manglende en kandidat i kredsen
(5) ☐ Andet, angiv venligst _____

Hvis du ikke bliver valgt til Folketinget, hvor sandsynligt er det, at du vil stille op igen til næste folketingsvalg?

(1) ☐ Slet ikke sandsynligt	(2) ☐ I mindre grad sandsynligt	(3) ☐ I nogen grad sandsynligt	(4) ☐ I høj grad sandsynligt	(5) ☐ I meget høj grad sandsynligt	(6) ☐ Ved ikke

Ved sammensætningen af partiets liste, hvor vigtigt er det efter din mening at tage hensyn til følgende kriterier?

	Slet ikke vigtigt	I mindre grad vigtigt	I nogen grad vigtigt	I høj grad vigtigt	I meget høj grad vigtigt	Ved ikke
Køn	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Etnicitet	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Alder	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Uddannelse	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Lokalområde	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Erhvervserfaring	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Partierfaring	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Politiske holdninger	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Evne til at håndtere medierne	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐

Hvordan vurderede du dine muligheder for at blive valgt, da valget blev udskrevet?

(1) ☐ Jeg havde ikke en chance
(2) ☐ Sandsynligheden var lille
(3) ☐ Sandsynlighederne for at blive valgt eller ej var omtrent lige stor
(4) ☐ Sandsynligheden var stor
(5) ☐ Det var helt sikkert, at jeg ville blive valgt

De næste spørgsmål handler om din valgkampagne, blandt andet dit tidsforbrug, dine ressourcer og konkrete kampagneaktiviteter

Omtrent hvor mange timer brugte du personligt på valgkampsaktiviteter, fra valget blev udskrevet, til det var afholdt? (Ca. timer i alt)

_____

Der findes mange forskellige valgkampagneaktiviteter og kampagneredskaber. Vi beder dig huske tilbage på det, du har gjort i valgkampen og svare på, om du har anvendt følgende kampagneredskaber.

	Ja	Nej
Har du eller dine hjælpere stemt dørklokker?	(1) ☐	(2) ☐
Har du eller dine hjælpere omdelt/udsendt tryksager/pjecer?	(1) ☐	(2) ☐
Har du siddet i panel eller lignende ved et vælgermøde?	(1) ☐	(2) ☐
Har du eller dine hjælpere hængt valgplakater med dit navn og/eller billede op?	(1) ☐	(2) ☐
Har du eller dine hjælpere hængt valgplakater op uden dit navn eller dit billede?	(1) ☐	(2) ☐
Udsendte du eget nyhedsbrev via e-mail?	(1) ☐	(2) ☐
Har du anvendt Twitter?	(1) ☐	(2) ☐
Udsendte du eller dine hjælpere SMS-beskeder?	(1) ☐	(2) ☐
Har du anvendt Facebook?	(1) ☐	(2) ☐
Har du anvendt Instagram	(1) ☐	(2) ☐
Har du anvendt TikTok	(1) ☐	(2) ☐

Hvor mange dørklokker har du/I (ca.) stemt?

_____

Hvor mange husstande har (ca.) modtaget dit/jeres tryksager/pjecer?

_____

Hvor mange vælgermøder har du siddet i panel i (ca.)?

_____

Hvor mange af dine personlige plakater er blevet hængt op? (ca.)

_____

Hvor mange valgplakater uden dit navn eller billede har du og dine hjælpere hængt op? (ca.)

_____

Hvor mange e-mailadresser er (ca.) tilmeldt dit nyhedsbrev?

_____

Hvor mange følgere har du (ca.) på Twitter?

_____

Hvor mange vælgere har du/I (ca.) sendt SMS-beskeder ud til?

_____

Hvor mange "synes godt om" eller er venner med dig på Facebook (ca.)?

_____

Hvor mange følger dig (ca.) på Instagram?

_____

Hvor mange følger dig (ca.) på TikTok?

_____

Der er også andre måder at føre valgkamp på. Har du og/eller dine hjælpere...

	Ja	Nej	
... indsendt læserbreve eller debatindlæg i dit navn?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... lagt videoer på sociale medier	(1) ☐	(2) ☐	_____
... hængt banner(e) op på privat område?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... mødt vælgerne ansigt-til-ansigt i happenings, gadearrangementer eller lignende?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... indrykket annoncer i lokale aviser?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... indrykket annoncer i regionale aviser?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... indrykket annoncer i landsdækkende aviser?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... holdt møder hjemme hos vælgere?	(1) ☐	(2) ☐	_____

Har du i folketingsvalgkampen 2022 anvendt…

	Ja	Nej
… partiets skabelon i dine egne pjecer?	(1) ☐	(2) ☐
… fokusgruppe-interviews?	(1) ☐	(2) ☐
… meningsmålinger?	(1) ☐	(2) ☐
… geografiske vælgeranalyser (f.eks. Geomatics kort)?	(1) ☐	(2) ☐
… en hjemmeside, som dit parti stillede til rådighed?	(1) ☐	(2) ☐
… en anden hjemmeside (med anden internetadresse end partiets og ikke Facebook)?	(1) ☐	(2) ☐

Har du i folketingsvalgkampen 2022 …

	Ja	Nej
... annonceret på Facebook?	(1) ☐	(2) ☐
... annonceret til <u>specifikke grupper</u> af vælgere på Facebook?	(1) ☐	(2) ☐
… 'boostet' opslag på Facebook?	(1) ☐	(2) ☐

Har du rettet dine Facebook-annoncer mod specifikke grupper i valgkampen? (Afkryds alle relevante felter)

(1) ☐ Nej
(2) ☐ Ja, til vælgere i bestemte aldersgrupper
(3) ☐ Ja, til kvinder eller mænd
(4) ☐ Ja, til vælgere i min valgkreds
(5) ☐ Ja, til vælgere, der er interesserede i mine mærkesager
(6) ☐ Ja, til andre specifikke grupper af vælgere

Hvor mange penge har du ca. brugt på dine opslag på Facebook i valgkampen? (Ca. kr.)

_____

Har du i folketingsvalgkampen 2022 medvirket i...

	Ja	Nej	
...lokal radio?	(1) ☐	(2) ☐	_____
...regional radio?	(1) ☐	(2) ☐	_____
...landsdækkende radio?	(1) ☐	(2) ☐	_____
...lokalt TV?	(1) ☐	(2) ☐	_____
...regionalt TV?	(1) ☐	(2) ☐	_____
...landsdækkende TV?	(1) ☐	(2) ☐	_____
...lokale aviser?	(1) ☐	(2) ☐	_____
...regionale aviser?	(1) ☐	(2) ☐	_____
...landsdækkende aviser?	(1) ☐	(2) ☐	_____
...blade/magasiner?	(1) ☐	(2) ☐	_____

Hvad var den vigtigste målsætning i din valgkamp på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder "at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit eget kandidatur", og 10 betyder "at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit parti"?

(1) □ 0 (at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit eget kandidatur)
(2) □ 1
(3) □ 2
(5) □ 3
(6) □ 4
(7) □ 5
(8) □ 6
(9) □ 7
(10) □ 8
(11) □ 9
(12) □ 10 (at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit parti)

Hvad, mener du, er de tre vigtigste politiske problemer, Danmark står overfor i dag?

Det vigtigste problem:	_____
Det næstvigtigste problem:	_____
Det tredjevigtigste problem:	_____

Hvor mange medhjælpere havde du i kampagnen?

Samlet antal personer?	_____
Hvor mange af dine medhjælpere var familie og venner?	_____
Hvor mange af dine medhjælpere var partimedlemmer?	_____
Hvor mange af dine medhjælpere var lønnede?	_____
Ca. hvor mange timer har de frivillige samlet lagt i din kampagne?	_____

Hvor stort var dit kampagnebudget?
(Skriv 0 hvis 0 kr.)

		Ønsker ikke at oplyse
Kr.	_____	(1) ☐

Hvor stor en del af budgettet kom henholdsvis fra partiet, fra donationer og fra dine egne private midler?
Angivet i procent .

Partiet i %	_____
Donationer/private bidrag i %	_____
Egne midler i %	_____

Har du i din valgkampagne fået hjælp fra...

	Ja	Nej
... Det lokale erhvervsliv?	(1) ☐	(2) ☐
... Fagforening?	(1) ☐	(2) ☐
... Arbejdsgiverforening?	(1) ☐	(2) ☐
... Erhvervsorganisation?	(1) ☐	(2) ☐
... Religiøs menighed eller organisation?	(1) ☐	(2) ☐
... Miljø- og naturorganisation?	(1) ☐	(2) ☐
... Humanitær eller menneskeretsorganisation?	(1) ☐	(2) ☐
... Idrætsforeninger, spejdere?	(1) ☐	(2) ☐
... Partiets formand(skab)?	(1) ☐	(2) ☐
... Professionelle konsulenter (fx medierådgivere)?	(1) ☐	(2) ☐

Valgkampagnen kan opleves forskelligt blandt kandidaterne. Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om din oplevelse af valgkampen?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg følte mig fri til at diskutere alle politiske emner i folketingsvalgkampen	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg følte mig fri til at lægge opslag på de sociale medier uden at overveje hvilke kommentarer, jeg ville få	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg fik hjælp til at se e-mails og sociale medier igennem for ubehageligheder	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg følte, det var trygt og sikkert at føre valgkamp i offentligheden	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg forsøgte at holde min familie uden for medierne	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg afholdt mig fra visse kampagneaktiviteter pga. manglende ressourcer	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg afholdt mig fra visse kampagneaktiviteter pga. bekymring for konsekvenserne	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐

Er der blevet udøvet hærværk på dine valgplakater?

(1) □ Ja
(2) □ Nej

Hvor mange af dine valgplakater er det sket for (ca.)?

_____

Hvilken slags hærværk er udøvet på dine valgplakater?
(Sæt alle relevante krydser)

(1) □ Tegnet på
(2) □ Revet i stykker
(3) □ Revet ned
(4) □ (Forsøgt) brændt
(5) □ Påsat klistermærker
(6) □ Andet, angiv venligst: _____

Hvor ofte har du i din valgkampagne oplevet følgende?

	Aldrig	Én gang	2-5 gange	6 eller flere	Ved ikke
Fysisk angreb, slag eller at få kastet noget efter dig	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Trusler om at skade dig, din familie, dine kampagneaktivister eller andre tæt på dig	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
At få ødelagt kampagnemateriale (ud over valgplakater) eller andre ejendele	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Opslag på sociale medier med seksuelt anstødelige kommentarer, billeder eller videoer	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Andre typer af krænkende, fornærmende eller truende opslag på sociale medier?	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
At blive nedgjort og fornærmet ved offentlige kampagnebegivenheder	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
At blive befamlet, krammet eller kysset mod din vilje	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Valgkampen handler selvfølgelig ikke kun om kampagneaktiviteter og oplevelser i kampagnen, men også om politik. Vi stiller derfor nogle spørgsmål om dine politiske holdninger.

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Indvandring udgør en alvorlig trussel mod den danske kultur	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
I dag er det nødvendigt at åbne grænserne for import af kvalificeret arbejdskraft	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Homoseksuelle ægteskaber skal forbydes ved lov	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Kønskvotering er et nødvendigt middel til at fremme ligestilling mellem kvinder og mænd	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn? (fortsat)

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Når kvinder klager over diskrimination, skaber de ofte flere problemer, end de løser	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Voldsforbrydelser bør straffes langt hårdere, end det er tilfældet i dag	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Høje indtægter burde beskattes hårdere, end tilfældet er i dag	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
I politik bør man stræbe efter at skaffe alle de samme økonomiske vilkår	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Folk har forskelligt syn på politiske sager. I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn? (fortsat)

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Staten har for lidt kontrol med de private investeringer	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Jeg er villig til at gå ned i levestandard for at beskytte klimaet	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Jeg føler mig lige så meget som europæer, som jeg føler mig som dansker	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Økonomisk ulighed gavner samfundet	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Inden for politik tales der om en højre-venstre skala. Hvor vil du placere dig selv på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) 0 (mest venstreorienteret)
(2) 1
(3) 2
(4) 3
(5) 4
(6) 5
(7) 6
(8) 7
(9) 8
(10) 9
(11) 10 (mest højreorienteret)
(12) Ved ikke

Hvor vil du placere dit parti på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) 0 (mest venstreorienteret)
(2) 1
(3) 2
(4) 3
(5) 4
(6) 5
(7) 6
(8) 7
(9) 8
(10) 9
(11) 10 (mest højreorienteret)
(12) Ved ikke

Hvor vil du placere dit partis vælgere på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) 0 (mest venstreorienteret)
(2) 1
(3) 2
(5) 3
(6) 4
(7) 5
(8) 6
(9) 7
(10) 8
(11) 9
(13) 10 (mest højreorienteret)
(4) Ved ikke

Der er blevet debatteret mange emner op til valget. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn ?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg er bange for, at det lokalområde, jeg er opstillet i, skal blive koblet af samfundsudviklingen	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Der er en stor kløft mellem eliten og folket i dagens Danmark	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Fremmede lande har forsøgt at påvirke udfaldet af folketingsvalget	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg har tillid til den måde, folketingsvalget holdes på i Danmark	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Befolkningen i de større byer ser ned på dem, som bor på landet	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐

De næste spørgsmål handler om dét at være folketingsmedlem.

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem?

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/ eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At arbejde med de problemer som borgere henvender sig med til dig	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At fremme synspunkter som du finder vigtige	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At fremme dit partis politik	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At fremme din storkreds' interesser	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere erhvervslivet	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem? (fortsat)

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At repræsentere de ældre	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere de laveste indkomstgrupper	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere de unge	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere arbejderklassen	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem? (fortsat)

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At repræsentere middelklassen	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere den øvre middelklasse	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere områder uden for de store byer	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere kvinder	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Som politiker kan man lægge vægt på forskellige ting i forhold til vælgerne. Hvilke af de to følgende forhold mener du er væsentligst?

(1) ☐ At omsætte vælgernes politiske holdninger til politik så præcist som muligt
(2) ☐ At søge vælgernes støtte til partiets politik

I vores politiske system har demokratiske valg flere funktioner. Hvilke af de følgende to funktioner mener du er væsentligst?

(1) ☐ Ved valg står politikerne til ansvar over for vælgerne for deres handlinger i den foregående valgperiode
(2) ☐ Ved valg fremlægger politikerne deres politiske planer for fremtiden til vælgernes afgørelse

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Chikane og intimidering er en uundgåelig del af politik	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Politikere, som klager over chikane og intimidering, er kun ude på at få opmærksomhed	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐

Afslutningsvis stiller vi dig nogle spørgsmål om din baggrund. Husk på at al information er fortrolig, og at svarene ikke vil blive brugt således, at du kan identificeres.

Hvilket køn har du eller identificerer du dig som?

(1) ☐ Mand
(2) ☐ Kvinde
(3) ☐ Andet/ønsker ikke at oplyse

I hvilket år er du født?

(1) ☐ 1938
(2) ☐ 1939
(3) ☐ 1940
(4) ☐ 1941
(5) ☐ 1942
(6) ☐ 1943
(7) ☐ 1944
(8) ☐ 1945
(9) ☐ 1946
(10) ☐ 1947
(11) ☐ 1948
(12) ☐ 1949
(13) ☐ 1950
(14) ☐ 1951
(15) ☐ 1952
(16) ☐ 1953
(17) ☐ 1954
(18) ☐ 1955

(19) □ 1956
(20) □ 1957
(21) □ 1958
(22) □ 1959
(23) □ 1960
(24) □ 1961
(25) □ 1962
(26) □ 1963
(27) □ 1964
(28) □ 1965
(29) □ 1966
(30) □ 1967
(31) □ 1968
(32) □ 1969
(33) □ 1970
(34) □ 1971
(35) □ 1972
(36) □ 1973
(37) □ 1974
(38) □ 1975
(39) □ 1976
(40) □ 1977
(41) □ 1978
(42) □ 1979
(43) □ 1980
(44) □ 1981
(45) □ 1982
(46) □ 1983
(47) □ 1984
(48) □ 1985
(49) □ 1986
(50) □ 1987
(51) □ 1988
(52) □ 1989
(53) □ 1990
(54) □ 1991
(55) □ 1992
(56) □ 1993
(57) □ 1994
(58) □ 1995
(59) □ 1996
(60) □ 1997
(61) □ 1998
(62) □ 1999
(63) □ 2000

(64) 2001
(65) 2002
(66) 2003
(67) 2004
(68) 2005

Havde du dansk statsborgerskab fra fødslen?

(1) Ja
(2) Nej

Hvilket statsborgerskab havde du?

_____

I hvilken kommune har du folkeregisteradresse?

(1) Albertslund
(2) Allerød
(3) Assens
(4) Ballerup
(5) Billund
(6) Bornholms
(7) Brøndby
(8) Brønderslev
(9) Dragør
(10) Egedal
(11) Esbjerg
(12) Fanø
(13) Favrskov
(14) Faxe
(15) Fredensborg
(16) Fredericia
(17) Frederiksberg
(18) Frederikshavn
(19) Frederikssund
(20) Furesø
(21) Fåborg-Midtfyn
(22) Gentofte
(23) Gladsaxe
(24) Glostrup
(25) Greve
(26) Gribskov
(27) Guldborgsund
(28) Haderslev
(29) Halsnæs
(30) Hedensted
(31) Helsingør

(32) Herlev
(33) Herning
(34) Hillerød
(35) Hjørring
(36) Holbæk
(37) Holstebro
(38) Horsens
(39) Hvidovre
(40) Høje-Taastrup
(41) Hørsholm
(42) Ikast-Brande
(43) Ishøj
(44) Jammerbugt
(45) Kalundborg
(46) Kerteminde
(47) Kolding
(48) København
(49) Køge
(50) Langeland
(51) Lejre
(52) Lemvig
(53) Lolland
(54) Lyngby-Taarbæk
(55) Læsø
(56) Mariagerfjord
(57) Middelfart
(58) Morsø
(59) Norddjurs
(60) Nordfyn
(61) Nyborg
(62) Næstved
(63) Odder
(64) Odense
(65) Odsherred
(66) Randers
(67) Rebild
(68) Ringkøbing-Skjern
(69) Ringsted
(70) Roskilde
(71) Rudersdal
(72) Rødovre
(73) Samsø
(74) Silkeborg
(75) Skanderborg
(76) Skive

(77) Slagelse
(78) Solrød
(79) Sorø
(80) Stevns
(81) Struer
(82) Svendborg
(83) Syddjurs
(84) Sønderborg
(85) Thisted
(86) Tønder
(87) Tårnby
(88) Vallensbæk
(89) Varde
(90) Vejen
(91) Vejle
(92) Vesthimmerland
(93) Viborg
(94) Vordingborg
(95) Ærø
(96) Aabenraa
(97) Aalborg
(98) Aarhus

Hvilken beskrivelse passer bedst på det område, hvori du bor?

(1) En by med over 40.000 indbyggere
(2) En by med 20.000 - 39.999 indbyggere
(3) En by med 10.000 - 19.999 indbyggere
(4) En by med 3.000 - 9.999 indbyggere
(5) En by med 1.000 - 2.999 indbyggere
(6) En by med 200 - 999 indbyggere
(7) En lille landsby med under 200 indbyggere, eller gård/hus på landet

Hvad er den højeste uddannelse, du har gennemført?

(1) □ Grundskole/folkeskole
(2) □ Mellemskole-/realeksamen
(3) □ Almengymnasial uddannelse (Studentereksamen/HF)
(4) □ Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) (f.eks. inden for: Handel & kontor (f.eks. kontor/detail/finansuddannelse), Håndværk (f.eks. smede- eller industriteknikeruddannelse), Bygge og anlæg (f.eks. træfagenes byggeuddannelse/maler/murer/VVS-udd.), Teknologi og kommunikation (f.eks. elektriker/mediegrafiker/teknisk designer/data- og kommunikationsudd.), Service (f.eks. frisør/tandklinikassistent), Mekanik, transport og logistik (f.eks. auto udd./chauffør), Levnedsmidler og jordbrug (f.eks. anlægsgartner/bager/konditor/slagter/gastronom/ tjener/ernæringsassistent/ receptionist/dyrepasser), Erhvervsfaglig social- og sundhedsuddannelser (f.eks. pædagogisk grunduddannelse/social og sundhedshjælper/social og sundhedsassistent), Landbrugsuddannelser (f.eks. faglært landmand)
(5) □ Kort videregående uddannelse under 3 år (f.eks. finansøkonom, markedsøkonom, akademiøkonom, eksporttekniker, markedsføringsøkonom, politi- og fængselsuddannelse, laborant, maskintekniker, designteknolog, datamatiker, multimediedesigner, økonoma, farmakonom og tandplejer)
(6) □ Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år (f.eks. sygeplejerske, fysioterapeut, folkeskolelærer, pædagog, diplomingeniør, HA, øvrige professionsbacheloruddannelser og universiteternes bacheloruddannelser)
(7) □ Lang videregående uddannelse 5 år eller mere (Kandidatuddannelser, f.eks., jura, forvaltning, cand.merc. civilingeniør, datalogi, historie, arkitekt, idræt, veterinær- og landbrugsvidenskabelig uddannelse, biologi, farmaceut, læge, tandlæge, psykologi og pædagogik)
(8) □ Forskeruddannelse (f.eks. Ph.d)

Hvad er dit erhverv? (tidligere erhverv, hvis du er folketingsmedlem)

(1) □ Selvstændig
(2) □ Offentlig ansat (fuld tid)
(3) □ Offentlig ansat (deltid)
(4) □ Privatansat (fuldtid)
(5) □ Privatansat (deltid)
(6) □ Arbejdsledig (inklusiv midlertidig uden arbejde)
(7) □ Student, skoleelev, praktikant
(8) □ Pensioneret
(9) □ Hjemmegående (ikke arbejdsaktiv)

Hvad er din civilstand?

(1) □ Gift eller samboende
(2) □ Enke/enkemand
(3) □ Skilt eller separeret
(4) □ Single
(5) □ I et forhold, men ikke gift eller samboende

Man taler nogle gange om, at der findes forskellige socialgrupper eller samfundsklasser. Føler du selv, at du tilhører en bestemt samfundsklasse?

(1) Underklassen
(2) Arbejderklassen
(3) Den højere arbejderklasse
(4) Den lavere middelklasse
(5) Middelklassen
(6) Den højere middelklasse
(7) Overklassen
(8) Nej

Hvor mange hjemmeboende børn har du?

	Ingen	1	2	3	4 eller flere
Under seks år	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
I alderen 6-17 år	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Hvis du mener, der er noget, vi skulle have spurgt til, eller du har kommentarer til undersøgelsen, er du velkommen til at skrive til os her:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ønsker du at deltage i et uddybende interview om din valgkampagne?

(1) Ja tak
(2) Nej tak

Ønsker du at få tilsendt resultaterne for undersøgelsen?

(1) Ja tak
(2) Nej tak

Tidligere undersøgelser kan findes på dette link:
https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/kandidatundersoegelserne/

Tusind tak for din hjælp! Vi glæder os til at analysere resultaterne.

Når du trykker afslut, indsendes dine svar og undersøgelsen afsluttes.

Bilag J: Forkortet spørgeskema

Kære kandidat til folketingsvalget 2022
Vi er glade for, at du tager dig tid til at udfylde spørgeskemaet. Svarene behandles fortroligt, og data offentliggøres ikke i en form, så enkelte kandidater kan identificeres.

Du er velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål eller kommentarer. Dette kan gøres på kandidat@ifs.ku.dk

Vi glæder os til at se, hvilken betydning valgkampagner har.
På forhånd tak for din deltagelse.

Med venlig hilsen

Professor Kasper Møller Hansen, Københavns Universitet

Lektor Karina Kosiara-Pedersen, Københavns Universitet

Professor Helene Helboe Pedersen, Aarhus Universitet

Hvilket parti eller liste stiller du op for?

(1) □ (A) Socialdemokratiet
(2) □ (B) Radikale Venstre
(3) □ (C) Det Konservative Folkeparti
(4) □ (D) Nye Borgerlige
(5) □ (F) SF - Socialistisk Folkeparti
(6) □ (G) Grøn Alliance
(7) □ (I) Liberal Alliance
(8) □ (K) Kristendemokraterne
(9) □ (M) Moderaterne
(10) □ (O) Dansk Folkeparti
(11) □ (Q) Frie Grønne
(12) □ (V) Venstre - Danmarks Liberale Parti
(13) □ (Æ) Danmarksdemokraterne - Inger Støjberg
(14) □ (Ø) Enhedslisten - De Rød-Grønne
(15) □ (Å) Alternativet
(16) □ Andet, angiv venligst _____

De næste spørgsmål handler om dit kandidatur

Har du tidligere været kandidat til et folketingsvalg?

(1) □ Ja
(2) □ Nej

Hvornår var du kandidat?

(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(7) ☐
2019	2015	2011	2007	2005	Tidligere

Blev du valgt ind?

(1) ☐ Ja
(2) ☐ Nej

Hvornår blev du valgt ind?

(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(7) ☐
2019	2015	2011	2007	2005	Tidligere

Har du eller har du haft følgende roller, hverv og tillidsposter?

	Ja	Nej
Frivillig i parti- eller kampagnearbejde	(1) ☐	(2) ☐
Lønnet medarbejder i partiet	(1) ☐	(2) ☐
Tillidspost i partiet på lokalt niveau	(1) ☐	(2) ☐
Tillidspost i partiet på regionalt niveau	(1) ☐	(2) ☐
Tillidspost i partiet på nationalt niveau	(1) ☐	(2) ☐
Borgmester	(1) ☐	(2) ☐
Byråds- eller kommunalbestyrelsesmedlem	(1) ☐	(2) ☐
Regionsrådsmedlem	(1) ☐	(2) ☐

Har du i dit politiske virke oplevet positiv eller negativ særbehandling på baggrund af:

	Ja, positiv	Ja, negativ	Nej
Din alder?	(1) □	(2) □	(3) □
Dit køn?	(1) □	(2) □	(3) □
Din etnicitet?	(1) □	(2) □	(3) □
Dit partitilhørsforhold?	(1) □	(2) □	(3) □
Din seksualitet?	(1) □	(2) □	(3) □

Beskriv venligst dine eventuelle oplevelser af negativ/positiv særbehandling, (Hvis ikke du ønsker at beskrive dine oplevelser, kan du efterlade feltet tomt).

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Havde du en eller flere modkandidater, da du blev opstillet til Folketingsvalget 2022?

(1) □ Nej, jeg var den eneste kandidat
(2) □ Ja, jeg havde én modkandidat
(3) □ Ja, jeg havde flere modkandidater

Hvis ja, var der afstemning?

(1) □ Ja
(2) □ Nej

Hvilket niveau i partiet har været mest afgørende for, at du blev valgt som kandidat?

(1) □ Opstillingskreds
(2) □ Storkreds
(3) □ Årsmøde/landsmøde/kongres
(4) □ Landspolitisk partiledelse

Hvem opfordrede dig til at stille op første gang, du meldte dig som kandidat til et folketingsvalg?

Sæt alle relevante kryds

(1) ☐ Familie, venner og/eller kolleger
(2) ☐ Én eller flere menige partimedlemmer
(3) ☐ Én eller flere af lokal/kredsforeningens bestyrelsesmedlemmer
(4) ☐ Én eller flere fra partiets landspolitiske ledelse
(5) ☐ Andre, angiv venligst: _____
(6) ☐ Ingen

Hvilket af disse udsagn passede bedst på din opstilling til folketingsvalget 2022?

(1) ☐ Jeg går efter at blive valgt til Folketinget ved dette valg
(2) ☐ Jeg vil gerne have et godt resultat, så jeg kan få en bedre kreds eller flere kredse ved næste folketingsvalg
(3) ☐ Jeg vil gerne hjælpe partiet til et godt valgresultat
(4) ☐ Der manglende en kandidat i kredsen
(5) ☐ Andet, angiv venligst _____

Hvordan vurderede du dine muligheder for at blive valgt, da valget blev udskrevet?

(1) ☐ Jeg havde ikke en chance
(2) ☐ Sandsynligheden var lille
(3) ☐ Sandsynlighederne for at blive valgt eller ej var omtrent lige stor
(4) ☐ Sandsynligheden var stor
(5) ☐ Det var helt sikkert, at jeg ville blive valgt

De næste spørgsmål handler om din valgkampagne, blandt andet dit tidsforbrug, dine ressourcer og konkrete kampagneaktiviteter

Der findes mange forskellige valgkampagneaktiviteter og kampagneredskaber. Vi beder dig huske tilbage på det, du har gjort i valgkampen og svare på, om du har anvendt følgende kampagneredskaber.

	Ja	Nej
Har du eller dine hjælpere stemt dørklokker?	(1) ☐	(2) ☐
Har du eller dine hjælpere omdelt/udsendt tryksager/pjecer?	(1) ☐	(2) ☐
Har du siddet i panel eller lignende ved et vælgermøde?	(1) ☐	(2) ☐
Har du eller dine hjælpere hængt valgplakater med dit navn og/eller billede op?	(1) ☐	(2) ☐
Har du eller dine hjælpere hængt valgplakater op uden dit navn eller dit billede?	(1) ☐	(2) ☐
Udsendte du eget nyhedsbrev via e-mail?	(1) ☐	(2) ☐
Har du anvendt Twitter?	(1) ☐	(2) ☐
Udsendte du eller dine hjælpere SMS-beskeder?	(1) ☐	(2) ☐
Har du anvendt Facebook?	(1) ☐	(2) ☐
Har du anvendt Instagram	(1) ☐	(2) ☐
Har du anvendt TikTok	(1) ☐	(2) ☐

Hvor mange dørklokker har du/I (ca.) stemt?

_____

Hvor mange husstande har (ca.) modtaget dit/jeres tryksager/pjecer?

_____

Hvor mange vælgermøder har du siddet i panel i (ca.)?

_____

Hvor mange af dine personlige plakater er blevet hængt op? (ca.)

_____

Hvor mange valgplakater uden dit navn eller billede har du og dine hjælpere hængt op? (ca.)

_____

Hvor mange e-mailadresser er (ca.) tilmeldt dit nyhedsbrev?

_____

Hvor mange følgere har du (ca.) på Twitter?

_____

Hvor mange vælgere har du/I (ca.) sendt SMS-beskeder ud til?

_____

Hvor mange ”synes godt om” eller er venner med dig på Facebook (ca.)?

_____

Hvor mange følger dig (ca.) på Instagram?

_____

Hvor mange følger dig (ca.) på TikTok?

_____

Der er også andre måder at føre valgkamp på. Har du og/eller dine hjælpere...

	Ja	Nej	
... indsendt læserbreve eller debatindlæg i dit navn?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... lagt videoer på sociale medier	(1) ☐	(2) ☐	_____
... hængt banner(e) op på privat område?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... mødt vælgerne ansigt-til-ansigt i happenings, gadearrangementer eller lignende?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... indrykket annoncer i lokale aviser?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... indrykket annoncer i regionale aviser?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... indrykket annoncer i landsdækkende aviser?	(1) ☐	(2) ☐	_____
... holdt møder hjemme hos vælgere?	(1) ☐	(2) ☐	_____

Har du i folketingsvalgkampen 2022 anvendt…

	Ja	Nej
… partiets skabelon i dine egne pjecer?	(1) ☐	(2) ☐
… fokusgruppe-interviews?	(1) ☐	(2) ☐
… meningsmålinger?	(1) ☐	(2) ☐
… geografiske vælgeranalyser (f.eks. Geomatics kort)?	(1) ☐	(2) ☐
… en hjemmeside, som dit parti stillede til rådighed?	(1) ☐	(2) ☐
… en anden hjemmeside (med anden internetadresse end partiets og ikke Facebook)?	(1) ☐	(2) ☐

Har du i folketingsvalgkampen 2022 …

	Ja	Nej
... annonceret på Facebook?	(1) ☐	(2) ☐
... annonceret til <u>specifikke grupper</u> af vælgere på Facebook?	(1) ☐	(2) ☐
… 'boostet' opslag på Facebook?	(1) ☐	(2) ☐

Har du rettet dine Facebook-annoncer mod specifikke grupper i valgkampen? (Afkryds alle relevante felter)

(1) ☐ Nej
(2) ☐ Ja, til vælgere i bestemte aldersgrupper
(3) ☐ Ja, til kvinder eller mænd
(4) ☐ Ja, til vælgere i min valgkreds
(5) ☐ Ja, til vælgere, der er interesserede i mine mærkesager
(6) ☐ Ja, til andre specifikke grupper af vælgere

Hvor mange medhjælpere havde du i kampagnen?

Samlet antal personer?	_____
Ca. hvor mange timer har de frivillige samlet lagt i din kampagne?	_____

Hvor stort var dit kampagnebudget?
(Skriv 0 hvis 0 kr.)

		Ønsker ikke at oplyse
Kr.	_____	(1) ☐

Hvor stor en del af budgettet kom henholdsvis fra partiet, fra donationer og fra dine egne private midler?
Angivet i procent .

Partiet i %	_____
Donationer/private bidrag i %	_____
Egne midler i %	_____

Valgkampagnen kan opleves forskelligt blandt kandidaterne. Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om din oplevelse af valgkampen?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg følte mig fri til at diskutere alle politiske emner i folketingsvalgkampen	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg følte mig fri til at lægge opslag på de sociale medier uden at overveje hvilke kommentarer, jeg ville få	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg fik hjælp til at se e-mails og sociale medier igennem for ubehageligheder	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg følte, det var trygt og sikkert at føre valgkamp i offentligheden	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg forsøgte at holde min familie uden for medierne	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg afholdt mig fra visse kampagneaktiviteter pga. manglende ressourcer	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg afholdt mig fra visse kampagneaktiviteter	(1) ☐	(3) ☐	(2) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐

pga. bekymring for
konsekvenserne

Er der blevet udøvet hærværk på dine valgplakater?

(1) Ja

(2) Nej

Hvor ofte har du i din valgkampagne oplevet følgende?

	Aldrig	Én gang	2-5 gange	6 eller flere	Ved ikke
Fysisk angreb, slag eller at få kastet noget efter dig	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Trusler om at skade dig, din familie, dine kampagneaktivister eller andre tæt på dig	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At få ødelagt kampagnemateriale (ud over valgplakater) eller andre ejendele	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Opslag på sociale medier med seksuelt anstødelige kommentarer, billeder eller videoer	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Andre typer af krænkende, fornærmende eller truende opslag på sociale medier?	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At blive nedgjort og fornærmet ved offentlige kampagnebegivenheder	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At blive befamlet, krammet eller kysset mod din vilje	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Valgkampen handler selvfølgelig ikke kun om kampagneaktiviteter og oplevelser i kampagnen, men også om politik. Vi stiller derfor nogle spørgsmål om dine politiske holdninger.

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Indvandring udgør en alvorlig trussel mod den danske kultur	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
I dag er det nødvendigt at åbne grænserne for import af kvalificeret arbejdskraft	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Homoseksuelle ægteskaber skal forbydes ved lov	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Kønskvotering er et nødvendigt middel til at fremme ligestilling mellem kvinder og mænd	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn? (fortsat)

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Når kvinder klager over diskrimination, skaber de ofte flere problemer, end de løser	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Voldsforbrydelser bør straffes langt hårdere, end det er tilfældet i dag	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Høje indtægter burde beskattes hårdere, end tilfældet er i dag	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
I politik bør man stræbe efter at skaffe alle de samme økonomiske vilkår	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Folk har forskelligt syn på politiske sager. I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn? (fortsat)

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Staten har for lidt kontrol med de private investeringer	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Jeg er villig til at gå ned i levestandard for at beskytte klimaet	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Jeg føler mig lige så meget som europæer, som jeg føler mig som dansker	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
Økonomisk ulighed gavner samfundet	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Inden for politik tales der om en højre-venstre skala. Hvor vil du placere dig selv på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) ☐ 0 (mest venstreorienteret)
(2) ☐ 1
(3) ☐ 2
(4) ☐ 3
(5) ☐ 4
(6) ☐ 5
(7) ☐ 6
(8) ☐ 7
(9) ☐ 8
(10) ☐ 9
(11) ☐ 10 (mest højreorienteret)
(12) ☐ Ved ikke

Hvor vil du placere dit parti på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) 0 (mest venstreorienteret)
(2) 1
(3) 2
(4) 3
(5) 4
(6) 5
(7) 6
(8) 7
(9) 8
(10) 9
(11) 10 (mest højreorienteret)
(12) Ved ikke

Hvor vil du placere dit partis vælgere på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) 0 (mest venstreorienteret)
(2) 1
(3) 2
(5) 3
(6) 4
(7) 5
(8) 6
(9) 7
(10) 8
(11) 9
(13) 10 (mest højreorienteret)
(4) Ved ikke

Der er blevet debatteret mange emner op til valget. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn ?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg er bange for, at det lokalområde, jeg er opstillet i, skal blive koblet af samfundsudviklingen	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Der er en stor kløft mellem eliten og folket i dagens Danmark	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Fremmede lande har forsøgt at påvirke udfaldet af folketingsvalget	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg har tillid til den måde, folketingsvalget holdes på i Danmark	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Befolkningen i de større byer ser ned på dem, som bor på landet	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐

De næste spørgsmål handler om dét at være folketingsmedlem.

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem?

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/ eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At arbejde med de problemer som borgere henvender sig med til dig	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At fremme synspunkter som du finder vigtige	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At fremme dit partis politik	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At fremme din storkreds' interesser	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere erhvervslivet	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem? (fortsat)

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/el ler	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At repræsentere de ældre	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere de laveste indkomstgrupper	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere de unge	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere arbejderklassen	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem? (fortsat)

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At repræsentere middelklassen	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere den øvre middelklasse	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere områder uden for de store byer	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
At repræsentere kvinder	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Som politiker kan man lægge vægt på forskellige ting i forhold til vælgerne. Hvilke af de to følgende forhold mener du er væsentligst?

(1) ☐ At omsætte vælgernes politiske holdninger til politik så præcist som muligt
(2) ☐ At søge vælgernes støtte til partiets politik

I vores politiske system har demokratiske valg flere funktioner. Hvilke af de følgende to funktioner mener du er væsentligst?

(1) ☐ Ved valg står politikerne til ansvar over for vælgerne for deres handlinger i den foregående valgperiode
(2) ☐ Ved valg fremlægger politikerne deres politiske planer for fremtiden til vælgernes afgørelse

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Chikane og intimidering er en uundgåelig del af politik	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Politikere, som klager over chikane og intimidering, er kun ude på at få opmærksomhed	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐

Afslutningsvis stiller vi dig nogle spørgsmål om din baggrund. Husk på at al information er fortrolig, og at svarene ikke vil blive brugt således, at du kan identificeres.

Hvilket køn har du eller identificerer du dig som?

(1) ☐ Mand
(2) ☐ Kvinde
(3) ☐ Andet/ønsker ikke at oplyse

I hvilket år er du født?

(1) ☐ 1938
(2) ☐ 1939
(3) ☐ 1940
(4) ☐ 1941
(5) ☐ 1942
(6) ☐ 1943
(7) ☐ 1944
(8) ☐ 1945
(9) ☐ 1946
(10) ☐ 1947
(11) ☐ 1948
(12) ☐ 1949
(13) ☐ 1950
(14) ☐ 1951
(15) ☐ 1952
(16) ☐ 1953
(17) ☐ 1954
(18) ☐ 1955

(19) 1956
(20) 1957
(21) 1958
(22) 1959
(23) 1960
(24) 1961
(25) 1962
(26) 1963
(27) 1964
(28) 1965
(29) 1966
(30) 1967
(31) 1968
(32) 1969
(33) 1970
(34) 1971
(35) 1972
(36) 1973
(37) 1974
(38) 1975
(39) 1976
(40) 1977
(41) 1978
(42) 1979
(43) 1980
(44) 1981
(45) 1982
(46) 1983
(47) 1984
(48) 1985
(49) 1986
(50) 1987
(51) 1988
(52) 1989
(53) 1990
(54) 1991
(55) 1992
(56) 1993
(57) 1994
(58) 1995
(59) 1996
(60) 1997
(61) 1998
(62) 1999
(63) 2000

(64) □ 2001
(65) □ 2002
(66) □ 2003
(67) □ 2004
(68) □ 2005

Havde du dansk statsborgerskab fra fødslen?

(1) □ Ja
(2) □ Nej

Hvilket statsborgerskab havde du?

_____

I hvilken kommune har du folkeregisteradresse?

(1) □ Albertslund
(2) □ Allerød
(3) □ Assens
(4) □ Ballerup
(5) □ Billund
(6) □ Bornholms
(7) □ Brøndby
(8) □ Brønderslev
(9) □ Dragør
(10) □ Egedal
(11) □ Esbjerg
(12) □ Fanø
(13) □ Favrskov
(14) □ Faxe
(15) □ Fredensborg
(16) □ Fredericia
(17) □ Frederiksberg
(18) □ Frederikshavn
(19) □ Frederikssund
(20) □ Furesø
(21) □ Fåborg-Midtfyn
(22) □ Gentofte
(23) □ Gladsaxe
(24) □ Glostrup
(25) □ Greve
(26) □ Gribskov
(27) □ Guldborgsund
(28) □ Haderslev
(29) □ Halsnæs
(30) □ Hedensted
(31) □ Helsingør

(32) Herlev
(33) Herning
(34) Hillerød
(35) Hjørring
(36) Holbæk
(37) Holstebro
(38) Horsens
(39) Hvidovre
(40) Høje-Taastrup
(41) Hørsholm
(42) Ikast-Brande
(43) Ishøj
(44) Jammerbugt
(45) Kalundborg
(46) Kerteminde
(47) Kolding
(48) København
(49) Køge
(50) Langeland
(51) Lejre
(52) Lemvig
(53) Lolland
(54) Lyngby-Taarbæk
(55) Læsø
(56) Mariagerfjord
(57) Middelfart
(58) Morsø
(59) Norddjurs
(60) Nordfyn
(61) Nyborg
(62) Næstved
(63) Odder
(64) Odense
(65) Odsherred
(66) Randers
(67) Rebild
(68) Ringkøbing-Skjern
(69) Ringsted
(70) Roskilde
(71) Rudersdal
(72) Rødovre
(73) Samsø
(74) Silkeborg
(75) Skanderborg
(76) Skive

(77) Slagelse
(78) Solrød
(79) Sorø
(80) Stevns
(81) Struer
(82) Svendborg
(83) Syddjurs
(84) Sønderborg
(85) Thisted
(86) Tønder
(87) Tårnby
(88) Vallensbæk
(89) Varde
(90) Vejen
(91) Vejle
(92) Vesthimmerland
(93) Viborg
(94) Vordingborg
(95) Ærø
(96) Aabenraa
(97) Aalborg
(98) Aarhus

Hvilken beskrivelse passer bedst på det område, hvori du bor?

(1) En by med over 40.000 indbyggere
(2) En by med 20.000 - 39.999 indbyggere
(3) En by med 10.000 - 19.999 indbyggere
(4) En by med 3.000 - 9.999 indbyggere
(5) En by med 1.000 - 2.999 indbyggere
(6) En by med 200 - 999 indbyggere
(7) En lille landsby med under 200 indbyggere, eller gård/hus på landet

Hvad er den højeste uddannelse, du har gennemført?

(1) □ Grundskole/folkeskole
(2) □ Mellemskole-/realeksamen
(3) □ Almengymnasial uddannelse (Studentereksamen/HF)
(4) □ Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) (f.eks. inden for: Handel & kontor (f.eks. kontor/detail/finansuddannelse), Håndværk (f.eks. smede- eller industriteknikeruddannelse), Bygge og anlæg (f.eks. træfagenes byggeuddannelse/maler/murer/VVS-udd.), Teknologi og kommunikation (f.eks. elektriker/mediegrafiker/teknisk designer/data- og kommunikationsudd.), Service (f.eks. frisør/tandklinikassistent), Mekanik, transport og logistik (f.eks. auto udd./chauffør), Levnedsmidler og jordbrug (f.eks. anlægsgartner/bager/konditor/slagter/gastronom/ tjener/ernæringsassistent/ receptionist/dyrepasser), Erhvervsfaglig social- og sundhedsuddannelser (f.eks. pædagogisk grunduddannelse/social og sundhedshjælper/social og sundhedsassistent), Landbrugsuddannelser (f.eks. faglært landmand)
(5) □ Kort videregående uddannelse under 3 år (f.eks. finansøkonom, markedsøkonom, akademiøkonom, eksporttekniker, markedsføringsøkonom, politi- og fængselsuddannelse, laborant, maskintekniker, designteknolog, datamatiker, multimediedesigner, økonoma, farmakonom og tandplejer)
(6) □ Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år (f.eks. sygeplejerske, fysioterapeut, folkeskolelærer, pædagog, diplomingeniør, HA, øvrige professionsbacheloruddannelser og universiteternes bacheloruddannelser)
(7) □ Lang videregående uddannelse 5 år eller mere (Kandidatuddannelser, f.eks., jura, forvaltning, cand.merc. civilingeniør, datalogi, historie, arkitekt, idræt, veterinær- og landbrugsvidenskabelig uddannelse, biologi, farmaceut, læge, tandlæge, psykologi og pædagogik)
(8) □ Forskeruddannelse (f.eks. Ph.d)

Hvad er dit erhverv? (tidligere erhverv, hvis du er folketingsmedlem)

(1) □ Selvstændig
(2) □ Offentlig ansat (fuld tid)
(3) □ Offentlig ansat (deltid)
(4) □ Privatansat (fuldtid)
(5) □ Privatansat (deltid)
(6) □ Arbejdsledig (inklusiv midlertidig uden arbejde)
(7) □ Student, skoleelev, praktikant
(8) □ Pensioneret
(9) □ Hjemmegående (ikke arbejdsaktiv)

Hvad er din civilstand?

(1) □ Gift eller samboende
(2) □ Enke/enkemand
(3) □ Skilt eller separeret
(4) □ Single
(5) □ I et forhold, men ikke gift eller samboende

Hvor mange hjemmeboende børn har du?

	Ingen	1	2	3	4 eller flere
Under seks år	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐
I alderen 6-17 år	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐

Hvis du mener, der er noget, vi skulle have spurgt til, eller du har kommentarer til undersøgelsen, er du velkommen til at skrive til os her:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ønsker du at deltage i et uddybende interview om din valgkampagne?

(1) ☐ Ja tak
(2) ☐ Nej tak

Ønsker du at få tilsendt resultaterne for undersøgelsen?

(1) ☐ Ja tak
(2) ☐ Nej tak

Tidligere undersøgelser kan findes på dette link:
https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/kandidatundersoegelserne/

Tusind tak for din hjælp! Vi glæder os til at analysere resultaterne.

Når du trykker afslut, indsendes dine svar og undersøgelsen afsluttes.