UNIVERSITY OF COPENHAGEN

Københavns Universitet

Kandidatundersøgelsen ved folketingsvalget i 2026

Hansen, Kasper Møller; Kosiara-Pedersen, Karina

Publication date:
2026

Document version
Også kaldet Forlagets PDF

Document license:
Ikke-specificeret

Citation for published version (APA):
Hansen, K. M., & Kosiara-Pedersen, K. (2026). *Kandidatundersøgelsen ved folketingsvalget i 2026*. (1 udg.) (s. 1-98). CVAP Working Paper Series Bind 2026 Nr. 3

Download date: 17. nov.. 2026

KØBENHAVNS
UNIVERSITET

Kandidatundersøgelsen ved folketingsvalget i 2026

Kasper Møller Hansen & Karina Kosiara-Pedersen

Center for Valg og Partier
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet

CVAP Working Paper Series
CVAP WP 3/2026
ISSN 0906-1444
ISBN 978-87-94550-37-6

www.cvap.polsci.ku.dk

About the CVAP Working Paper Series

CVAP Working Paper Series contains finished drafts and preliminary versions of articles and chapters within the field of studies of voting, elections, political parties, parliaments, etc., that are on their way in the publication process as well as documentation reports like this one.

About the Centre for Voting and Parties

The Centre for Voting and Parties (*Center for Valg og Partier*, CVAP) is a research center at the Department of Political Science at the University of Copenhagen. It was established in 2008 and focuses on research within the fields of voting, elections, political parties, parliaments, etc., both in Denmark and comparatively.

For more information on the Series or CVAP, visit www.cvap.polsci.ku.dk.

Forord

Tak til alle de kandidater ved folketingsvalget i 2026, der tog sig tid til at besvare vores spørgeskema på valgdagen eller derefter.

Indholdsfortegnelse

1. Undersøgelsens fremgangsmåde **5**

1.1 Udvælgelse af respondenter 5

1.2 Udsendelse af spørgeskemaer og rykkermails 5

1.3 Svarprocenter 6

1.4 Frafaldsanalyse 8

Konklusion på frafaldsanalyse **10**

2. Undersøgelsens resultater **11**

Bilag A: Distributionsmail — fuldt spørgeskema **22**

Bilag B: 1. rykkermail **23**

Bilag C: 2. rykkermail — ingen svar **24**

Bilag D: 2. rykkermail — nogen svar **25**

Bilag E: 3. rykkermail — ingen svar **26**

Bilag F: 3. rykkermail — nogen svar **27**

Bilag G: Distributionsmail — forkortet spørgeskema **28**

Bilag H: Spørgeskema **29**

1. Undersøgelsens fremgangsmåde

Formålet med denne dokumentationsrapport er at beskrive dataindsamlingen ved spørgeskemaundersøgelsen blandt folketingskandidater til folketingsvalget 2026. I denne første del præsenterer vi undersøgelsens fremgangsmåde. I anden del af rapporten præsenterer vi kandidaternes besvarelser. I tredje del af rapporten beskrives den tidslige udviklingen af forskellige aspekter af valgkampagner, mens fjerde del af rapporten viser undersøgelsens invitationer, rykkermails og selve spørgeskemaundersøgelsen.

1.1 Udvælgelse af respondenter

Populationen for kandidatundersøgelsen er alle de folketingskandidater, som stillede op ved folketingsvalget i marts 2026. Spørgeskemaet er blevet udsendt til alle 933 kandidater. Spørgeskemaet blev sendt til både dem som stillede op for et parti, og dem der stillede op uden for partierne. Før udsendelsen indsamledes oplysninger om kandidaternes fornavn, efternavn, parti, og e-mailadresse. Størstedelen af kandidaternes e-mailadresser er et bidrag fra Altinget. 12 e-mailadresser blev fundet ved henvisninger fra returmails eller google søgninger.

1.2 Udsendelse af spørgeskemaer og rykkermails

Spørgeskemaet (se bilag H) blev udsendt om morgen på valgdagen den 24. marts 2026, og fristen for besvarelse blev sat til 31. marts. Der blev udsendt fire rykkermails og svarfristen blev rykket undervejs for at opnå det højest mulige antal besvarelser. Den endelige svarfrist blev den 20. maj. Udsendelsesproceduren var følgende:

- Invitationer til at deltage i undersøgelsen blev sendt ud d. 24. marts kl. 08:00, og bestod af en invitationsmail (distributionsmail) med et unikt link til spørgeskemaet (se bilag H).
- Første rykker blev udsendt d. 2. april kl. 08:00 (se bilag B). På dette tidspunkt havde 99 respondenter gennemført undersøgelsen eller besvaret dele af spørgeskemaet. Første rykkermail blev udsendt til de 834 respondenter, der endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet. Der blev i første omgang ikke sendt rykkermails til de respondenter, der havde besvaret dele af spørgeskemaet. Svarfristen blev rykket til d. 16. april.

- Anden rykker blev udsendt d. 16. april omkring kl. 08:10. På dette tidspunkt have 179 respondenter gennemført undersøgelsen og 54 havde besvaret dele af spørgeskemaet. Denne gang blev der sendt én rykkermail (se bilag C) til de 700 respondenter, der endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet og en anden rykkermail (se bilag D) til de 54, der havde svaret på dele af spørgeskemaet. Svarfristen blev med disse rykkermails rykket til d. 31. april.
- Tredje rykker blev udsendt d. 4. maj ca. kl. 14:00. På dette tidspunkt havde 215 respondenter gennemført undersøgelsen og 62 havde besvaret dele af spørgeskemaet. Der blev sendt én rykkermail (se bilag E) til de 656 respondenter, der endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet, og en anden rykkermail (se bilag F) til de 62 respondenter, der havde besvaret dele af spørgeskemaet. Med disse rykkermails blev svarfristen rykket til d. 20 maj. I forbindelse med denne udsendelse blev 12 e-mailadresser opdateret på grund af fejlmeddelelser fra den foregående udsendelse.
- En invitationsmail blev yderligere sendt den 13. maj (bilag G) med en forkortet version af spørgeskemaet (bilag I). Denne blev sendt til 617 respondenter, som ikke havde besvaret det fulde spørgeskema. Svarfristen var den 20. maj.
- Dataindsamlingen blev afsluttet den 20. maj 2026.

1.3 Svarprocenter

Svarprocenterne er udregnet ud fra American Association for Public Opinion Researchs definition af svarprocenter (se www. https://www.aapor.org/). Med udgangspunkt heri skelnes mellem RR1, som angiver andelen, der har færdiggjort hele spørgeskemaet, og RR2, der både indeholder færdiggjorte besvarelser og delvise besvarelser, hvor kandidaterne er frafaldet undervejs. RR1 er 26,58% (248), og RR2 er 36,76% (343).

Tabel 1.1: Andel besvarelser

	%	Antal kandidater
Fuld besvarelse i fuldt spørgeskema (RR1)	26.58	248
Delvis besvarelse i fuldt spørgeskema	7,82	73
Fuld besvarelse i forkortede spørgeskema	1,82	17
Delvis besvarelse i forkortede spørgeskema	0,54	5
Ingen svar	63,24	590
Total	100	933

Svarprocenterne varierer på tværs af partierne. Den højeste svarprocent findes hos Alternativet (40), efterfulgt af Venstre (36). Radikale Venstre og SF har begge en svarprocent på 31, mens Moderaterne ligger på 30. Socialdemokratiet, Det Konservative Folkeparti og Enhedslisten ligger mellem 27 og 29. Liberal Alliance har en svarprocent på 21, mens Dansk Folkeparti (3), Danmarksdemokraterne (6) og Borgernes Parti (9) har de laveste svarprocenter.

Tabel 1.2: Svarprocent på tværs af partier

	RR1	
Parti	%	Antal kandidater
Socialdemokratiet (A)	29	27
Radikale Venstre (B)	31	26
Det Konservative Folkeparti (C)	28	26
SF - Socialistisk Folkeparti (F)	31	27
Liberal Alliance (I)	21	23
Moderaterne (M)	30	16
Dansk Folkeparti (O)	3	2
Venstre (V)	36	32
Danmarksdemokraterne (Æ)	6	3
Enhedslisten (Ø)	27	23
Alternativet (Å)	40	38
Borgernes Parti (H)	9	3
Uden for partier	33	2
Alle	27	248

Note: RR1 er antal respondenter, der har færdiggjort det fulde spørgeskemaet, divideret med antal opstillede kandidater x 100. Kilde for opstillede kandidater fordelt på partier: https://www.dst.dk/valg/Valg2546527/other/startside.htm.

1.4 Frafaldsanalyse

For at undersøge, hvor repræsentativ de kandidater, der har deltaget i undersøgelsen, er for alle de kandidater, der stillede op ved folketingsvalget i 2026, sammenligner vi respondenterne med populationen. I tabel 1.3-1.6 viser vi fordelingen på køn, alder, parti og om kandidaten blev valgt eller ej.

Tabel 1.3: Fordeling på køn for kandidater i undersøgelsen og population (%)

Køn	Undersøgelsen	Population
Mand	56	61
Kvinde	44	39
Total	100	100
Antal kandidater	343	933

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer alle respondenter der har påbegyndt spørgeskemaet (RR2 = 343). Køn er bestemt ud fra Danmarks Statistiks data for både respondenter og population, da denne oplysning dermed er tilgængelig for alle kandidater uanset om de nåede baggrundsafsnittet. 4 kandidater angav 'Andet/ønsker ikke at oplyse' i spørgeskemaets baggrundsafsnit, men indgår i tabellen med deres registrerede køn fra Danmarks Statistik. Populationsdata fra https://www.dst.dk/valg/Valg2546527/other/startside.htm. Den statistiske signifikanstest viser, at der ikke er en signifikant forskel mellem fordelingen af køn i henholdsvis undersøgelsen og populationen (p = 0,083, 95% konfidensinterval).

Tabel 1.4: Fordeling på alder for kandidater i undersøgelsen og population (%)

Alder	Undersøgelsen	Population
18-29	16	14
30-39	17	19
40-49	23	26
50-59	24	26
60-69	14	12
70 år og ældre	6	3
Total	100	100
Antal kandidater	343	933

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer alle respondenter der har påbegyndt spørgeskemaet (RR2 = 343). Alder er bestemt ud fra Danmarks Statistiks registerdata for både respondenter og population. Populationsdata fra https://www.dst.dk/valg/Valg2546527/other/startside.htm. Den statistiske signifikanstest (chi2-test) viser, at der er en signifikant forskel mellem fordelingen af alder i henholdsvis undersøgelsen og populationen (p = 0,015, 95% konfidensinterval). Kandidater i aldersgruppen 70 år og ældre er overrepræsenteret i undersøgelsen sammenlignet med populationen.

Tabel 1.5: Fordeling på parti kandidater i undersøgelsen og population (%)

Parti	Undersøgelsen	Population
Socialdemokratiet (A)	10	10
Radikale Venstre (B)	11	9
Det Konservative Folkeparti (C)	11	10
SF - Socialistisk Folkeparti (F)	10	9
Liberal Alliance (I)	10	11
Moderaterne (M)	6	6
Dansk Folkeparti (O)	3	7
Venstre (V)	12	9
Danmarksdemokraterne (Æ)	2	5
Enhedslisten (Ø)	9	9
Alternativet (Å)	14	10
Borgernes Parti (H)	2	4
Uden for partier	0	1
Total	100	100
Antal kandidater	343	933

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer alle respondenter der har påbegyndt spørgeskemaet (RR2 = 343). Populationsdata fra https://www.dst.dk/valg/Valg2546527/other/startside.htm. Procenter er afrundet til nærmeste hele tal. Kategorien 'Uden for partier' er beregnet som 100 minus summen af de øvrige kategorier for at sikre at totalen summerer til 100. Den statistiske signifikanstest (chi2-test) viser, at fordelingen af partier i undersøgelsen afviger signifikant fra fordelingen i populationen ($p < 0{,}001$, 95% konfidensinterval). Dansk Folkeparti og Danmarksdemokraterne er underrepræsenterede i undersøgelsen, mens Alternativet er overrepræsenteret.

Tabel 1.6: Fordeling på om kandidater i undersøgelsen og population blev valg eller ej (%)

	Undersøgelsen	Population
Ikke valgt	83	81
Valgt	17	19
Total	100	100
Antal kandidater	343	933

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer alle respondenter der har påbegyndt spørgeskemaet (RR2 = 343). Kilde til valgresultater er https://www.dst.dk/valg/Valg2546527/other/startside.htm. Den statistiske signifikanstest viser, at der ikke er en signifikant forskel mellem fordelingen af kandidater, der opnåede mandat i henholdsvis undersøgelsen og populationen ($p = 0{,}310$, 95% konfidensinterval).

Konklusion på frafaldsanalyse

Samlet set fremstår undersøgelsens respondenter som rimeligt repræsentative for populationen af kandidater ved folketingsvalget i 2026, men med enkelte skævheder, man bør være opmærksom på. På to af de fire dimensioner er der ingen signifikant forskel mellem undersøgelsen og populationen: kønsfordelingen ($p = 0{,}083$) og fordelingen på valgte og ikke-valgte ($p = 0{,}310$) svarer inden for statistisk usikkerhed til populationen. Særligt sidstnævnte er værd at bemærke, da valgte og ikke-valgte kandidater kan tænkes at adskille sig systematisk i deres kampagneadfærd.

På de to øvrige dimensioner er der derimod statistisk signifikante afvigelser. Aldersfordelingen adskiller sig fra populationen ($p = 0{,}015$), først og fremmest fordi de ældste kandidater (70 år og derover) er overrepræsenterede, om end forskellene på de enkelte aldersgrupper er beskedne. Den tydeligste skævhed findes i partifordelingen ($p < 0{,}001$), hvor Dansk Folkeparti og Danmarksdemokraterne er underrepræsenterede, mens Alternativet er overrepræsenteret.

Disse skævheder bør haves in mente ved fortolkningen af undersøgelsens resultater særligt i analyser, hvor parti eller alder spiller en central rolle, eller hvor resultaterne opgøres på tværs af partier.

2. Undersøgelsens resultater

I denne del af rapporten viser vi respondenternes besvarelse af spørgeskemaets spørgsmål.

Tabel 2.1: Tidligere roller, hverv og tillidsposter i parti

	%	n
Regionsrådsmedlem	8	343
Byråds-/kommunalbestyrelsesmedlem	32	343
Borgmesterpost	1	343
Tillidspost i partier, nationalt niveau	28	343
Tillidspost i partier, regionalt niveau	26	343
Tillidspost i partier, lokalt niveau	68	343
Lønnet medarbejder i partier	13	343
Frivillig i parti- og kampagnearbejde	82	343

Note: Andel kandidater der har svaret ja til den pågældende post i procent. n angiver det samlede antal respondenter der har påbegyndt spørgeskemaet (RR2 = 343)

Tabel 2.2: Tidligere kandidatur ved folketingsvalg

Valgår	%	n
2022	38	343
2019	21	343
2015	12	343
2011	8	343
2007	6	343
Før 2007	5	343

Note: Andel kandidater der har svaret ja til den pågældende post i procent. n angiver det samlede antal respondenter der har påbegyndt spørgeskemaet (RR2 = 343)

Tabel 2.3 Modkandidater ved opstilling

	%
Ingen modkandidat	41
Én modkandidat	9
Flere modkandidater	50
Total	100
n	327

Tabel 2.4 Selvvurderet chance for at blive valgt

	%
Ikke en chance	24
Lille sandsynlighed	42
Helt åbent	18
Stor sandsynlighed	13
Helt sikker	3
Total	100
n	314

Tabel 2.5: Kandidaternes kampagnebudget i DKK fordelt på parti (%)

Parti	0	1-9.999	10.000-19.999	20.000-29.999	30.000-49.999	50.000-99.999	Mere end 100.000	Ikke ønsket at oplyse	Total	N
S	4	7	4	0	7	14	54	10	100	28
RV	7	30	17	13	13	7	7	6	100	30
KF	6	16	10	6	6	13	29	14	100	31
SF	0	22	4	15	15	19	22	3	100	27
LA	8	38	4	15	0	8	27	0	100	26
M	6	31	13	6	31	0	0	13	100	16
DF	17	33	33	0	0	0	17	0	100	6
V	3	14	0	6	9	6	37	25	100	35
DD	0	43	14	0	14	14	0	15	100	7
EL	54	13	13	0	0	8	0	12	100	24
ALT	22	51	12	2	2	2	0	9	100	41
BP	0	33	33	0	0	0	0	34	100	3
Uden for partier	100	0	0	0	0	0	0	0	100	2
Gennemsnit 2026	12	26	9	7	8	8	19	11	100	276
Gennemsnit 2022	14	27	12	7	10	9	12	11	100	362

Note: Procenterne for kategorierne 0 kr. til 100.000+ er afrundet til nærmeste hele tal. Kategorien 'Ønsker ikke at oplyse' er beregnet som 100 minus summen af de øvrige kategorier for at sikre at rækkerne summerer til 100. Kun respondenter der har oplyst deres budget eller markeret at de ikke ønsker at oplyse det, er inkluderet.

Tabel 2.6: Bidrag til kandidaternes kampagner, gennemsnit fordelt på parti (%)

Parti	Fra parti	Fra donationer	Fra egne midler
S	63	26	11
RV	73	10	17
KF	64	15	21
SF	87	10	3
LA	33	28	39
M	3	19	78
DF	33	0	67
V	44	42	14
DD	25	15	60
EL	93	7	0
ALT	47	3	50
BP	0	0	100
Uden for partier	0	70	30
Alle (gennemsnit)	54	18	28
Total (n)	167	167	167

Note: Kun kandidater hvor summen af de tre finansieringskilder summerer til 100 er inkluderet i tabellen (N = 167). Procenterne angiver det gennemsnitlige bidrag fra henholdsvis partiet, donationer og egne midler. Procenterne for 'Fra parti' og 'Fra donationer' er afrundet til nærmeste hele tal, mens 'Fra egne midler' er beregnet som 100 minus de to øvrige kolonner for at sikre at rækkerne summerer til 100.

Tabel 2.7: Professionelle konsulenter i valgkampen fordelt på parti (%)

Parti	Ja	Nej	Antal kandidater
S	37	63	27
RV	17	83	30
KF	13	87	30
SF	11	89	27
LA	15	85	27
M	25	75	16
DF	0	100	6
V	21	79	34
DD	14	86	7
EL	16	84	25
ALT	5	95	39
BP	0	100	3
Uden for partier	50	50	2
Alle	16	84	
Total (n)	45	228	273

Note: Andel kandidater der har anvendt professionelle konsulenter i valgkampen fordelt på parti. Procenterne er afrundet til nærmeste hele tal (N = 273).

Tabel 2.8: Samlet antal medhjælpere i kandidaternes kampagner fordelt på parti (%)

Parti	Mindre end 15	15-30	Mere end 30	Antal kandidater
S	21	25	54	28
RV	67	27	6	30
KF	58	29	13	31
SF	61	25	14	28
LA	65	23	12	26
M	94	6	0	16
DF	57	43	0	7
V	26	40	34	35
DD	86	0	14	7
EL	60	28	12	25
ALT	93	2	5	41
BP	100	0	0	3
Uden for partier	100	0	0	2
Gennemsnit 2026	61 (n = 170)	23 (n =63)	16 (n =46)	n = 279
Gennemsnit 2022	65 (n = 238)	22 (n = 80)	13 (n = 48)	n = 366

Note: Procenterne er afrundet til nærmeste hele tal. (N = 279). Gennemsnits fra 2022 er taget fra den tilsvarende kandidat-undersøgelse ved folketingsvalget 2022.

Tabel 2.9: Gennemsnitligt antal timer om ugen kandidaterne selv har lagt i deres kampagner fordelt på parti (%)

Parti	Fritid < 24 timer	Deltid 24-34 timer	Fuldtid 35-45 timer	Overarbejde 46-56 timer	Al tid > 56 timer	Antal kandidater
S	6	6	3	3	82	31
RV	21	32	12	0	35	34
KF	24	15	3	15	43	34
SF	37	13	7	17	26	30
LA	31	6	3	13	47	32
M	18	18	12	6	46	17
DF	22	0	22	0	56	9
V	17	3	8	14	58	36
DD	0	13	0	38	49	8
EL	62	19	4	4	11	26
ALT	58	16	2	7	17	43
BP	0	0	33	0	67	3
Uden for partier	50	50	0	0	0	2
Gennemsnit	30	14	6	9	41	-
n	91	42	19	28	125	305

Note: Ugentlig timeantal er beregnet ud fra kandidaternes angivelse af, hvor mange timer de har brugt i alt under hele kampagnen. Procenterne er afrundet til nærmeste hele tal. (N = 305).

Tabel 2.10: Kandidaternes anvendelse af virkemidler

	%	Kandidater i alt
Anvendt Facebook	92	308
Mødt vælgere ansigt-til-ansigt i happenings eller gadearrangementer	91	297
Siddet i panel eller lignende ved vælgermøde	90	308
Ophængt valgplakat med navn og/eller billede	89	307
Omdelt eller udsendt tryksager og pjecer	88	307
Lagt videoer på sociale medier	78	298
Anvendt Instagram	76	308
Indsendt læserbrev eller debatindlæg	69	299
Ophængt valgplakat uden navn eller billede	59	307
Medvirket i lokale aviser	58	297
Anvendt partiets skabelon i egne pjecer	54	302
Anvendt hjemmeside stillet til rådighed af partiet	52	302
Anvendt generativ AI	50	308
Indrykket annoncer i lokale aviser	42	297
Hængt bannere op på privat område	40	298
Medvirket i regional-tv	35	294
Medvirket i regional radio	34	295
Anvendt anden hjemmeside end partiets	33	301
Anvendt TikTok	31	305
Medvirket i lokal radio	28	297
Medvirket i regionale aviser	27	292
Anvendt meningsmålinger	24	303
Anvendt geografiske vælgeranalyser	23	303
Medvirket i national TV	23	295
Stemt dørklokker	23	306
Indrykket annoncer i regionale aviser	20	296
Medvirket i landsdækkende aviser	20	292
Medvirket i landsdækkende radio	20	293
Medvirket i lokal-tv	19	293
Udsendt eget nyhedsbrev via e-mail	17	308
Udsendt SMS-beskeder	15	306
Anvendt Twitter	15	307
Holdt møder hjemme hos vælgere	11	297
Medvirket i blade og magasiner	8	290
Indrykket annoncer i landsdækkende aviser	7	296
Anvendt fokusgruppeinterviews	5	303

Note: Antal kandidater varierer for de forskellige aktiviteter, da der optræder efter hinanden i spørgeskemaet, og nogle respondenter falder fra. I tabellen er aktiviteterne listet efter hvor stor en andel af kandidaterne, der anvender dem. Procenterne er afrundet til nærmeste hele tal.

Tabel 2.11: Partiernes anvendelse af traditionelle kampagneværktøjer

Parti	Gade arrange-menter	Vælger-møder	Tryk-sager og pjecer	Valg-plakater	Læser-breve	Annonce i lokal-avis	Lokal radio	Lokalt TV	Gå dør-til-dør
S	97	97	100	94	65	81	35	17	50
RV	94	97	91	100	82	21	18	24	26
KF	94	94	91	89	79	45	33	13	11
SF	94	97	94	100	71	52	27	13	3
BP	100	100	100	67	67	0	0	0	33
LA	86	81	81	97	73	28	31	14	13
M	100	100	88	100	82	29	24	35	6
DF	100	78	78	89	43	14	43	57	0
V	95	92	97	97	70	81	41	30	24
DD	86	100	71	100	100	57	57	0	14
EL	96	81	88	42	58	46	27	19	69
ALT	71	81	71	79	52	5	14	10	10
Uden for partier	100	50	0	50	50	0	0	0	50
Gennemsnit 2026	91	90	88	89	69	42	28	19	23
Gennemsnit 2022	94	92	91	84	71	40	30	26	22
Gennemsnit 2019	92	95	90	90	75	45	39	30	26
Gennemsnit 2015	93	94	91	85	70	53	42	36	20
Gennemsnit 2011	91	96	88	85	83	66	-	32	33

Note: Tallene angiver andelen af partiets kandidater, der har anvendt det pågældende redskab, opgjort i procent. Kandidater, der ikke har besvaret det enkelte spørgsmål, indgår ikke i procentberegningen; antallet varierer derfor nogle få kandidater fra redskab til redskab. "Gennemsnit 2026" er andelen blandt samtlige besvarende kandidater ved valget i 2026, mens gennemsnittene for 2011-2022 stammer fra de tilsvarende kandidatundersøgelser ved de foregående folketingsvalg. En bindestreg (-) angiver, at redskabet ikke indgik i det pågældende års undersøgelse.

Tabel 2.12: Partiernes anvendelse af digitale kampagneværktøjer

Parti	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter/X	Video på sociale medier	SMS	Nyhedsbrev (e-mail)
Socialdemokratiet	94	84	41	9	94	34	34
Radikale Venstre	91	79	39	15	70	9	15
Det Konservative Folkeparti	94	77	17	11	69	9	11
SF	94	87	29	0	74	6	16
Borgernes Parti	100	67	33	67	100	0	0
Liberal Alliance	94	81	52	31	87	13	16
Moderaterne	94	100	41	29	88	6	0
Dansk Folkeparti	100	78	22	22	71	22	33
Venstre	100	76	22	22	89	16	35
Danmarksdemokraterne	100	71	0	14	100	14	0
Enhedslisten	88	65	35	12	69	38	12
Alternativet	79	56	26	5	64	10	5
Andet	100	50	0	50	100	0	100
Gennemsnit 2026	92	76	31	15	78	15	17
Gennemsnit 2022	94	59	24	38	76	13	16
Gennemsnit 2019	96	-	-	42	-	-	-
Gennemsnit 2015	95	-	-	52	-	-	-
Gennemsnit 2011	82	-	-	18	-	-	-

Tabel 2.11 viser andelen af hvert partis kandidater, der anvendte forskellige traditionelle kampagneværktøjer. Omkring ni ud af ti kandidater deltog i gadearrangementer (91%) og vælgermøder (90%), omdelte tryksager og pjecer (88%) og hængte valgplakater op (89%). Anvendelsen af disse redskaber er forholdsvis stabile i perioden.

De øvrige værktøjer varierer mere. Læserbreve blev brugt af 69%, mens annoncering i lokalaviser (42%) spænder fra 81% hos Socialdemokratiet og Venstre til 5% hos Alternativet. Medvirken i lokale medier er mindre udbredt (28% i lokal radio, 19% i lokalt TV), og dør-til-dør anvendes samlet af 23 procent, men af hele 69% af Enhedslistens kandidater. Sammenlignet med tidligere valg har de klassiske redskaber været stabile siden 2011, mens de medievendte, er aftaget: annoncer i lokalaviser er faldet fra 66 til 42%, og lokalt TV fra 36 til 19%.

Tabel 2.12 viser andelen af hvert partis kandidater, der anvendte forskellige digitale kampagneværktøjer. Facebook er nærmest universel (92%) og bruges bredt på tværs af partierne, mens video på sociale medier (78%) og Instagram (76%) også er meget udbredte. TikTok (31%) og især Twitter/X (15%) anvendes af markant færre, og de mere direkte kanaler - SMS (15%) og nyhedsbreve via e-mail (17%) - bruges kun af et mindretal.

Der er betydelig partiforskel på de mindre udbredte redskaber. Twitter/X står stærkest hos Liberal Alliance (31%) og Moderaterne (29%), mens Enhedslisten skiller sig ud på SMS (38%).

Sammenlignet med tidligere valg er billedet præget af, at flere platforme først er kommet med i undersøgelsen ved de seneste valg. Facebook har været udbredt gennem hele perioden, mens Twitter/X er faldet markant fra 52% (2015) til 15% (2026). TikTok og Instagram er steget siden 2022, hvor de indgik første gang.

Tabel 2.13: Hærværk på valgplakater

	%
Ja	58
Nej	42
Andel blandt dem, der har svaret ja:	%
Valgplakater revet i stykker	65
Valgplakater revet ned	81
Klistermærker påklistret plakater	20
Tegnet på valgplakater	49
Andet	12

Note: Øverste del viser andelen af kandidater der oplevede hærværk (N = 128). Nederste del viser fordelingen af typer af hærværk blandt de 74 respondenter der svarede ja. Procenterne i nederste del summerer ikke nødvendigvis til 100 da respondenter kunne sætte flere krydser. Procenterne er afrundet til nærmeste hele tal.

Tabel 2.14: Anvendelse af AI i valgkampen

Anvendelse	% af AI brugere	N
Tekstgenerering	84	130
Billedegenerering	40	62
Videogenerering	14	21
Politikgenerering	21	33
Lydgenerering	6	9
Andet	30	46

Note: Tabellen viser hvad kandidater der har anvendt generativ AI brugte det til (N = 155). Procenterne summerer ikke til 100 da kandidaterne kunne angive flere anvendelsesområder. Procenterne er afrundet til nærmeste hele tal.

Bilag A: Distributionsmail — fuldt spørgeskema

Emne: Kandidatundersøgelsen FV2026 – vi håber på din deltagelse

Kære [NAVN]

Valgkampen er afsluttet – tak for din store indsats! Som forskere har det været både interessant og lærerigt at følge kampagnen på sidelinjen. Vi er klar over, at perioden har været travl, men vi håber alligevel, at du vil afsætte lidt tid til at bidrage til kortlægningen af folketingsvalgkampen 2026.

Siden 2009 har vi undersøgt kandidaters kampagner, og studierne har haft høj deltagelse. Valgkampe er i konstant udvikling, og med dine svar kan du være med til at give indsigt i, hvordan de ændrer sig. De politiske partier bakker op om undersøgelsen, da den er med til at synliggøre kandidaternes arbejde og dets betydning for både valgresultaterne og demokratiet.

Undersøgelsen er et forskningsprojekt gennemført af Københavns Universitet og indgår samtidig i et større internationalt samarbejde om kandidaters baggrund, opstilling og kampagneaktiviteter. Ambitionen er at skabe et så dækkende og præcist billede som muligt af valgkampen og dens betydning.

Spørgeskemaet rummer en række detaljerede spørgsmål, og vi håber, at du vil besvare dem så grundigt som muligt. Hver besvarelse tæller – uden den enkelte kandidat mangler en vigtig del af det samlede billede. Formålet er ikke hurtige konklusioner, men solid og langsigtet forskning i valgkampagner og deres effekt. Resultaterne publiceres både i den klassiske valgbog og i videnskabelige artikler.

Forskningsprojektet er registreret i Københavns Universitets fortegnelse over behandling af persondata i forskningsprojekter i overensstemmelse med krav i persondataforordningen (GDPR). Dine personoplysninger vil aldrig blive videregivet eller brugt til formål, der er uforenelige med det oprindelige indsamlingsformål. Alle oplysninger behandles fortroligt, og dit svar vil ikke kunne genkendes i projektets formidling. Du har til enhver tid ret til at tilgå og rette dine personoplysninger. Du kan også til enhver tid tilbagetrække din deltagelse.

Det vil tage ca. 15-20 minutter at udfylde skemaet. Fristen for at besvare spørgeskemaet er 31. marts 2026. Dine svar gemmes løbende, hvis du får brug for en pause eller bliver afbrudt.

Hvis du har spørgsmål til undersøgelsen eller oplever praktiske problemer, er du meget velkommen til at kontakte vores studentermedhjælpere Helena og Laurids på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk.

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

[LINK TIL SPØRGESKEMA]

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk | 3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk | 3532 3416

Bilag B: 1. rykkermail

Emne: Virker valgkampagner?

Kære [NAVN]

Der er allerede mange kandidater ved folketingsvalget, der har besvaret vores videnskabelige undersøgelse. Men vi mangler dine svar og håber, at du har lyst til at deltage. Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, fordi alle kandidater bidrager til det samlede billede af, hvordan kandidater fører valgkamp, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Det er en viden, som partierne også er interesserede i, og partierne bakker derfor op om undersøgelsen.

Det tager ca. 15 minutter at besvare spørgeskemaet. Du kan klikke på linket nedenfor for at deltage. Vi håber at få din besvarelse senest d. 16. april. På forhånd mange tak!

[LINK TIL SPØRGESKEMA]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Laurids på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk | 3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk | 3532 3416

Bilag C: 2. rykkermail — ingen svar

Emne: Virker valgkampagner?

Kære [NAVN]

Der er allerede mange kandidater ved folketingsvalget, der har besvaret vores videnskabelige undersøgelse. Men vi mangler dine svar og håber, at du har lyst til at deltage. Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, fordi alle kandidater bidrager til det samlede billede af, hvordan kandidater fører valgkamp, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Det er en viden, som partierne også er interesserede i, og partierne bakker derfor op om undersøgelsen.

Det tager ca. 15 minutter at besvare spørgeskemaet. Du kan klikke på linket nedenfor for at deltage. Vi håber at få din besvarelse senest 31. april. På forhånd mange tak!

[LINK TIL SPØRGESKEMA]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Laurids på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk | 3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk | 3532 3416

Bilag D: 2. rykkermail — nogen svar

Emne: Vil du færdiggøre din besvarelse?

Kære [NAVN]

Mange kandidater ved folketingsvalget har allerede bidraget til vores videnskabelige undersøgelse – og vi kan se, at du er godt i gang. Vi mangler dog de sidste svar fra dig og håber, at du vil færdiggøre spørgeskemaet.

Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, da hver besvarelse bidrager til et mere retvisende billede af, hvordan valgkamp føres, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Denne viden er også relevant for partierne, som bakker op om undersøgelsen.

Det tager ca. 15 minutter at færdiggøre spørgeskemaet. Du kan fortsætte via linket nedenfor. Vi håber at modtage din besvarelse senest 31. april. På forhånd mange tak!

[LINK TIL SPØRGESKEMA]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Laurids på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk | 3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk | 3532 3416

Bilag E: 3. rykkermail — ingen svar

Emne: Kandidatundersøgelse 2026 – vi håber stadig på din deltagelse

Kære [NAVN]

Mange kandidater ved folketingsvalget har allerede bidraget til vores videnskabelige undersøgelse – men vi kan se, at vi endnu ikke har modtaget en besvarelse fra dig. Vi håber derfor, at du vil tage dig tid til at deltage.

Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, da hver besvarelse bidrager til et mere retvisende billede af, hvordan valgkamp føres, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Denne viden er også relevant for partierne, som bakker op om undersøgelsen.

Det tager ca. 15 minutter at gennemføre spørgeskemaet. Du kan deltage via linket nedenfor. Vi håber at modtage din besvarelse senest d. 20. maj. På forhånd mange tak!

[LINK TIL SPØRGESKEMA]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælper Laurids på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk | 3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk | 3532 3416

Bilag F: 3. rykkermail — nogen svar

Emne: Vil du færdiggøre din besvarelse?

Kære [NAVN]

Mange kandidater ved folketingsvalget har allerede bidraget til vores videnskabelige undersøgelse – og vi kan se, at du er godt i gang. Vi mangler dog de sidste svar fra dig og håber, at du vil færdiggøre spørgeskemaet.

Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, da hver besvarelse bidrager til et mere retvisende billede af, hvordan valgkamp føres, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Denne viden er også relevant for partierne, som bakker op om undersøgelsen.

Det tager ca. 15 minutter at færdiggøre spørgeskemaet. Du kan fortsætte via linket nedenfor. Vi håber at modtage din besvarelse senest d. 20. maj. På forhånd mange tak!

[LINK TIL SPØRGESKEMA]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælper Laurids på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk | 3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk | 3532 3416

Bilag G: Distributionsmail — forkortet spørgeskema

Emne: 10 minutter til forskning, mens vi venter på en ny regering

Kære [NAVN]

Mens regeringsforhandlingerne fortsætter, håber vi, at du vil bruge 10 minutter på at bidrage til forskningen i folketingsvalgkampen 2026.

Vi har forkortet spørgeskemaet betydeligt, så det nu tager ca. 10 minutter at besvare. Hver besvarelse er vigtig, fordi kandidaternes erfaringer og kampagner er afgørende for at forstå moderne valgkampe og udviklingen i dansk demokrati.

Undersøgelsen gennemføres af Københavns Universitet som led i den danske valgforskning og et større internationalt forskningssamarbejde. De politiske partier bakker op om projektet, og resultaterne anvendes både i forskning og i analyser af valgkampenes udvikling.

Jo flere kandidater der deltager, desto mere retvisende bliver billedet af valgkampen 2026. Vi håber derfor meget, at du vil være med. Fristen for at besvare spørgeskemaet er d. 20. maj 2026.

[LINK TIL SPØRGESKEMA]

Mange tak for hjælpen.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk | 3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk | 3532 3416

Bilag H: Spørgeskema

Kære kandidat til folketingsvalget 2026

Tak fordi du tager dig tid til at udfylde spørgeskemaet.

Du er meget velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål eller kommentarer på kandidat@ifs.ku.dk.

Vi ser frem til at få indsigt i, hvilken betydning valgkampagner har.
På forhånd tak for din deltagelse.

Med venlig hilsen

Professor Kasper Møller Hansen, Københavns Universitet

Lektor Karina Kosiara-Pedersen, Københavns Universitet

Hvilket parti stiller du op for?

(1) ❍ (A) Socialdemokratiet

(2) ❍ (B) Radikale Venstre

(3) ❍ (C) Det Konservative Folkeparti

(5) ❍ (F) SF - Socialistisk Folkeparti

(20) ❍ (H) Borgernes Parti - Lars Boje Mathiesen

(7) ❍ (I) Liberal Alliance

(9) ❍ (M) Moderaterne

(10) ❍ (O) Dansk Folkeparti

(12) ❍ (V) Venstre - Danmarks Liberale Parti

(13) ❍ (Æ) Danmarksdemokraterne - Inger Støjberg

(14) ❍ (Ø) Enhedslisten - De Rød-Grønne

(15) ❍ (Å) Alternativet

(16) ❍ Andet, angiv venligst _____

Hvornår blev du medlem af det parti, du stiller op for?

(1) ❍ 1950
(2) ❍ 1951
(3) ❍ 1952
(4) ❍ 1953
(5) ❍ 1954
(6) ❍ 1955
(7) ❍ 1956
(8) ❍ 1957
(9) ❍ 1958
(10) ❍ 1959
(11) ❍ 1960
(12) ❍ 1961
(13) ❍ 1962
(14) ❍ 1963
(15) ❍ 1964
(16) ❍ 1965
(17) ❍ 1966
(18) ❍ 1967
(19) ❍ 1968
(20) ❍ 1969
(21) ❍ 1970
(22) ❍ 1971
(23) ❍ 1972
(24) ❍ 1973
(25) ❍ 1974
(26) ❍ 1975
(27) ❍ 1976
(28) ❍ 1977
(29) ❍ 1978
(30) ❍ 1979
(31) ❍ 1980
(32) ❍ 1981
(33) ❍ 1982
(34) ❍ 1983
(35) ❍ 1984
(36) ❍ 1985
(37) ❍ 1986
(38) ❍ 1987
(39) ❍ 1988
(40) ❍ 1989
(41) ❍ 1990
(42) ❍ 1991
(43) ❍ 1992
(44) ❍ 1993
(45) ❍ 1994
(46) ❍ 1995
(47) ❍ 1996
(48) ❍ 1997
(49) ❍ 1998
(50) ❍ 1999
(51) ❍ 2000
(52) ❍ 2001
(53) ❍ 2002
(54) ❍ 2003
(55) ❍ 2004
(56) ❍ 2005
(57) ❍ 2006
(58) ❍ 2007
(59) ❍ 2008
(60) ❍ 2009
(61) ❍ 2010
(62) ❍ 2011
(63) ❍ 2012
(64) ❍ 2013
(65) ❍ 2014
(66) ❍ 2015
(67) ❍ 2016
(68) ❍ 2017
(69) ❍ 2018
(70) ❍ 2019
(71) ❍ 2020
(72) ❍ 2021
(73) ❍ 2022
(74) ❍ 2023
(75) ❍ 2024
(76) ❍ 2025
(77) ❍ 2026

De næste spørgsmål handler om dit kandidatur

I hvor mange af de 92 opstillingskredse stod du anført som nr. 1 på listen?

_____

Har du tidligere været kandidat til et folketingsvalg?

(1) ❍ Ja

(2) ❍ Nej

Hvornår var du kandidat?

(8) ❑ 2022 (1) ❑ 2019 (2) ❑ 2015 (3) ❑ 2011 (4) ❑ 2007 (7) ❑ Tidligere

Blev du valgt ind?

(1) ❍ Ja

(2) ❍ Nej

Hvornår blev du valgt ind?

(8) ❑ 2022 (1) ❑ 2019 (2) ❑ 2015 (3) ❑ 2011 (4) ❑ 2007 (7) ❑ Tidligere

Har du eller har du haft følgende roller, hverv og tillidsposter?

	Ja	Nej
Frivillig i parti- eller kampagnearbejde	(1) ❑	(2) ❑
Lønnet medarbejder i partiet	(1) ❑	(2) ❑
Tillidspost i partiet på lokalt niveau	(1) ❑	(2) ❑
Tillidspost i partiet på regionalt niveau	(1) ❑	(2) ❑
Tillidspost i partiet på nationalt niveau	(1) ❑	(2) ❑
Borgmester	(1) ❑	(2) ❑
Byråds- eller kommunalbestyrelsesmedlem	(1) ❑	(2) ❑
Regionsrådsmedlem	(1) ❑	(2) ❑

Hvis du ser bort fra valgkampen, hvor mange timer bruger du i gennemsnit på partiaktiviteter på en typisk uge? (alle aktiviteter foretaget i partiet inklusiv både lønnet og frivilligt arbejde)

_____

Har du i dit politiske virke oplevet positiv eller negativ særbehandling på baggrund af:

	Ja, positiv	Ja, negativ	Nej
Din alder?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍
Dit køn?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍
Din etnicitet?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍
Dit partitilhørsforhold?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍
Din seksualitet?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍

Beskriv venligst dine eventuelle oplevelser af negativ/positiv særbehandling, (Hvis ikke du ønsker at beskrive dine oplevelser, kan du efterlade feltet tomt).

_____
_____
_____
_____

Havde du en eller flere modkandidater, da du blev opstillet til Folketingsvalget 2026?

(1) ❍ Nej, jeg var den eneste kandidat

(2) ❍ Ja, jeg havde én modkandidat

(3) ❍ Ja, jeg havde flere modkandidater

Hvis ja, var der afstemning?

(1) ❍ Ja

(2) ❍ Nej

Hvilket niveau i partiet har været mest afgørende for, at du blev valgt som kandidat?

(1) ❍ Opstillingskreds

(2) ❍ Storkreds

(3) ❍ Årsmøde/landsmøde/kongres

(4) ❍ Landspolitisk partiledelse

Hvor mange partimedlemmer deltog i opstillingen af dig, dvs. deltog i urafstemning, opstillingsmøde, generalforsamling el.lign.? (ca.)

_____

Hvem opfordrede dig til at stille op første gang, du meldte dig som kandidat til et folketingsvalg?
Sæt alle relevante kryds

(1) ❑ Familie, venner og/eller kolleger

(2) ❑ Én eller flere menige partimedlemmer

(3) ❑ Én eller flere af lokal/kredsforeningens bestyrelsesmedlemmer

(4) ❑ Én eller flere fra partiets landspolitiske ledelse

(5) ❑ Andre, angiv venligst: _____

(6) ❑ Ingen

Hvilket af disse udsagn passede bedst på din opstilling til folketingsvalget 2026?

(1) ❍ Jeg går efter at blive valgt til Folketinget ved dette valg

(2) ❍ Jeg vil gerne have et godt resultat, så jeg kan få en bedre kreds eller flere kredse ved næste folketingsvalg

(3) ❍ Jeg vil gerne hjælpe partiet til et godt valgresultat

(4) ❍ Der manglende en kandidat i kredsen

(5) ❍ Andet, angiv venligst _____

Hvis du ikke bliver valgt til Folketinget, hvor sandsynligt er det, at du vil stille op igen til næste folketingsvalg?

(1) ❍ Slet ikke sandsynligt	(2) ❍ I mindre grad sandsynligt	(3) ❍ I nogen grad sandsynligt	(4) ❍ I høj grad sandsynligt	(5) ❍ I meget høj grad sandsynligt	(6) ❍ Ved ikke

Ved sammensætningen af partiets liste, hvor vigtigt er det efter din mening at tage hensyn til følgende kriterier?

	Slet ikke vigtigt	I mindre grad vigtigt	I nogen grad vigtigt	I høj grad vigtigt	I meget høj grad vigtigt	Ved ikke
Køn	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Etnicitet	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Alder	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Uddannelse	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Lokalområde	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Erhvervserfaring	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Partierfaring	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Politiske holdninger	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Evne til at håndtere medierne	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍

Hvordan vurderede du dine muligheder for at blive valgt, da valget blev udskrevet?

(1) ❍ Jeg havde ikke en chance

(2) ❍ Sandsynligheden var lille

(3) ❍ Sandsynlighederne for at blive valgt eller ej var omtrent lige stor

(4) ❍ Sandsynligheden var stor

(5) ❍ Det var helt sikkert, at jeg ville blive valgt

De næste spørgsmål handler om din valgkampagne, blandt andet dit tidsforbrug, dine ressourcer og konkrete kampagneaktiviteter

Omtrent hvor mange timer brugte du personligt på valgkampsaktiviteter, fra valget blev udskrevet, til det var afholdt? (Ca. timer i alt)

_____

Der findes mange forskellige valgkampagneaktiviteter og kampagneredskaber. Vi beder dig huske tilbage på det, du har gjort i valgkampen og svare på, om du har anvendt følgende kampagneredskaber.

	Ja	Nej
Har du eller dine hjælpere stemt dørklokker?	(1) ❍	(2) ❍
Har du eller dine hjælpere omdelt/udsendt tryksager/pjecer?	(1) ❍	(2) ❍
Har du siddet i panel eller lignende ved et vælgermøde?	(1) ❍	(2) ❍
Har du eller dine hjælpere hængt valgplakater med dit navn og/eller billede op?	(1) ❍	(2) ❍
Har du eller dine hjælpere hængt valgplakater op uden dit navn eller dit billede?	(1) ❍	(2) ❍
Udsendte du eget nyhedsbrev via e-mail?	(1) ❍	(2) ❍
Har du anvendt Twitter?	(1) ❍	(2) ❍
Udsendte du eller dine hjælpere SMS-beskeder?	(1) ❍	(2) ❍
Har du anvendt Facebook?	(1) ❍	(2) ❍
Har du anvendt Instagram	(1) ❍	(2) ❍
Har du anvendt TikTok	(1) ❍	(2) ❍
Har du anvendt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer som fx ChatGPT i valgkampen?	(1) ❍	(2) ❍

Hvor mange dørklokker har du/I (ca.) stemt?

_____

Hvor mange husstande har (ca.) modtaget dit/jeres tryksager/pjecer?

_____

Hvor mange vælgermøder har du siddet i panel i (ca.)?

_____

Hvor mange af dine personlige plakater er blevet hængt op? (ca.)

_____

Hvor mange valgplakater uden dit navn eller billede har du og dine hjælpere hængt op? (ca.)

_____

Hvor mange e-mailadresser er (ca.) tilmeldt dit nyhedsbrev?

_____

Hvor mange følgere har du (ca.) på Twitter?

_____

Hvor mange vælgere har du/I (ca.) sendt SMS-beskeder ud til?

_____

Hvor mange "synes godt om" eller er venner med dig på Facebook (ca.)?

_____

Hvor mange følger dig (ca.) på Instagram?

_____

Hvor mange følger dig (ca.) på TikTok?

_____

Hvad har du brugt den generative AI/kunstige intelligens til i din valgkamp? (Sæt gerne flere krydser)

	Ja	Nej
Tekstgenerering	(1) ❑	(2) ❑
Billedegenerering	(1) ❑	(2) ❑
Videogenerering	(1) ❑	(2) ❑
Politikgenerering	(1) ❑	(2) ❑
Lydgenerering	(1) ❑	(2) ❑
Andet	(1) ❑	(2) ❑

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til i forbindelse med tekstgenerering?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Skrive taler til arrangementer og talepapirer til debatter

(2) ❑ Skrive debatindlæg og læserbreve til medier

(3) ❑ Skrive tekst til opslag på sociale medier

(4) ❑ Korrekturlæsning på taler, pjecer, valgprogrammer og andet materiale

(5) ❑ Andet, angiv venligst: _____

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til i forbindelse med billedegenerering?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Lave billeder til opslag på sociale medier

(2) ❑ Lave billeder til pjecer og andet trykt materiale

(3) ❑ Lave billeder til valgplakater

(4) ❑ Andet, angiv venligst _____

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til i forbindelse med videogenerering?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Lave video til opslag på de sociale medie

(2) ❑ Lave video til storskærm til fx debat- eller vælgermøder

(3) ❑ Andet, angiv venligst: _____

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til i forbindelse med politikgenerering?(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Udvikle politiske forslag og mærkesager, fx gennem brainstorm og sammenfatning af rapporter

(2) ❑ Lave vælgeranalyser og strategier for at nå bestemte vælgere

(3) ❑ Planlægning af valgkamp, fx lave ruter til pjeceomdeling, lave dagsorden og referat af kampagnemøder mv.

(4) ❑ Som forberedelse til debatter, fx ved at lade den stille dig kritiske spørgsmål eller hjælp til modargumenter mv.

(5) ❑ Finde og organisere information om valget, kommunen, de andre partier mv.

(6) ❑ Andet, angiv venligst: _____

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til i forbindelse med lydgenerering?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Lave musik til videoer, fx til de sociale medier

(2) ❑ Lave lydspor med stemmer til videoer, fx til de sociale medier

(3) ❑ Lave lydspor til reklamer, fx radioreklamer

(4) ❑ Andet, angiv venligst _____

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til? Angiv venligst:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Har du i folketingsvalgkampen 2026 anvendt...

	Ja	Nej
... partiets skabelon i dine egne pjecer?	(1) ❍	(2) ❍
... fokusgruppe-interviews?	(1) ❍	(2) ❍
... meningsmålinger?	(1) ❍	(2) ❍
... geografiske vælgeranalyser (f.eks. Geomatics kort)?	(1) ❍	(2) ❍
... en hjemmeside, som dit parti stillede til rådighed?	(1) ❍	(2) ❍
... en anden hjemmeside (med anden internetadresse end partiets og ikke Facebook)?	(1) ❍	(2) ❍

Der er også andre måder at føre valgkamp på. Har du og/eller dine hjælpere...

	Ja	Nej	Andet
... indsendt læserbreve eller debatindlæg i dit navn?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... lagt videoer på sociale medier	(1) ❍	(2) ❍	_____
... hængt banner(e) op på privat område?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... mødt vælgerne ansigt-til-ansigt i happenings, gadearrangementer eller lignende?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... indrykket annoncer i lokale aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... indrykket annoncer i regionale aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... indrykket annoncer i landsdækkende aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... holdt møder hjemme hos vælgere?	(1) ❍	(2) ❍	_____

Har du i folketingsvalgkampen 2026 medvirket i...

	Ja	Nej	
...lokal radio?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...regional radio?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...landsdækkende radio?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...lokalt TV?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...regionalt TV?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...landsdækkende TV?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...lokale aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...regionale aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...landsdækkende aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...blade/magasiner?	(1) ❍	(2) ❍	_____

Hvad var den vigtigste målsætning i din valgkamp på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder "at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit eget kandidatur", og 10 betyder "at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit parti"?

(1) ❍ 0 (at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit eget kandidatur)
(2) ❍ 1
(3) ❍ 2
(5) ❍ 3
(6) ❍ 4
(7) ❍ 5
(8) ❍ 6
(9) ❍ 7
(10) ❍ 8
(11) ❍ 9
(12) ❍ 10 (at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit parti)

Hvad, mener du, er de tre vigtigste politiske problemer, Danmark står overfor i dag?

Det vigtigste problem:	_____
Det næstvigtigste problem:	_____
Det tredjevigtigste problem:	_____

Hvor mange medhjælpere havde du i kampagnen?

Samlet antal personer?	_____
Hvor mange af dine medhjælpere var familie og venner?	_____
Hvor mange af dine medhjælpere var partimedlemmer?	_____
Hvor mange af dine medhjælpere var lønnede?	_____
Ca. hvor mange timer har de frivillige samlet lagt i din kampagne?	_____

Hvor stort var dit kampagnebudget?
(Skriv 0 hvis 0 kr.)

		Ønsker ikke at oplyse
Kr.	_____	(1) ❍

Hvor stor en del af budgettet kom henholdsvis fra partiet, fra donationer og fra dine egne private midler?
Angivet i procent .

Partiet i%	_____
Donationer/private bidrag i%	_____
Egne midler i%	_____

Har du i din valgkampagne fået hjælp fra...

	Ja	Nej
... Det lokale erhvervsliv?	(1) ❍	(2) ❍
... Fagforening?	(1) ❍	(2) ❍
... Arbejdsgiverforening?	(1) ❍	(2) ❍
... Erhvervsorganisation?	(1) ❍	(2) ❍
... Religiøs menighed eller organisation?	(1) ❍	(2) ❍
... Miljø- og naturorganisation?	(1) ❍	(2) ❍
... Humanitær eller menneskeretsorganisation?	(1) ❍	(2) ❍
... Idrætsforeninger, spejdere?	(1) ❍	(2) ❍
... Partiets formand(skab)?	(1) ❍	(2) ❍
... Professionelle konsulenter (fx medierådgivere)?	(1) ❍	(2) ❍

Valgkampagnen kan opleves forskelligt blandt kandidaterne. Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om din oplevelse af valgkampen?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg følte mig fri til at diskutere alle politiske emner i folketingsvalgkampen	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg følte, det var trygt og sikkert at føre valgkamp i offentligheden	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg forsøgte at holde min familie uden for medierne	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg afholdt mig fra visse kampagneaktiviteter pga. manglende ressourcer	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg afholdt mig fra visse kampagneaktiviteter pga. bekymring for intimidering, chikane eller lignende	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om din egen oplevelse af valgkampen? (fortsat)

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg oplever, at konkurrencen fra kandidater i andre partier er afgørende for, hvordan jeg fører valgkamp	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg føler hård konkurrence fra mine egne partikolleger om de personlige stemmer	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Kandidater fra andre partier i min opstillingskreds påvirker mine prioriteringer i valgkampen	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Konkurrencen internt i partiet er lige så vigtig som konkurrencen mellem partier i valgkampen	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍

Er der blevet udøvet hærværk på dine valgplakater?

(1) ❍ Ja

(2) ❍ Nej

Hvor mange af dine valgplakater er det sket for (ca.)?

_____

Hvilken slags hærværk er udøvet på dine valgplakater?
(Sæt alle relevante krydser)

(1) ❑ Tegnet på

(2) ❑ Revet i stykker

(3) ❑ Revet ned

(4) ❑ (Forsøgt) brændt

(5) ❑ Påsat klistermærker

(6) ❑ Andet, angiv venligst: _____

Hvor ofte har du i din valgkampagne oplevet følgende?

	Aldrig	Én gang	2-5 gange	6 eller flere	Ved ikke
Fysisk angreb, slag eller at få kastet noget efter dig	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
Trusler om at skade dig, din familie, dine kampagneaktivister eller andre tæt på dig	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At få ødelagt kampagnemateriale (ud over valgplakater) eller andre ejendele	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
Opslag på sociale medier med seksuelt anstødelige kommentarer, billeder eller videoer	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
Andre typer af krænkende, fornærmende eller truende opslag på sociale medier?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At blive nedgjort og fornærmet ved offentlige kampagnebegivenheder	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At blive rørt ved, krammet eller kysset mod din vilje	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Valgkampen handler selvfølgelig ikke kun om kampagneaktiviteter og oplevelser i kampagnen, men også om politik. Vi stiller derfor nogle spørgsmål om dine politiske holdninger.

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Indvandring udgør en alvorlig trussel mod den danske kultur	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
I dag er det nødvendigt at åbne grænserne for import af kvalificeret arbejdskraft	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
Homoseksuelle ægteskaber skal forbydes ved lov	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
Kønskvotering er et nødvendigt middel til at fremme ligestilling mellem kvinder og mænd	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
Chikane og intimidering er en uundgåelig del af politik	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn? (fortsat)

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Voldsforbrydelser bør straffes langt hårdere, end det er tilfældet i dag	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
Høje indtægter burde beskattes hårdere, end tilfældet er i dag	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
I politik bør man stræbe efter at skaffe alle de samme økonomiske vilkår	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Folk har forskelligt syn på politiske sager. I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn? (fortsat)

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Staten har for lidt kontrol med de private investeringer	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
Jeg er villig til at gå ned i levestandard for at beskytte klimaet	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
Jeg føler mig lige så meget som europæer, som jeg føler mig som dansker	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
Økonomisk ulighed gavner samfundet	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Inden for politik tales der om en højre-venstre skala. Hvor vil du placere dig selv på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) ❍ 0 (mest venstreorienteret)
(2) ❍ 1
(3) ❍ 2
(4) ❍ 3
(5) ❍ 4
(6) ❍ 5
(7) ❍ 6
(8) ❍ 7
(9) ❍ 8
(10) ❍ 9
(11) ❍ 10 (mest højreorienteret)
(12) ❍ Ved ikke

Hvor vil du placere dit parti på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) ❍ 0 (mest venstreorienteret)
(2) ❍ 1
(3) ❍ 2
(4) ❍ 3
(5) ❍ 4
(6) ❍ 5
(7) ❍ 6
(8) ❍ 7
(9) ❍ 8
(10) ❍ 9
(11) ❍ 10 (mest højreorienteret)
(12) ❍ Ved ikke

Hvor vil du placere dit partis vælgere på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) ❍ 0 (mest venstreorienteret)
(2) ❍ 1
(3) ❍ 2
(5) ❍ 3
(6) ❍ 4
(7) ❍ 5
(8) ❍ 6
(9) ❍ 7
(10) ❍ 8
(11) ❍ 9
(13) ❍ 10 (mest højreorienteret)
(4) ❍ Ved ik

Der er blevet debatteret mange emner op til valget. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg er bange for, at det lokalområde, jeg er opstillet i, skal blive koblet af samfundsudviklingen	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Der er en stor kløft mellem eliten og folket i dagens Danmark	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Fremmede lande har forsøgt at påvirke udfaldet af folketingsvalget	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg har tillid til den måde, folketingsvalget holdes på i Danmark	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Befolkningen i de større byer ser ned på dem, som bor på landet	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍

De næste spørgsmål handler om dét at være folketingsmedlem.

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem?

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/ eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At arbejde med de problemer som borgere henvender sig med til dig	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At fremme synspunkter som du finder vigtige	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At fremme dit partis politik	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At fremme din storkreds' interesser	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere erhvervslivet	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem? (fortsat)

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At repræsentere de ældre	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere de laveste indkomstgrupper	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere de unge	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere arbejderklassen	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem? (fortsat)

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At repræsentere middelklassen	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere den øvre middelklasse	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere områder uden for de store byer	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere kvinder	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Som politiker kan man lægge vægt på forskellige ting i forhold til vælgerne. Hvilke af de to følgende forhold mener du er væsentligst?

(1) ❍ At omsætte vælgernes politiske holdninger til politik så præcist som muligt

(2) ❍ At søge vælgernes støtte til partiets politik

I vores politiske system har demokratiske valg flere funktioner. Hvilke af de følgende to funktioner mener du er væsentligst?

(1) ❍ Ved valg står politikerne til ansvar over for vælgerne for deres handlinger i den foregående valgperiode

(2) ❍ Ved valg fremlægger politikerne deres politiske planer for fremtiden til vælgernes afgørelse

Afslutningsvis stiller vi dig nogle spørgsmål om din baggrund. Husk på at al information er fortrolig, og at svarene ikke vil blive brugt således, at du kan identificeres.

Hvilket køn har du eller identificerer du dig som?

(1) ❍ Mand

(2) ❍ Kvinde

(3) ❍ Andet/ønsker ikke at oplyse

I hvilket år er du født?

(1) ❍ 1938
(2) ❍ 1939
(3) ❍ 1940
(4) ❍ 1941
(5) ❍ 1942
(6) ❍ 1943
(7) ❍ 1944
(8) ❍ 1945
(9) ❍ 1946
(10) ❍ 1947
(11) ❍ 1948
(12) ❍ 1949
(13) ❍ 1950
(14) ❍ 1951
(15) ❍ 1952
(16) ❍ 1953
(17) ❍ 1954
(18) ❍ 1955
(19) ❍ 1956
(20) ❍ 1957
(21) ❍ 1958
(22) ❍ 1959
(23) ❍ 1960
(24) ❍ 1961
(25) ❍ 1962
(26) ❍ 1963
(27) ❍ 1964
(28) ❍ 1965
(29) ❍ 1966
(30) ❍ 1967
(31) ❍ 1968
(32) ❍ 1969
(33) ❍ 1970
(34) ❍ 1971
(35) ❍ 1972
(36) ❍ 1973
(37) ❍ 1974
(38) ❍ 1975
(39) ❍ 1976
(40) ❍ 1977
(41) ❍ 1978
(42) ❍ 1979
(43) ❍ 1980
(44) ❍ 1981
(45) ❍ 1982
(46) ❍ 1983
(47) ❍ 1984
(48) ❍ 1985
(49) ❍ 1986
(50) ❍ 1987
(51) ❍ 1988
(52) ❍ 1989
(53) ❍ 1990
(54) ❍ 1991
(55) ❍ 1992
(56) ❍ 1993
(57) ❍ 1994
(58) ❍ 1995
(59) ❍ 1996
(60) ❍ 1997
(61) ❍ 1998
(62) ❍ 1999
(63) ❍ 2000
(64) ❍ 2001
(65) ❍ 2002
(66) ❍ 2003
(67) ❍ 2004
(68) ❍ 2005
(69) ❍ 2006
(70) ❍ 2007
(71) ❍ 2008

Havde du dansk statsborgerskab fra fødslen?

(1) ❍ Ja

(2) ❍ Nej

Hvilket statsborgerskab havde du?

_____

I hvilken kommune har du folkeregisteradresse?

(1) ❍ Albertslund
(2) ❍ Allerød
(3) ❍ Assens
(4) ❍ Ballerup
(5) ❍ Billund
(6) ❍ Bornholms
(7) ❍ Brøndby
(8) ❍ Brønderslev
(9) ❍ Dragør
(10) ❍ Egedal
(11) ❍ Esbjerg
(12) ❍ Fanø
(13) ❍ Favrskov
(14) ❍ Faxe
(15) ❍ Fredensborg
(16) ❍ Fredericia
(17) ❍ Frederiksberg
(18) ❍ Frederikshavn
(19) ❍ Frederikssund
(20) ❍ Furesø
(21) ❍ Fåborg-Midtfyn
(22) ❍ Gentofte
(23) ❍ Gladsaxe
(24) ❍ Glostrup
(25) ❍ Greve
(26) ❍ Gribskov
(27) ❍ Guldborgsund
(28) ❍ Haderslev
(29) ❍ Halsnæs
(30) ❍ Hedensted
(31) ❍ Helsingør
(32) ❍ Herlev
(33) ❍ Herning
(34) ❍ Hillerød
(35) ❍ Hjørring
(36) ❍ Holbæk
(37) ❍ Holstebro
(38) ❍ Horsens
(39) ❍ Hvidovre
(40) ❍ Høje-Taastrup
(41) ❍ Hørsholm
(42) ❍ Ikast-Brande
(43) ❍ Ishøj
(44) ❍ Jammerbugt
(45) ❍ Kalundborg
(46) ❍ Kerteminde
(47) ❍ Kolding
(48) ❍ København
(49) ❍ Køge
(50) ❍ Langeland
(51) ❍ Lejre
(52) ❍ Lemvig
(53) ❍ Lolland
(54) ❍ Lyngby-Taarbæk

(55) ❍ Læsø
(56) ❍ Mariagerfjord
(57) ❍ Middelfart
(58) ❍ Morsø
(59) ❍ Norddjurs
(60) ❍ Nordfyn
(61) ❍ Nyborg
(62) ❍ Næstved
(63) ❍ Odder
(64) ❍ Odense
(65) ❍ Odsherred
(66) ❍ Randers
(67) ❍ Rebild
(68) ❍ Ringkøbing-Skjern
(69) ❍ Ringsted
(70) ❍ Roskilde
(71) ❍ Rudersdal
(72) ❍ Rødovre
(73) ❍ Samsø
(74) ❍ Silkeborg
(75) ❍ Skanderborg
(76) ❍ Skive
(77) ❍ Slagelse
(78) ❍ Solrød
(79) ❍ Sorø
(80) ❍ Stevns
(81) ❍ Struer
(82) ❍ Svendborg
(83) ❍ Syddjurs
(84) ❍ Sønderborg
(85) ❍ Thisted
(86) ❍ Tønder
(87) ❍ Tårnby
(88) ❍ Vallensbæk
(89) ❍ Varde
(90) ❍ Vejen
(91) ❍ Vejle
(92) ❍ Vesthimmerland
(93) ❍ Viborg
(94) ❍ Vordingborg
(95) ❍ Ærø
(96) ❍ Aabenraa
(97) ❍ Aalborg
(98) ❍ Aarhus

Hvilken beskrivelse passer bedst på det område, hvori du bor?

(1) ❍ En by med over 40.000 indbyggere
(2) ❍ En by med 20.000 - 39.999 indbyggere
(3) ❍ En by med 10.000 - 19.999 indbyggere
(4) ❍ En by med 3.000 - 9.999 indbyggere
(5) ❍ En by med 1.000 - 2.999 indbyggere
(6) ❍ En by med 200 - 999 indbyggere
(7) ❍ En lille landsby med under 200 indbyggere, eller gård/hus på landet

Hvad er den højeste uddannelse, du har gennemført?

(1) ❍ Grundskole/folkeskole

(2) ❍ Mellemskole-/realeksamen

(3) ❍ Almengymnasial uddannelse (Studentereksamen/HF)

(4) ❍ Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) (f.eks. inden for: Handel & kontor (f.eks. kontor/detail/finansuddannelse), Håndværk (f.eks. smede- eller industriteknikeruddannelse), Bygge og anlæg (f.eks. træfagenes byggeuddannelse/maler/murer/VVS-udd.), Teknologi og kommunikation (f.eks. elektriker/mediegrafiker/teknisk designer/data- og kommunikationsudd.), Service (f.eks. frisør/tandklinikassistent), Mekanik, transport og logistik (f.eks. auto udd./chauffør), Levnedsmidler og jordbrug (f.eks. anlægsgartner/bager/konditor/slagter/gastronom/ tjener/ernæringsassistent/ receptionist/dyrepasser), Erhvervsfaglig social- og sundhedsuddannelser (f.eks. pædagogisk grunduddannelse/social og sundhedshjælper/social og sundhedsassistent), Landbrugsuddannelser (f.eks. faglært landmand)

(5) ❍ Kort videregående uddannelse under 3 år (f.eks. finansøkonom, markedsøkonom, akademiøkonom, eksporttekniker, markedsføringsøkonom, politi- og fængselsuddannelse, laborant, maskintekniker, designteknolog, datamatiker, multimediedesigner, økonoma, farmakonom og tandplejer)

(6) ❍ Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år (f.eks. sygeplejerske, fysioterapeut, folkeskolelærer, pædagog, diplomingeniør, HA, øvrige professionsbacheloruddannelser og universiteternes bacheloruddannelser)

(7) ❍ Lang videregående uddannelse 5 år eller mere (Kandidatuddannelser, f.eks., jura, forvaltning, cand.merc. civilingeniør, datalogi, historie, arkitekt, idræt, veterinær- og landbrugsvidenskabelig uddannelse, biologi, farmaceut, læge, tandlæge, psykologi og pædagogik)

(8) ❍ Forskeruddannelse (f.eks. Ph.d)

Hvad er dit erhverv? (tidligere erhverv, hvis du er folketingsmedlem)

(1) ❍ Selvstændig

(2) ❍ Offentlig ansat (fuld tid)

(3) ❍ Offentlig ansat (deltid)

(4) ❍ Privatansat (fuldtid)

(5) ❍ Privatansat (deltid)

(6) ❍ Arbejdsledig (inklusiv midlertidig uden arbejde)

(7) ❍ Student, skoleelev, praktikant

(8) ❍ Pensioneret

(9) ❍ Hjemmegående (ikke arbejdsaktiv)

Hvad er din civilstand?

(1) ❍ Gift eller samboende

(2) ❍ Enke/enkemand

(3) ❍ Skilt eller separeret

(4) ❍ Single

(5) ❍ I et forhold, men ikke gift eller samboende

Man taler nogle gange om, at der findes forskellige socialgrupper eller samfundsklasser. Føler du selv, at du tilhører en bestemt samfundsklasse?

(1) ❍ Underklassen

(2) ❍ Arbejderklassen

(3) ❍ Den højere arbejderklasse

(4) ❍ Den lavere middelklasse

(5) ❍ Middelklassen

(6) ❍ Den højere middelklasse

(7) ❍ Overklassen

(8) ❍ Nej

Hvor mange hjemmeboende børn har du?

	Ingen	1	2	3	4 eller flere
Under seks år	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
I alderen 6-17 år	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Hvis du mener, der er noget, vi skulle have spurgt til, eller du har kommentarer til undersøgelsen, er du velkommen til at skrive til os her:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ønsker du at deltage i et uddybende interview om din valgkampagne?

(1) ❍ Ja tak

(2) ❍ Nej tak

Ønsker du at få tilsendt resultaterne for undersøgelsen?

(1) ❍ Ja tak

(2) ❍ Nej tak

Angiv venligst dit navn:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Angiv venligst din e-mailadresse:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Tidligere undersøgelser kan findes her:
https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/kandidatundersoegelserne/

Tusind tak for din hjælp! Vi ser frem til at analysere resultaterne.

Når du trykker "afslut", bliver dine svar indsendt, og undersøgelsen afsluttes.

Bilag I: Forkortet spørgeskema

Kære kandidat til folketingsvalget 2026

Tak fordi du tager dig tid til at udfylde spørgeskemaet.

Du er meget velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål eller kommentarer på kandidat@ifs.ku.dk.

Vi ser frem til at få indsigt i, hvilken betydning valgkampagner har.
På forhånd tak for din deltagelse.

Med venlig hilsen

Professor Kasper Møller Hansen, Københavns Universitet

Lektor Karina Kosiara-Pedersen, Københavns Universitet

Hvilket parti stiller du op for?

(1) ❍ (A) Socialdemokratiet

(2) ❍ (B) Radikale Venstre

(3) ❍ (C) Det Konservative Folkeparti

(5) ❍ (F) SF - Socialistisk Folkeparti

(20) ❍ (H) Borgernes Parti - Lars Boje Mathiesen

(7) ❍ (I) Liberal Alliance

(9) ❍ (M) Moderaterne

(10) ❍ (O) Dansk Folkeparti

(12) ❍ (V) Venstre - Danmarks Liberale Parti

(13) ❍ (Æ) Danmarksdemokraterne - Inger Støjberg

(14) ❍ (Ø) Enhedslisten - De Rød-Grønne

(15) ❍ (Å) Alternativet

(16) ❍ Andet, angiv venligst _____

Hvornår blev du medlem af det parti, du stiller op for?

(1) ❍ 1950
(2) ❍ 1951
(3) ❍ 1952
(4) ❍ 1953
(5) ❍ 1954
(6) ❍ 1955
(7) ❍ 1956
(8) ❍ 1957
(9) ❍ 1958
(10) ❍ 1959
(11) ❍ 1960
(12) ❍ 1961
(13) ❍ 1962
(14) ❍ 1963
(15) ❍ 1964
(16) ❍ 1965
(17) ❍ 1966
(18) ❍ 1967
(19) ❍ 1968
(20) ❍ 1969
(21) ❍ 1970
(22) ❍ 1971
(23) ❍ 1972
(24) ❍ 1973
(25) ❍ 1974
(26) ❍ 1975
(27) ❍ 1976
(28) ❍ 1977
(29) ❍ 1978
(30) ❍ 1979
(31) ❍ 1980
(32) ❍ 1981
(33) ❍ 1982
(34) ❍ 1983
(35) ❍ 1984
(36) ❍ 1985
(37) ❍ 1986
(38) ❍ 1987
(39) ❍ 1988
(40) ❍ 1989
(41) ❍ 1990
(42) ❍ 1991
(43) ❍ 1992
(44) ❍ 1993
(45) ❍ 1994
(46) ❍ 1995
(47) ❍ 1996
(48) ❍ 1997
(49) ❍ 1998
(50) ❍ 1999
(51) ❍ 2000
(52) ❍ 2001
(53) ❍ 2002
(54) ❍ 2003
(55) ❍ 2004
(56) ❍ 2005
(57) ❍ 2006
(58) ❍ 2007
(59) ❍ 2008
(60) ❍ 2009
(61) ❍ 2010
(62) ❍ 2011
(63) ❍ 2012
(64) ❍ 2013
(65) ❍ 2014
(66) ❍ 2015
(67) ❍ 2016
(68) ❍ 2017
(69) ❍ 2018
(70) ❍ 2019
(71) ❍ 2020
(72) ❍ 2021
(73) ❍ 2022
(74) ❍ 2023
(75) ❍ 2024
(76) ❍ 2025
(77) ❍ 2026

De næste spørgsmål handler om dit kandidatur

I hvor mange af de 92 opstillingskredse stod du anført som nr. 1 på listen?

_____

Har du tidligere været kandidat til et folketingsvalg?

(1) ❍ Ja

(2) ❍ Nej

Hvornår var du kandidat?

(8) ❑ 2022 (1) ❑ 2019 (2) ❑ 2015 (3) ❑ 2011 (4) ❑ 2007 (7) ❑ Tidligere

Blev du valgt ind?

(1) ❍ Ja

(2) ❍ Nej

Hvornår blev du valgt ind?

(8) ❑ 2022 (1) ❑ 2019 (2) ❑ 2015 (3) ❑ 2011 (4) ❑ 2007 (7) ❑ Tidligere

Har du eller har du haft følgende roller, hverv og tillidsposter?

	Ja	Nej
Frivillig i parti- eller kampagnearbejde	(1) ❑	(2) ❑
Lønnet medarbejder i partiet	(1) ❑	(2) ❑
Tillidspost i partiet på lokalt niveau	(1) ❑	(2) ❑
Tillidspost i partiet på regionalt niveau	(1) ❑	(2) ❑
Tillidspost i partiet på nationalt niveau	(1) ❑	(2) ❑
Borgmester	(1) ❑	(2) ❑
Byråds- eller kommunalbestyrelsesmedlem	(1) ❑	(2) ❑
Regionsrådsmedlem	(1) ❑	(2) ❑

Hvis du ser bort fra valgkampen, hvor mange timer bruger du i gennemsnit på partiaktiviteter på en typisk uge? (alle aktiviteter foretaget i partiet inklusiv både lønnet og frivilligt arbejde)

_____

Har du i dit politiske virke oplevet positiv eller negativ særbehandling på baggrund af:

	Ja, positiv	Ja, negativ	Nej
Din alder?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍
Dit køn?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍
Din etnicitet?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍
Dit partitilhørsforhold?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍
Din seksualitet?	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍

Beskriv venligst dine eventuelle oplevelser af negativ/positiv særbehandling, (Hvis ikke du ønsker at beskrive dine oplevelser, kan du efterlade feltet tomt).

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Havde du en eller flere modkandidater, da du blev opstillet til Folketingsvalget 2026?

(1) ❍ Nej, jeg var den eneste kandidat

(2) ❍ Ja, jeg havde én modkandidat

(3) ❍ Ja, jeg havde flere modkandidater

Hvis ja, var der afstemning?

(1) ❍ Ja

(2) ❍ Nej

Hvilket niveau i partiet har været mest afgørende for, at du blev valgt som kandidat?

(1) ❍ Opstillingskreds

(2) ❍ Storkreds

(3) ❍ Årsmøde/landsmøde/kongres

(4) ❍ Landspolitisk partiledelse

Hvor mange partimedlemmer deltog i opstillingen af dig, dvs. deltog i urafstemning, opstillingsmøde, generalforsamling el.lign.? (ca.)

_____

Hvem opfordrede dig til at stille op første gang, du meldte dig som kandidat til et folketingsvalg?
Sæt alle relevante kryds

(1) ❑ Familie, venner og/eller kolleger

(2) ❑ Én eller flere menige partimedlemmer

(3) ❑ Én eller flere af lokal/kredsforeningens bestyrelsesmedlemmer

(4) ❑ Én eller flere fra partiets landspolitiske ledelse

(5) ❑ Andre, angiv venligst: _____

(6) ❑ Ingen

Hvilket af disse udsagn passede bedst på din opstilling til folketingsvalget 2026?

(1) ❍ Jeg går efter at blive valgt til Folketinget ved dette valg

(2) ❍ Jeg vil gerne have et godt resultat, så jeg kan få en bedre kreds eller flere kredse ved næste folketingsvalg

(3) ❍ Jeg vil gerne hjælpe partiet til et godt valgresultat

(4) ❍ Der manglede en kandidat i kredsen

(5) ❍ Andet, angiv venligst _____

Hvis du ikke bliver valgt til Folketinget, hvor sandsynligt er det, at du vil stille op igen til næste folketingsvalg?

(1) ❍ Slet ikke sandsynligt (2) ❍ I mindre grad sandsynligt (3) ❍ I nogen grad sandsynligt (4) ❍ I høj grad sandsynligt (5) ❍ I meget høj grad sandsynligt (6) ❍ Ved ikke

Ved sammensætningen af partiets liste, hvor vigtigt er det efter din mening at tage hensyn til følgende kriterier?

	Slet ikke vigtigt	I mindre grad vigtigt	I nogen grad vigtigt	I høj grad vigtigt	I meget høj grad vigtigt	Ved ikke
Køn	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Etnicitet	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Alder	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Uddannelse	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Lokalområde	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Erhvervserfaring	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Partierfaring	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Politiske holdninger	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Evne til at håndtere medierne	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍

Hvordan vurderede du dine muligheder for at blive valgt, da valget blev udskrevet?

(1) ❍ Jeg havde ikke en chance

(2) ❍ Sandsynligheden var lille

(3) ❍ Sandsynlighederne for at blive valgt eller ej var omtrent lige stor

(4) ❍ Sandsynligheden var stor

(5) ❍ Det var helt sikkert, at jeg ville blive valgt

De næste spørgsmål handler om din valgkampagne, blandt andet dit tidsforbrug, dine ressourcer og konkrete kampagneaktiviteter

Omtrent hvor mange timer brugte du personligt på valgkampsaktiviteter, fra valget blev udskrevet, til det var afholdt? (Ca. timer i alt)

_____

Der findes mange forskellige valgkampagneaktiviteter og kampagneredskaber. Vi beder dig huske tilbage på det, du har gjort i valgkampen og svare på, om du har anvendt følgende kampagneredskaber.

	Ja	Nej
Har du eller dine hjælpere stemt dørklokker?	(1) ❍	(2) ❍
Har du eller dine hjælpere omdelt/udsendt tryksager/pjecer?	(1) ❍	(2) ❍
Har du siddet i panel eller lignende ved et vælgermøde?	(1) ❍	(2) ❍
Har du eller dine hjælpere hængt valgplakater med dit navn og/eller billede op?	(1) ❍	(2) ❍
Har du eller dine hjælpere hængt valgplakater op uden dit navn eller dit billede?	(1) ❍	(2) ❍
Udsendte du eget nyhedsbrev via e-mail?	(1) ❍	(2) ❍
Har du anvendt Twitter?	(1) ❍	(2) ❍
Udsendte du eller dine hjælpere SMS-beskeder?	(1) ❍	(2) ❍
Har du anvendt Facebook?	(1) ❍	(2) ❍
Har du anvendt Instagram	(1) ❍	(2) ❍
Har du anvendt TikTok	(1) ❍	(2) ❍
Har du anvendt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer som fx ChatGPT i valgkampen?	(1) ❍	(2) ❍

Hvor mange dørklokker har du/I (ca.) stemt?

_____

Hvor mange husstande har (ca.) modtaget dit/jeres tryksager/pjecer?

_____

Hvor mange vælgermøder har du siddet i panel i (ca.)?

_____

Hvor mange af dine personlige plakater er blevet hængt op? (ca.)

_____

Hvor mange valgplakater uden dit navn eller billede har du og dine hjælpere hængt op? (ca.)

_____

Hvor mange e-mailadresser er (ca.) tilmeldt dit nyhedsbrev?

_____

Hvor mange følgere har du (ca.) på Twitter?

_____

Hvor mange vælgere har du/I (ca.) sendt SMS-beskeder ud til?

_____

Hvor mange "synes godt om" eller er venner med dig på Facebook (ca.)?

_____

Hvor mange følger dig (ca.) på Instagram?

_____

Hvor mange følger dig (ca.) på TikTok?

_____

Hvad har du brugt den generative AI/kunstige intelligens til i din valgkamp? (Sæt gerne flere krydser)

	Ja	Nej
Tekstgenerering	(1) ❑	(2) ❑
Billedegenerering	(1) ❑	(2) ❑
Videogenerering	(1) ❑	(2) ❑
Politikgenerering	(1) ❑	(2) ❑
Lydgenerering	(1) ❑	(2) ❑
Andet	(1) ❑	(2) ❑

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til i forbindelse med tekstgenerering?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Skrive taler til arrangementer og talepapirer til debatter

(2) ❑ Skrive debatindlæg og læserbreve til medier

(3) ❑ Skrive tekst til opslag på sociale medier

(4) ❑ Korrekturlæsning på taler, pjecer, valgprogrammer og andet materiale

(5) ❑ Andet, angiv venligst: _____

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til i forbindelse med billedegenerering?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Lave billeder til opslag på sociale medier

(2) ❑ Lave billeder til pjecer og andet trykt materiale

(3) ❑ Lave billeder til valgplakater

(4) ❑ Andet, angiv venligst _____

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til i forbindelse med videogenerering?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Lave video til opslag på de sociale medie

(2) ❑ Lave video til storskærm til fx debat- eller vælgermøder

(3) ❑ Andet, angiv venligst: _____

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til i forbindelse med politikgenerering?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Udvikle politiske forslag og mærkesager, fx gennem brainstorm og sammenfatning af rapporter

(2) ❑ Lave vælgeranalyser og strategier for at nå bestemte vælgere

(3) ❑ Planlægning af valgkamp, fx lave ruter til pjeceomdeling, lave dagsorden og referat af kampagnemøder mv.

(4) ❑ Som forberedelse til debatter, fx ved at lade den stille dig kritiske spørgsmål eller hjælp til modargumenter mv.

(5) ❑ Finde og organisere information om valget, kommunen, de andre partier mv.

(6) ❑ Andet, angiv venligst: _____

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til i forbindelse med lydgenerering?
(Sæt gerne flere krydser)

(1) ❑ Lave musik til videoer, fx til de sociale medier

(2) ❑ Lave lydspor med stemmer til videoer, fx til de sociale medier

(3) ❑ Lave lydspor til reklamer, fx radioreklamer

(4) ❑ Andet, angiv venligst _____

Hvad har du brugt generativ AI/kunstig intelligens-værktøjer til? Angiv venligst:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Har du i folketingsvalgkampen 2026 anvendt...

	Ja	Nej
... partiets skabelon i dine egne pjecer?	(1) ❍	(2) ❍
... fokusgruppe-interviews?	(1) ❍	(2) ❍
... meningsmålinger?	(1) ❍	(2) ❍
... geografiske vælgeranalyser (f.eks. Geomatics kort)?	(1) ❍	(2) ❍
... en hjemmeside, som dit parti stillede til rådighed?	(1) ❍	(2) ❍
... en anden hjemmeside (med anden internetadresse end partiets og ikke Facebook)?	(1) ❍	(2) ❍

Der er også andre måder at føre valgkamp på. Har du og/eller dine hjælpere...

	Ja	Nej	
... indsendt læserbreve eller debatindlæg i dit navn?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... lagt videoer på sociale medier	(1) ❍	(2) ❍	_____
... hængt banner(e) op på privat område?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... mødt vælgerne ansigt-til-ansigt i happenings, gadearrangementer eller lignende?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... indrykket annoncer i lokale aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... indrykket annoncer i regionale aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... indrykket annoncer i landsdækkende aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
... holdt møder hjemme hos vælgere?	(1) ❍	(2) ❍	_____

Har du i folketingsvalgkampen 2026 medvirket i...

	Ja	Nej	
...lokal radio?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...regional radio?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...landsdækkende radio?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...lokalt TV?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...regionalt TV?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...landsdækkende TV?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...lokale aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...regionale aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...landsdækkende aviser?	(1) ❍	(2) ❍	_____
...blade/magasiner?	(1) ❍	(2) ❍	_____

Hvad var den vigtigste målsætning i din valgkamp på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder "at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit eget kandidatur", og 10 betyder "at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit parti"?

(1) ❍ 0 (at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit eget kandidatur)

(2) ❍ 1

(3) ❍ 2

(5) ❍ 3

(6) ❍ 4

(7) ❍ 5

(8) ❍ 6

(9) ❍ 7

(10) ❍ 8

(11) ❍ 9

(12) ❍ 10 (at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit parti)

Hvad, mener du, er de tre vigtigste politiske problemer, Danmark står overfor i dag?

Det vigtigste problem:	_____
Det næstvigtigste problem:	_____
Det tredjevigtigste problem:	_____

Hvor mange medhjælpere havde du i kampagnen?

Samlet antal personer?	_____
Hvor mange af dine medhjælpere var familie og venner?	_____
Hvor mange af dine medhjælpere var partimedlemmer?	_____
Hvor mange af dine medhjælpere var lønnede?	_____
Ca. hvor mange timer har de frivillige samlet lagt i din kampagne?	_____

Hvor stort var dit kampagnebudget?
(Skriv 0 hvis 0 kr.)

		Ønsker ikke at oplyse
Kr.	_____	(1) ❍

Hvor stor en del af budgettet kom henholdsvis fra partiet, fra donationer og fra dine egne private midler?
Angivet i procent .

Partiet i%	_____
Donationer/private bidrag i%	_____
Egne midler i%	_____

Har du i din valgkampagne fået hjælp fra...

	Ja	Nej
... Det lokale erhvervsliv?	(1) ❍	(2) ❍
... Fagforening?	(1) ❍	(2) ❍
... Arbejdsgiverforening?	(1) ❍	(2) ❍
... Erhvervsorganisation?	(1) ❍	(2) ❍
... Religiøs menighed eller organisation?	(1) ❍	(2) ❍
... Miljø- og naturorganisation?	(1) ❍	(2) ❍
... Humanitær eller menneskeretsorganisation?	(1) ❍	(2) ❍
... Idrætsforeninger, spejdere?	(1) ❍	(2) ❍
... Partiets formand(skab)?	(1) ❍	(2) ❍
... Professionelle konsulenter (fx medierådgivere)?	(1) ❍	(2) ❍

Valgkampagnen kan opleves forskelligt blandt kandidaterne. Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om din oplevelse af valgkampen?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg følte mig fri til at diskutere alle politiske emner i folketingsvalgkampen	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg følte, det var trygt og sikkert at føre valgkamp i offentligheden	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg forsøgte at holde min familie uden for medierne	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg afholdt mig fra visse kampagneaktiviteter pga. manglende ressourcer	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg afholdt mig fra visse kampagneaktiviteter pga. bekymring for intimidering, chikane eller lignende	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om din egen oplevelse af valgkampen? (fortsat)

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg oplever, at konkurrencen fra kandidater i andre partier er afgørende for, hvordan jeg fører valgkamp	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Jeg føler hård konkurrence fra mine egne partikolleger om de personlige stemmer	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Kandidater fra andre partier i min opstillingskreds påvirker mine prioriteringer i valgkampen	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍
Konkurrencen internt i partiet er lige så vigtig som konkurrencen mellem partier i valgkampen	(1) ❍	(3) ❍	(2) ❍	(4) ❍	(5) ❍	(6) ❍

Inden for politik tales der om en højre-venstre skala. Hvor vil du placere dig selv på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) ❍ 0 (mest venstreorienteret)
(2) ❍ 1
(3) ❍ 2
(4) ❍ 3
(5) ❍ 4
(6) ❍ 5
(7) ❍ 6
(8) ❍ 7
(9) ❍ 8
(10) ❍ 9
(11) ❍ 10 (mest højreorienteret)
(12) ❍ Ved ikke

Hvor vil du placere dit parti på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) ❍ 0 (mest venstreorienteret)
(2) ❍ 1
(3) ❍ 2
(4) ❍ 3
(5) ❍ 4
(6) ❍ 5
(7) ❍ 6
(8) ❍ 7
(9) ❍ 8
(10) ❍ 9
(11) ❍ 10 (mest højreorienteret)
(12) ❍ Ved ikke

Hvor vil du placere dit partis vælgere på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) ❍ 0 (mest venstreorienteret)
(2) ❍ 1
(3) ❍ 2
(5) ❍ 3
(6) ❍ 4
(7) ❍ 5
(8) ❍ 6
(9) ❍ 7
(10) ❍ 8
(11) ❍ 9
(13) ❍ 10 (mest højreorienteret)
(4) ❍ Ved ikke

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem?

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/ eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At arbejde med de problemer som borgere henvender sig med til dig	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At fremme synspunkter som du finder vigtige	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At fremme dit partis politik	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At fremme din storkreds' interesser	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere erhvervslivet	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem? (fortsat)

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At repræsentere de ældre	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere de laveste indkomstgrupper	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere de unge	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere arbejderklassen	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Hvor vigtige vil følgende opgaver være for dig som folketingsmedlem? (fortsat)

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At repræsentere middelklassen	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere den øvre middelklasse	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere områder uden for de store byer	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
At repræsentere kvinder	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Som politiker kan man lægge vægt på forskellige ting i forhold til vælgerne. Hvilke af de to følgende forhold mener du er væsentligst?

(1) ❍ At omsætte vælgernes politiske holdninger til politik så præcist som muligt

(2) ❍ At søge vælgernes støtte til partiets politik

I vores politiske system har demokratiske valg flere funktioner. Hvilke af de følgende to funktioner mener du er væsentligst?

(1) ❍ Ved valg står politikerne til ansvar over for vælgerne for deres handlinger i den foregående valgperiode

(2) ❍ Ved valg fremlægger politikerne deres politiske planer for fremtiden til vælgernes afgørelse

Afslutningsvis stiller vi dig nogle spørgsmål om din baggrund. Husk på at al information er fortrolig, og at svarene ikke vil blive brugt således, at du kan identificeres.

Hvilket køn har du eller identificerer du dig som?

(1) ❍ Mand

(2) ❍ Kvinde

(3) ❍ Andet/ønsker ikke at oplyse

I hvilket år er du født?

(1) ❍ 1938
(2) ❍ 1939
(3) ❍ 1940
(4) ❍ 1941
(5) ❍ 1942
(6) ❍ 1943
(7) ❍ 1944
(8) ❍ 1945
(9) ❍ 1946
(10) ❍ 1947
(11) ❍ 1948
(12) ❍ 1949
(13) ❍ 1950
(14) ❍ 1951
(15) ❍ 1952
(16) ❍ 1953
(17) ❍ 1954
(18) ❍ 1955
(19) ❍ 1956
(20) ❍ 1957
(21) ❍ 1958
(22) ❍ 1959
(23) ❍ 1960
(24) ❍ 1961
(25) ❍ 1962
(26) ❍ 1963
(27) ❍ 1964
(28) ❍ 1965
(29) ❍ 1966
(30) ❍ 1967
(31) ❍ 1968
(32) ❍ 1969
(33) ❍ 1970
(34) ❍ 1971
(35) ❍ 1972
(36) ❍ 1973
(37) ❍ 1974
(38) ❍ 1975
(39) ❍ 1976
(40) ❍ 1977
(41) ❍ 1978
(42) ❍ 1979
(43) ❍ 1980
(44) ❍ 1981
(45) ❍ 1982
(46) ❍ 1983
(47) ❍ 1984
(48) ❍ 1985
(49) ❍ 1986
(50) ❍ 1987
(51) ❍ 1988
(52) ❍ 1989
(53) ❍ 1990
(54) ❍ 1991
(55) ❍ 1992
(56) ❍ 1993
(57) ❍ 1994
(58) ❍ 1995
(59) ❍ 1996
(60) ❍ 1997
(61) ❍ 1998
(62) ❍ 1999
(63) ❍ 2000
(64) ❍ 2001
(65) ❍ 2002
(66) ❍ 2003
(67) ❍ 2004
(68) ❍ 2005
(69) ❍ 2006
(70) ❍ 2007
(71) ❍ 2008

Havde du dansk statsborgerskab fra fødslen?

(1) ❍ Ja

(2) ❍ Nej

Hvilket statsborgerskab havde du?

_____

I hvilken kommune har du folkeregisteradresse?

(1) ❍ Albertslund
(2) ❍ Allerød
(3) ❍ Assens
(4) ❍ Ballerup
(5) ❍ Billund
(6) ❍ Bornholms
(7) ❍ Brøndby
(8) ❍ Brønderslev
(9) ❍ Dragør
(10) ❍ Egedal
(11) ❍ Esbjerg
(12) ❍ Fanø
(13) ❍ Favrskov
(14) ❍ Faxe
(15) ❍ Fredensborg
(16) ❍ Fredericia
(17) ❍ Frederiksberg
(18) ❍ Frederikshavn
(19) ❍ Frederikssund
(20) ❍ Furesø
(21) ❍ Fåborg-Midtfyn
(22) ❍ Gentofte
(23) ❍ Gladsaxe
(24) ❍ Glostrup
(25) ❍ Greve
(26) ❍ Gribskov
(27) ❍ Guldborgsund
(28) ❍ Haderslev
(29) ❍ Halsnæs
(30) ❍ Hedensted
(31) ❍ Helsingør
(32) ❍ Herlev
(33) ❍ Herning
(34) ❍ Hillerød
(35) ❍ Hjørring
(36) ❍ Holbæk
(37) ❍ Holstebro
(38) ❍ Horsens
(39) ❍ Hvidovre
(40) ❍ Høje-Taastrup
(41) ❍ Hørsholm
(42) ❍ Ikast-Brande
(43) ❍ Ishøj
(44) ❍ Jammerbugt
(45) ❍ Kalundborg
(46) ❍ Kerteminde
(47) ❍ Kolding
(48) ❍ København
(49) ❍ Køge
(50) ❍ Langeland
(51) ❍ Lejre
(52) ❍ Lemvig
(53) ❍ Lolland
(54) ❍ Lyngby-Taarbæk
(55) ❍ Læsø
(56) ❍ Mariagerfjord
(57) ❍ Middelfart

(58) ❍ Morsø
(59) ❍ Norddjurs
(60) ❍ Nordfyn
(61) ❍ Nyborg
(62) ❍ Næstved
(63) ❍ Odder
(64) ❍ Odense
(65) ❍ Odsherred
(66) ❍ Randers
(67) ❍ Rebild
(68) ❍ Ringkøbing-Skjern
(69) ❍ Ringsted
(70) ❍ Roskilde
(71) ❍ Rudersdal
(72) ❍ Rødovre
(73) ❍ Samsø
(74) ❍ Silkeborg
(75) ❍ Skanderborg
(76) ❍ Skive
(77) ❍ Slagelse
(78) ❍ Solrød
(79) ❍ Sorø
(80) ❍ Stevns
(81) ❍ Struer
(82) ❍ Svendborg
(83) ❍ Syddjurs
(84) ❍ Sønderborg
(85) ❍ Thisted
(86) ❍ Tønder
(87) ❍ Tårnby
(88) ❍ Vallensbæk
(89) ❍ Varde
(90) ❍ Vejen
(91) ❍ Vejle
(92) ❍ Vesthimmerland
(93) ❍ Viborg
(94) ❍ Vordingborg
(95) ❍ Ærø
(96) ❍ Aabenraa
(97) ❍ Aalborg
(98) ❍ Aarhus

Hvilken beskrivelse passer bedst på det område, hvori du bor?

(1) ❍ En by med over 40.000 indbyggere
(2) ❍ En by med 20.000 - 39.999 indbyggere
(3) ❍ En by med 10.000 - 19.999 indbyggere
(4) ❍ En by med 3.000 - 9.999 indbyggere
(5) ❍ En by med 1.000 - 2.999 indbyggere
(6) ❍ En by med 200 - 999 indbyggere
(7) ❍ En lille landsby med under 200 indbyggere, eller gård/hus på landet

Hvad er den højeste uddannelse, du har gennemført?

(1) ❍ Grundskole/folkeskole

(2) ❍ Mellemskole-/realeksamen

(3) ❍ Almengymnasial uddannelse (Studentereksamen/HF)

(4) ❍ Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) (f.eks. inden for: Handel & kontor (f.eks. kontor/detail/finansuddannelse), Håndværk (f.eks. smede- eller industriteknikeruddannelse), Bygge og anlæg (f.eks. træfagenes byggeuddannelse/maler/murer/VVS-udd.), Teknologi og kommunikation (f.eks. elektriker/mediegrafiker/teknisk designer/data- og kommunikationsudd.), Service (f.eks. frisør/tandklinikassistent), Mekanik, transport og logistik (f.eks. auto udd./chauffør), Levnedsmidler og jordbrug (f.eks. anlægsgartner/bager/konditor/slagter/gastronom/ tjener/ernæringsassistent/ receptionist/dyrepasser), Erhvervsfaglig social- og sundhedsuddannelser (f.eks. pædagogisk grunduddannelse/social og sundhedshjælper/social og sundhedsassistent), Landbrugsuddannelser (f.eks. faglært landmand)

(5) ❍ Kort videregående uddannelse under 3 år (f.eks. finansøkonom, markedsøkonom, akademiøkonom, eksporttekniker, markedsføringsøkonom, politi- og fængselsuddannelse, laborant, maskintekniker, designteknolog, datamatiker, multimediedesigner, økonoma, farmakonom og tandplejer)

(6) ❍ Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år (f.eks. sygeplejerske, fysioterapeut, folkeskolelærer, pædagog, diplomingeniør, HA, øvrige professionsbacheloruddannelser og universiteternes bacheloruddannelser)

(7) ❍ Lang videregående uddannelse 5 år eller mere (Kandidatuddannelser, f.eks., jura, forvaltning, cand.merc. civilingeniør, datalogi, historie, arkitekt, idræt, veterinær- og landbrugsvidenskabelig uddannelse, biologi, farmaceut, læge, tandlæge, psykologi og pædagogik)

(8) ❍ Forskeruddannelse (f.eks. Ph.d)

Hvad er dit erhverv? (tidligere erhverv, hvis du er folketingsmedlem)

(1) ❍ Selvstændig

(2) ❍ Offentlig ansat (fuld tid)

(3) ❍ Offentlig ansat (deltid)

(4) ❍ Privatansat (fuldtid)

(5) ❍ Privatansat (deltid)

(6) ❍ Arbejdsledig (inklusiv midlertidig uden arbejde)

(7) ❍ Student, skoleelev, praktikant

(8) ❍ Pensioneret

(9) ❍ Hjemmegående (ikke arbejdsaktiv)

Hvad er din civilstand?

(1) ❍ Gift eller samboende

(2) ❍ Enke/enkemand

(3) ❍ Skilt eller separeret

(4) ❍ Single

(5) ❍ I et forhold, men ikke gift eller samboende

Man taler nogle gange om, at der findes forskellige socialgrupper eller samfundsklasser. Føler du selv, at du tilhører en bestemt samfundsklasse?

(1) ❍ Underklassen

(2) ❍ Arbejderklassen

(3) ❍ Den højere arbejderklasse

(4) ❍ Den lavere middelklasse

(5) ❍ Middelklassen

(6) ❍ Den højere middelklasse

(7) ❍ Overklassen

(8) ❍ Nej

Hvor mange hjemmeboende børn har du?

	Ingen	1	2	3	4 eller flere
Under seks år	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍
I alderen 6-17 år	(1) ❍	(2) ❍	(3) ❍	(4) ❍	(5) ❍

Hvis du mener, der er noget, vi skulle have spurgt til, eller du har kommentarer til undersøgelsen, er du velkommen til at skrive til os her:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Ønsker du at deltage i et uddybende interview om din valgkampagne?

(1) ❍ Ja tak

(2) ❍ Nej tak

Ønsker du at få tilsendt resultaterne for undersøgelsen?

(1) ❍ Ja tak

(2) ❍ Nej tak

Angiv venligst dit navn:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Angiv venligst din e-mailadresse:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Tidligere undersøgelser kan findes her:
https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/kandidatundersoegelserne/

Tusind tak for din hjælp! Vi ser frem til at analysere resultaterne.

Når du trykker "afslut", bliver dine svar indsendt, og undersøgelsen afsluttes.